

PRESSEINFORMATION

Coca-Cola und MediaCom ermöglichen einzigartiges TV-Ereignis

Präsentation des FIFA-WM-Pokals live auf INFOSCREEN

Wien, 14. Februar 2018 – Sie ist 36,8 cm hoch, 6175 g schwer, zeigt zwei Spieler, die im Triumph gemeinsam den Globus in die Höhe stemmen, und ist die vermutlich begehrteste Trophäe der Sportwelt: der FIFA-WM-Pokal™. Vergangenen Sonntag (11.02.2018) hat dieser auf seiner Coca-Cola FIFA World Cup™ Trophy Tour in Wien Station gemacht. Im Rathaus wurde er schließlich vom französischen Fußball-Weltmeister Christian Karembeu und Österreichs Jahrhundert-Kicker Herbert Prohaska enthüllt. Auch David Alaba hat sich dieses großartige Event als Botschafter der Kampagne nicht entgehen lassen. Mit dabei war ein Kamera- sowie ein Cutterteam von OBSCURA/ Die Kreativwerkstatt, die dem Fahrgast TV-Sender INFOSCREEN jene Bewegtbilder zur Verfügung stellte, die schließlich live in der Wiener U-Bahn zu sehen waren. Ermöglicht wurde diese einmalige TV-Übertragung von Coca-Cola Österreich, OBSCURA/ Die Kreativwerkstatt und MediaCom, der Kommunikationsagentur.

Es war ein halbtägiges Gastspiel, das der FIFA-WM-Pokal™ in Wien gegeben hat. Aus Malta kommend war die Trophäe um 11.00 Uhr in Wien gelandet und nach einer Pressekonferenz am Flughafen um 13:30 Uhr im Rathaus angekommen. Nach einem VIP-Empfang stand diese dann ab 15:00 Uhr für die Fans bereit. „Es war uns deshalb besonders wichtig, dass an dieser Etappe der Coca-Cola FIFA World Cup™ Trophy Tour möglichst viel fußballbegeisterte Menschen teilnehmen können“, erklärt Philipp Bodzenta, Public Affairs & Communications Director bei Coca-Cola Österreich. „Durch die breit gefächerte Ankündigung und die einmalige INFOSCREEN-Liveübertragung aus dem Rathaus in die Wiener U-Bahnstationen ist uns das hervorragend gelungen.“ Immerhin erreichen die 48 INFOSCREENs in den 13 größten U-Bahn-Stationen Wiens eine Tagesreichweite von 427.000 Zusehern. „Ein solch innovatives Real-Time Marketing-Tool war genau das, was wir gesucht hatten, um den sensationellen Content, den wir durch das Event zur Verfügung stellen konnten, auch in die Welt hinauszutragen“, bestätigt Lisa-Maria Moosbrugger, Project Lead der FIFA World Cup™ Trophy Tour by Coca-Cola.

Paradebeispiel für gelungene Dramaturgie

„Die Live-Bilder auf den großen INFOSCREENs in den U-Bahn-Stationen waren natürlich das Sahnehäubchen auf einer sehr kraftvollen Inszenierung“, ist auch Jasmin Merighi hochzufrieden. Als Content Strategist bei MediaCom zeichnete sie für die Konzeption der Gesamtkampagne verantwortlich. „Durch die unterschiedlichen Programm-Formate, die INFOSCREEN anbietet, konnten wir eine Dramaturgie ganz nach dem Geschmack unseres Kunden Coca-Cola erstellen.“ Dabei ergänzen sich Content-Marketing und Location Based Advertising-Formate bis zur Live Übertragung zu einem idealen Spannungsaufbau. Während im gesamten INFOSCREEN-Netz in Wien ab 5. Februar eine FIFA-WM-Pokal-Themenschwerpunkt zu sehen war, wurde in den Straßenbahnen rund um die Haltestelle Rathausplatz/Burgtheater ein Countdown bis zur Ankunft der Trophäe eingespielt. Die Live-Übertragung startete am Sonntag schließlich ab 13:00 Uhr. Bis 22:00 Uhr waren die jeweils

15-sekündigen Live-Einstiege alle 3,5 Minuten in den U-Bahn-Stationen zu sehen. „Der MediaCom ist es gelungen, mit viel Know-how und dem richtigen Instinkt für das Medium INFOSCREEN einen mediale Begleitung zu erzeugen, die diesem einzigartigen Event gerecht wird“, erklärt INFOSCREEN-Kundenbetreuerin Herta Schieler. „Die Coca-Cola FIFA World Cup™ Trophy Tour ist damit ein Paradebeispiel für eine gelungene Media-Dramaturgie.“

Bild:

Copyright: Wolfgang Kern / INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei



Bildtext:

VL.: Christian Karamabeu (Fußballweltmeister), Herta Schieler (Key Account-Manager INFOSCREEN), Philipp Bodzenta (Public Affairs & Communications Director Coca-Cola Österreich)

PRESSEKONTAKT:

Ursula Reiberger

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-210
F: +43-(0)1 710 52 00-71
E: ursula.reiberger@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85
M: +43 (0) 664 403 60 66
E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>