



## PRESSEINFORMATION

### **Amelie Ullrich übernimmt Chefredaktion bei Fahrgast TV-Sender INFOSCREEN mit Themenschwerpunkt am Tag des Kindes**

*Wien, 11. September 2017* – Am 20. September wird der Weltkindertag gefeiert. **INFOSCREEN** nimmt das zum Anlass, erstmals einen monothematischen – und werbefreien – Sendetag zu gestalten. Einen ganzen Tag lang erfüllt der Fahrgast TV-Sender die speziellen Informationsbedürfnisse von Kindern. Dafür baut **INFOSCREEN** das gesamte Programm um und präsentiert eigens entwickelte Formate. Sogar eine neue Chefredakteurin wurde engagiert. Die 13-jährige **Amelie Ullrich** übernimmt für einen Tag die Leitung der **INFOSCREEN**-Programmabteilung. Auch **ORF Wien, Kronen Zeitung, Kleine Zeitung, Wiener Zeitung, TV Media** und **lalola1.at** unterstützen als **Content-Partner** den Themenschwerpunkt mit kindergerecht aufbereiteten Meldungen.

„Wir wollen kein Erwachsenen-Programm über Kinder machen. Wir wollen ein Programm für Kinder machen“, erklärt **Stefanie Paffendorf**. „Dafür ist ein sehr konsequenter Perspektivenwechsel nötig“, betont die Redaktionsleiterin von **INFOSCREEN**. Deshalb hat sich ihr Team kompetente Verstärkung geholt. Schon im Sommer wurden Kinder eingeladen, an der Programmgestaltung mitzuarbeiten. Den Talentiertesten überlässt der Fahrgast TV-Sender nun für einen Tag den Chefsessel. „**Amelie Ullrich** wird am 20. September die **INFOSCREEN**-Redaktion leiten. Ihre Freundin **Joelle Zandl** fungiert als Chefin vom Dienst. Unser gesamtes Team wird unter Führung der beiden ein Programm für Kinder präsentieren, das Erwachsene in dieser Qualität alleine niemals zustande bringen würden.“

#### **Bruno als SOS Kinderdorf-Korrespondent**

Gefordert ist freilich auch die Grafikabteilung von **INFOSCREEN**. Für den Weltkindertag werden das gesamte Screendesign und sämtliche Formate umgebaut. „Damit der Themenschwerpunkt auch optisch eine unverwechselbare Klammer bekommt, haben wir für den Kindertag dem gesamten Programm einen ganz neuen Look verpasst“, erklärt **Gerald Strehlow**, Head of Graphic Design bei **INFOSCREEN**. Außerdem wurde erstmals auch ein Außenstudio eingerichtet. Das **INFOSCREEN**-Maskottchen **Bruno** berichtet hochaktuell aus dem Kindergarten des **SOS Kinderdorfs** in **Pinkafeld**. Um die Zuseherinnen und Zuseher zur aktiven Mitgestaltung zu animieren, locken Gewinnspiele und ein Zeichenwettbewerb mit attraktiven Preisen.

**Bilder:**

Copyright: INFOSCREEN

**Bildtexte:**

Stefanie Paffendorf (Head of Editorial Department) und Gerald Strehlow (Head of Graphic Design) mit Amelie Ullrich (li.) und Joelle Zandl (re.).



## PRESSEKONTAKT

### **Violeta Bajic**

INFOSCREEN Austria  
Gesellschaft für  
Stadtinformationsanlagen GmbH  
Hainburgerstraße 11  
A-1030 Wien  
T: +43-(0)1 710 52 00-220  
F: +43-(0)1 710 52 00-71  
E: <mailto:violeta.bajic@infoscreen.at>  
<http://www.infoscreen.at>

### **Dr. Franz-Georg Lachner**

Haslinger, Keck. PR  
Schillerstraße 1  
A-4020 Linz  
T: +43 (0) 732 66 24 85-35  
F: +43 (0) 732 66 24 35  
E: [fgl@strategie-kommunikation.at](mailto:fgl@strategie-kommunikation.at)  
<http://www.strategie-kommunikation.at>