



PRESSEINFORMATION

Wettbewerbsvorteil durch Tempo & Regionalisierung oeticket verlängert Partnerschaft mit INFOSCREEN

Wien, Februar 2018 – Seit einem Jahr profitieren die Fahrgäste der öffentlichen Verkehrsmittel in Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt von der Partnerschaft zwischen INFOSCREEN und oeticket.com. Jetzt wurde diese Zusammenarbeit verlängert. oeticket begründet das mit zwei besonderen Stärken des Fahrgast TV-Senders: Der Regionalisierung, die Streuverluste minimiert, und dem Tempo, mit dem neue Events angekündigt werden können. INFOSCREEN freut sich, seinen täglich 726.000 Zuseherinnen und Zusehern auch weiterhin topaktuelle Veranstaltungstipps liefern zu können. Der Fahrgast TV-Sender will die Regionalisierung seines Angebots weiter verstärken.

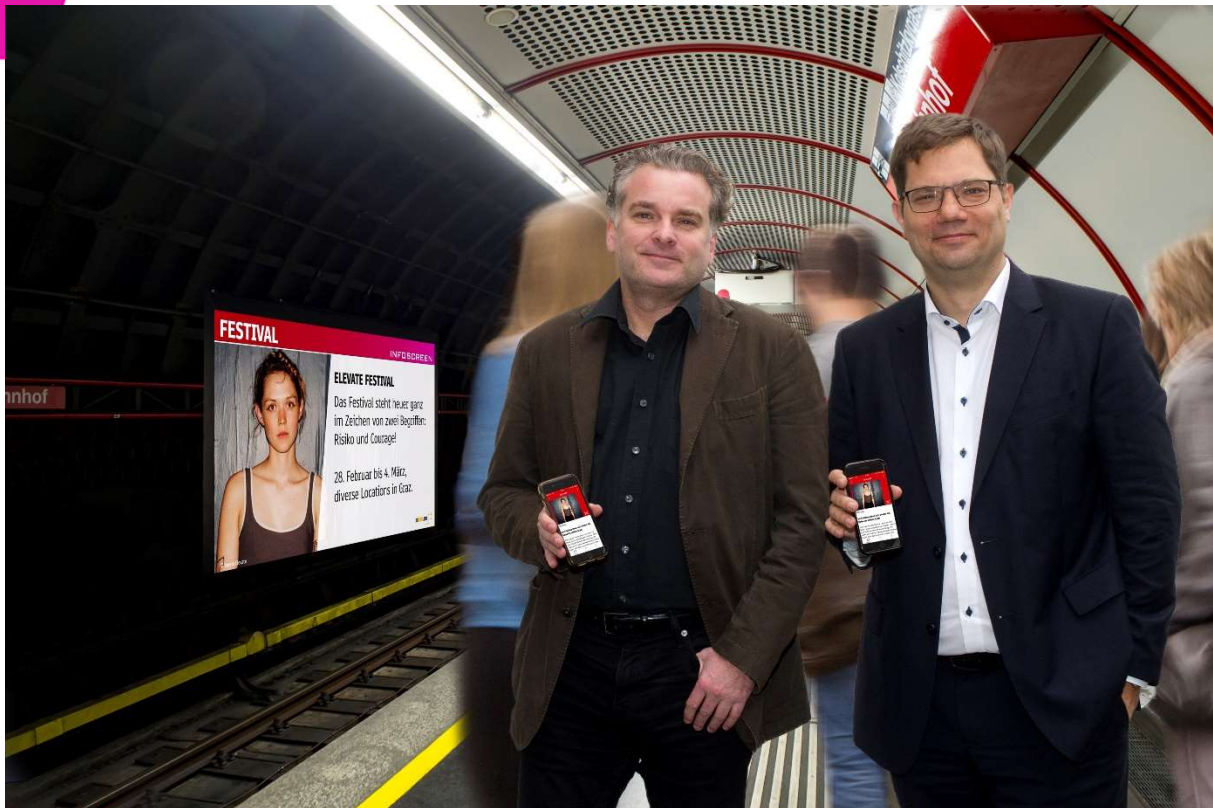
Es waren vor allem die Rückmeldungen der eigenen Mitarbeiter sowie der Kultur-, Sport- und Event-Veranstalter, die schnell klar gemacht haben, dass man die Partnerschaft mit dem Fahrgast TV-Sender verlängern werde, betont oeticket-Geschäftsführer Christoph Klingler. „Da wir mit INFOSCREEN Veranstaltungen nicht nur regional treffsicher, sondern auch kurzfristig und flexibel ankündigen können, sind wir näher bei unseren Kunden. Das wurde auf allen Ebenen unseres Unternehmens sofort positiv aufgenommen.“ Mit durchschnittlich 75.000 verwalteten Events ist oeticket nicht nur die führende Vertriebsmarke von Eintrittskarten in Österreich, sondern der Veranstaltungs-Spezialist schlechthin. „Mit über 4.000 Verkaufsstellen vom Boden- bis zum Neusiedlersee ist oeticket aber auch ein Nahversorger für Freizeit-, Kultur- und Sportevents“, betont INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl. „Genau diese Stärke von oeticket wollen wir mit unserem Netzwerk unterstützen.“

