



## PRESSEINFORMATION

### **MA 15/16: Fahrgast TV-Sender mit 21 % Reichweite in Graz INFOSCREEN ist drittgrößtes tagesaktuelles Medium**

*Wien, Graz* – Exakt 21 Prozent Tagesreichweite weist die aktuelle Media-Analyse (MA 15/16) **INFOSCREEN** in Graz aus. Damit ist der Fahrgast TV-Sender in der steirischen Landeshauptstadt das **drittgrößte tagesaktuelle Medium** in der MA. Rund **50.000 Fahrgäste** halten sich **tagtäglich** in den **Straßenbahnen und Bussen** der  **Holding Graz Linien** über das **Weltgeschehen, Politik, Chronik, Sport, Kultur und Veranstaltungen auf dem Laufenden**.

„Dass sich mittlerweile jede fünfte Grazerin und jeder fünfte Grazer mit **INFOSCREEN** informiert und unterhält, ist ein Erfolg unserer hervorragenden Zusammenarbeit mit den **Holding Graz Linien**“, erklärt **INFOSCREEN**-Geschäftsführer **Franz Solta**. Die nationale Tagesreichweite von **INFOSCREEN** liegt bei 9,9 Prozent. Das entspricht **727.000 Zusehern** täglich.

#### **Vollausbau als Ziel**

Da in der Medienbranche Reichweitzuwächse nur über Investitionen in den technischen Ausbau und die redaktionelle Qualität zu erzielen sind, begleitet **INFOSCREEN** den Netzausbau der **Holding Graz Linien** auch weiterhin. „Mittelfristig wollen wir in Graz den **Vollausbau** aller Busse und **Straßenbahnen** realisieren“, sagt **Solta**. Weil gerade bei jungen, urbanen Menschen die **Öffis** immer beliebter werden, eröffnen sich für **INFOSCREEN** in Graz auch weiterhin enorme Wachstumspotenziale.

## PRESSEKONTAKT

### **Violeta Bajic**

INFOSCREEN Austria  
Gesellschaft für  
Stadtinformationsanlagen GmbH  
Hainburgerstraße 11  
A-1030 Wien  
T: +43-(0)1 710 52 00-220  
F: +43-(0)1 710 52 00-71  
E: <mailto:violeta.bajic@infoscreen.at>  
<http://www.infoscreen.at>

### **Dr. Franz-Georg Lachner**

Haslinger, Keck. PR  
Schillerstraße 1  
A-4020 Linz  
T: +43 (0) 732 66 24 85-35  
F: +43 (0) 732 66 24 35  
E: [fgl@haslinger-keck.at](mailto:fgl@haslinger-keck.at)  
<http://www.strategie-kommunikation.at>