

PRESSEINFORMATION

Fahrgast TV-Sender wirbt für Österreichs größtes Aktivsport-Ereignis INFOSCREEN wieder Partner des Vienna City Marathon

Wien, März 2017 – Bereits zum 34. Mal geht am 23. April der Vienna City Marathon (VCM) über die Bühne. Bereits zum fünften Mal wird dieser von INFOSCREEN als Medienpartner unterstützt. Weil der VCM Österreich größte Werbeaktion für den Breitensport ist, kündigt der Fahrgast TV-Sender diesen in seinem Programm in und um die öffentlichen Verkehrsmittel in Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt an. Erstmals nehmen am Marathon auch eine INFOSCREEN-Staffel und zwei Halbmarathon-Starter des Fahrgast TV-Senders teil. Damit sind auch gleich die Weichen gestellt, dass die Rekordteilnahme 42.511 Läuferinnen und Läufern aus dem letzten Jahr erneut übertroffen wird.

„Wenn es einen Grund geben kann, am 23. April nicht mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu fahren, dann ist das der 34. Vienna City Marathon“, erklärt INFOSCREEN-Marketingchefin Sheela Rapf. Ihr Team sorgt in den Wochen davor allerdings für eine Dauerpräsenz der größten Laufveranstaltung Österreichs. In allen sechs INFOSCREEN-Städten – also in Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt – bewirbt der Fahrgast TV-Sender den VCM. „Der Vienna City Marathon bietet internationalen Spitzensport. Vor allem aber liefert er eine unvergleichliche Atmosphäre, die über 40.000 Hobbyläufer und Sportbegeisterte zu persönlichen Höchstleistungen anspornt. Diese hervorragende Veranstaltung zu unterstützen sind wir unseren Zusehern und unserem Selbstverständnis schuldig“, betont Rapf. Immerhin lautet der Markenkern von INFOSCREEN „Ein guter Freund, der mich durch die Stadt begleitet“.

INFOSCREEN mit doppelter Unterstützung

Dass sich das INFOSCREEN-Team diesmal auch aktiv am Marathon beteiligt, freut die Organisatoren besonders. „Schon in der bisherigen Zusammenarbeit hat uns INFOSCREEN als einer unserer Medienpartner hervorragend unterstützt. Dass jetzt sechs Mitarbeiter an den Start gehen, unterstreicht wie hoch die Identifikation im Team ist“, erklärt Gerhard Wehr, Organisationsleiter Vienna City Marathon. Mit 33.591 Finishern bei Marathon, Halb- und Staffelmaraathon haben 2016 mehr Läuferinnen und Läufer als je zuvor das VCM-Ziel erreicht. Auch diese Bilanz will INFOSCREEN mit seinem Läufer-Team verbessern. Präsenz zeigt der Fahrgast TV-Sender übrigens auch mit Bandenwerbung und einem eigenen Programm im Zielbereich am Veranstaltungstag.

Bildtexte:

Wolfgang Konrad (Geschäftsführer/CEO VCM), Sheela Rapf (Head of Marketing INFOSCREEN) und Gerhard Wehr (Geschäftsführer/COO Organisationsleitung VCM).



PRESSEKONTAKT

Violeta Bajic

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-220
F: +43-(0)1 710 52 00-71
E: <mailto:violeta.bajic@infoscreen.at>
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85-35
F: +43 (0) 732 66 24 35
E: fgl@haslinger-keck.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>