



PRESSEINFORMATION

MA 15/16: Fahrgast TV-Sender mit 24 % Reichweite in Linz INFOSCREEN ist drittgrößtes tagesaktuelles Medium

Wien, Linz – Exakt 23,6 Prozent Tagesreichweite weist die aktuelle Media-Analyse (MA 15/16) **INFOSCREEN** in Linz aus. Damit ist der Fahrgast TV-Sender in der oberösterreichischen Landeshauptstadt das **drittgrößte tagesaktuelle Medium** in der MA. Rund **40.000 Fahrgäste** halten sich **tagtäglich** in den **Straßenbahnen und Bussen der Linz Linien GmbH** über das **Weltgeschehen, Politik, Chronik, Sport, Kultur und Veranstaltungen auf dem Laufenden**.

„Dass sich mittlerweile jede vierte Linzerin und jeder vierte Linzer mit **INFOSCREEN** informiert und unterhält, ist ein Erfolg unserer hervorragenden Zusammenarbeit mit der **Linz Linien GmbH**“, erklärt **INFOSCREEN**-Geschäftsführer **Franz Solta**. Die nationale Tagesreichweite von **INFOSCREEN** liegt bei 9,9 Prozent. Das entspricht **727.000 Zusehern** täglich.

Vollausbau als Ziel

Da in der Medienbranche Reichweitzuwächse nur über Investitionen in den technischen Ausbau und die redaktionelle Qualität zu erzielen sind, begleitet **INFOSCREEN** den Netzausbau der **Linz Linien GmbH** seit Jahren kontinuierlich. „Die nahezu vollständige Abdeckung aller Busse und Straßenbahnen mit **INFOSCREEN** ist der Grund für unseren großen Erfolg in Oberösterreichs Landeshauptstadt“, sagt **Solta**.

PRESSEKONTAKT

Violeta Bajic

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-220
F: +43-(0)1 710 52 00-71
E: <mailto:violeta.bajic@infoscreen.at>
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85-35
F: +43 (0) 732 66 24 35
E: fgl@haslinger-keck.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>