

PRESSEINFORMATION

Sascha Berndl wird neuer INFOSCREEN-Geschäftsführer Ab März 2017 lenkt der Media-Experte den Fahrgast TV-Sender

Wien, 14. Dezember 2016 – In einem mehrstufigen Verfahren hat ein unabhängiges Beratungsunternehmen mehrere Wochen nach einem neuen Geschäftsführer für INFOSCREEN gesucht. Jetzt steht mit Sascha Berndl der Nachfolger von Franz Solta fest. Der gebürtige Wiener überzeugte dank seines beruflichen Werdeganges mit exzellenten Branchenkenntnissen. Am 01. März 2017 übernimmt er die INFOSCREEN-Geschäftsführung. Bis dahin wird Franz Solta, der ab 01. Jänner 2017 die Geschäftsführung der INFOSCREEN-Mutter Gewista übernimmt, parallel weiterhin die Geschicke des Fahrgast TV-Senders leiten.

„Weil uns fachliche Qualifikation wichtiger als ein schneller Führungswechsel ist, warten wir gerne ein paar Wochen“, freut sich INFOSCREEN-Geschäftsführer Franz Solta über die Bestellung Sascha Berndls. Seine Qualifikationen eignete sich der 46-Jährige bei den größten internationalen Mediaagentur-Netzwerken wie Dentsu Aegis, IPG und WPP. Dort war Berndl in unterschiedlichen Führungspositionen tätig. Nach mehreren Jahren als Co-Geschäftsführer der Agentur Initiative Media ist der Media-Experte derzeit Director Communication Consultant bei Carat Austria. In dieser Position wird Berndl bis zu seinem Wechsel an die INFOSCREEN-Spitze Anfang März 2017 tätig bleiben.

Führungspersönlichkeit für Wachstumskurs

INFOSCREEN steuert seit Jahren einen Wachstumskurs und will auch weiterhin in den Netzausbau und die redaktionelle Qualität des Programms investieren. „Mit Sascha Berndl haben wir eine Führungspersönlichkeit gewonnen, die das Unternehmen durch ihre Erfahrung am Werbe- und Medienmarkt auf Erfolgskurs halten wird“, sagt Franz Solta.

Sascha Berndl neuer Geschäftsführer INFOSCREEN



