



## PRESSEINFORMATION

### **MA 2017: Neuer Reichweiten-Rekord für INFOSCREEN**

#### **1.619.000 Zuseher pro Woche für Fahrgast TV-Sender**

Wien, April 2018 – **Nach einem jahrelangen Steigflug bei den Reichweitzahlen hat INFOSCREEN in der aktuellen Media-Analyse (MA) nunmehr einen neuen Rekordwert erzielt: 1,6 Millionen Zuseher pro Woche entsprechen einer Reichweite von 21,8 Prozent. Gestiegen sind auch die Leistungsdaten in der Bundeshauptstadt. Die INFOSCREENs in der Wiener U-Bahn erzielen eine Wochenreichweite von 54,7 Prozent, jene in den Bussen und Straßenbahnen 41,5 Prozent. Daraus ergibt sich für Wien eine kombinierte Wochenreichweite von 60,6 Prozent. INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl freut sich über den neuen Höchststand, will diesen in den nächsten Jahren aber noch übertreffen.**

„Mit diesem erfreulichen Ergebnis haben wir uns die Latte für die nächsten Jahre natürlich selbst ziemlich hoch gelegt“, freut sich Sascha Berndl über das beste MA-Ergebnis in der 20-jährigen INFOSCREEN-Geschichte. „Trotzdem werden wir alles daransetzen, diesen neuen Höchstwert in den nächsten Jahren noch zu überspringen.“ Die Weichen dafür sind freilich längst gestellt. Der Ausbau des INFOSCREEN-Netzwerkes in Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt ist buchstäblich auf Schiene. „Wenn wir die Expansion der Verkehrsbetriebe in den INFOSCREEN-Städten begleiten, werden unsere Zuseherzahlen ähnlich wachsen wie die Fahrgastzahlen“, präzisiert Sascha Berndl.

#### **Starke Leitwährung in der MA**

Mit mittlerweile 2.586 Bildflächen in den U-Bahnen, üblichen Bussen und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt ist das INFOSCREEN-Netzwerk zu einer starken Leitwährung in der MA geworden. Verdeutlicht wird das durch die Tagesreichweiten des Fahrgast TV-Senders. 754.000 Zuseherinnen und Zuseher pro Tag entsprechen einer nationalen Tagesreichweite von 10,1 Prozent. In Wien erzielt INFOSCREEN in der U-Bahn eine Tagesreichweite von 23,1 Prozent, in Straßenbahn und Bussen von 15,7 Prozent. Daraus ergibt sich eine kombinierte Tagesreichweite von 31,1 Prozent.

#### **Bild:**

Copyright: Christoph H. Breneis

Abdruck: honorarfrei

#### **Bildtext:**

sascha.berndl.jpg.: Sascha Berndl (INFOSCREEN)



**PRESSEKONTAKT:**

**Ursula Reiberger**

INFOSCREEN Austria  
 Gesellschaft für  
 Stadtinformationsanlagen GmbH  
 Hainburgerstraße 11  
 A-1030 Wien  
 T: +43-(0)1 710 52 00-210  
 F: +43-(0)1 710 52 00-71  
 E: [ursula.reiberger@infoscreen.at](mailto:ursula.reiberger@infoscreen.at)  
<http://www.infoscreen.at>

**Dr. Franz-Georg Lachner**

Haslinger, Keck. PR | Linz  
 Schillerstraße 1  
 A-4020 Linz  
 T: +43 (0) 732 66 24 85  
 M: +43 (0) 664 403 60 66  
 E: [fgl@strategie-kommunikation.at](mailto:fgl@strategie-kommunikation.at)  
<http://www.strategie-kommunikation.at>