Veranstaltungsprogramm auf 2.500 INFOSCREENs

Dieses Netzwerk sind rund 2.500 INFOSCREENs, die in und um die öffentlichen Busse, Straßen- und U-Bahnen in Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt informieren. Man arbeite gerade intensiv daran, ein möglichst standortbezogenes Programm anbieten zu können, erklärt dazu INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl. „Wir wollen unseren Zusehern ein Informations- und Serviceangebot machen, das auf ihre Fahrroute abgestimmt ist. Dazu gehört auch, besonders auf Veranstaltungen hinzuweisen, die ganz aktuell in der näheren Umgebung stattfinden.“ Möglich geworden sei das erst durch die oeticket-Kooperation.

Mediale Regionalförderung

„Gerade unsere Mitarbeiter in den Bundesländern freuen sich, dass mit INFOSCREEN regionale Veranstaltungen zeitlich und geographisch punktgenau angekündigt werden“, sagt oeticket-Geschäftsführer Christoph Klingler. Durch die Partnerschaft mit dem Fahrgast TV-Sender habe man die Herausforderung, in West-Österreich medial ähnlich präsent zu sein wie im Ballungsraum Wien, erfolgreich gemeistert. Das INFOSCREEN-Netzwerk sei dabei der optimale Partner. „Überrascht hat uns dennoch, wie schnell und positiv regionale Veranstalter auf dieses neue mediale Angebot reagiert haben“, betont Klingler. „Ich sehe die Kooperation als Erfolgsgeschichte, bei der sich zwei Unternehmen zusammengetan haben, die im Kulturbereich große Überschneidungen aufweisen. Das schafft optimale Synergien, von denen beide Unternehmen profitieren.“ Teil dieser Synergie ist die direkte Verlinkung von der INFOSCREEN-App in den Webshop von oeticket.com. Damit sieht das INFOSCREEN-Publikum nicht nur die regionalen-Veranstaltungstipps, sondern kann auch unkompliziert Tickets dafür bekommen.



Christoph Klingler (oeticket) und Sascha Berndl (INFOSCREEN).

Copyright: Wolfgang Kern / INFOSCREEN

PRESSEKONTAKT:

Ursula Reiberger

INFOSCREEN Austria
 Gesellschaft für
 Stadtinformationsanlagen GmbH
 Hainburgerstraße 11
 A-1030 Wien
 T: +43-(0)1 710 52 00-210
 F: +43-(0)1 710 52 00-71
 E: ursula.reiberger@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz
 Schillerstraße 1
 A-4020 Linz
 T: +43 (0) 732 66 24 85
 M: +43 (0) 664 403 60 66
 E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>