



PRESSEINFORMATION

MA 15/16: Fahrgast TV-Sender mit 22 % Reichweite in Innsbruck INFOSCREEN ist zweitgrößtes tagesaktuelles Medium

Wien, Innsbruck – Exakt 21,8 Prozent Tagesreichweite weist die aktuelle Media-Analyse (MA 15/16) INFOSCREEN in Innsbruck aus. Damit ist der Fahrgast TV-Sender in der Tiroler Landeshauptstadt das zweitgrößte tagesaktuelle Medium in der MA. Rund 24.000 Tirolerinnen und Tiroler halten sich tagtäglich in den Straßenbahnen und Bussen der IVB über das Weltgeschehen, Politik, Chronik, Sport, Kultur und Veranstaltungen auf dem Laufenden.

„Dass sich mittlerweile fast jede vierte Innsbruckerin und jeder vierte Innsbrucker mit INFOSCREEN informiert und unterhält, ist ein Erfolg unserer hervorragenden Zusammenarbeit mit den Innsbrucker Verkehrsbetrieben“, erklärt INFOSCREEN-Geschäftsführer Franz Solta. Die nationale Tagesreichweite von INFOSCREEN liegt bei 9,9 Prozent. Das entspricht 727.000 Zusehern täglich.

Vollausbau als Ziel

Da in der Medienbranche Reichweitzuwächse nur über Investitionen in den technischen Ausbau und die redaktionelle Qualität zu erzielen sind, begleitet INFOSCREEN den Netzausbau der IVB auch weiterhin. „Mittelfristig wollen wir in Innsbruck den Vollausbau aller Busse und Straßenbahnen realisieren“, sagt Solta. Weil gerade bei jungen, urbanen Menschen die Öffis immer beliebter werden, eröffnen sich für INFOSCREEN in Innsbruck auch weiterhin enorme Wachstumspotenziale.

PRESSEKONTAKT

Violeta Bajic

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-220
F: +43-(0)1 710 52 00-71
E: <mailto:violeta.bajic@infoscreen.at>
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85-35
F: +43 (0) 732 66 24 35
E: fgl@haslinger-keck.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>