



PRESSEINFORMATION

INFOSCREEN lud zum „Fest für die Augen“

85 Gäste begleiteten Fahrgast TV-Sender ins „Kunsthistorische“

Wien, 31.03.2015 – Wenn das Kunsthistorische Museum sein 125-jähriges Jubiläum feiert, stellen sich prominente Gratulanten ein. Etwa das Madrider Museo del Prado oder das Londoner Victoria and Albert Museum. Aus beiden Häusern sind spektakuläre Leihgaben in der Sonderschau „Feste feiern“ zu bestaunen: Die Spanier stellen Francisco de Goyas monumentales Ölgemälde „La gallina ciega“ zur Verfügung, die Briten ein Designeroutfit von Alexander McQueen. Als langjähriger Medienpartner trägt INFOSCREEN mit einer breit angelegten Werbekampagne zum Erfolg der Jubiläumsausstellung „Feste feiern“ bei. Freunde und Partner hat der Fahrgast TV-Sender persönlich zu einer exklusiven Führung geladen. 85 Gäste waren dieser gefolgt und wurden am Mittwochabend (30.03.2016) mit einem „Fest für die Augen“ begrüßt.

INFOSCREEN Geschäftsführer Franz Solta zeigte sich über das große Interesse an der Veranstaltung und die Strahlkraft des Kunsthistorischen Museums erfreut. Er bedankte sich bei den Kunden und Partnern für ihr zahlreiches Erscheinen und begrüßte mit den Worten: „Schön, dass Sie heute Abend mit uns feiern, denn ohne Gäste keine Feste“, Dem Versprechen des 1891 eröffneten Hauses, dieses Jubiläum mit einem Fest für die Augen zu feiern, wurde das KHM mit einer Schau gerecht, die neben prachtvollen Festrequisiten und kostbaren Schaustücken auch ausgefallene Festkleidung und stimmungsvolle Gemälde und Grafiken bietet. Festkulturen vom Spätmittelalter bis zur Französischen Revolution werden ebenso thematisiert wie Bankette, Feuerwerke, Turniere oder Volksfeste. Packend inszeniert ist der Bogen von der höfischen Raffinesse und Prachtentfaltung über das bunte und ausgelassene Treiben auf Volksfesten bis zum Themenschwerpunkt Karneval. Diese Ausstellung bietet jene Breite, die der grundsätzlichen Ausrichtung des Hauses entspricht, betonte Florian Pollack, Marketing- und Kommunikationsleiter des KHM. „Das Kunsthistorische Museum ist ein Museum für alle. Deshalb ist INFOSCREEN auch der ideale Medienpartner für uns. Als Informations- und Unterhaltungsmedium im öffentlichen Raum erreicht INFOSCREEN alle Alters- und Bevölkerungsgruppen.“

Opulenz und Dekadenz

Breiten Raum widmet „Feste feiern“ freilich den Ausschweifungen der jeweiligen High-Society. So sind in der Jubiläumsschau die Opulenz und Dekadenz der „Liebesfeste unter freiem Himmel“ bildlich dargestellt. Besonders beeindruckend sind etwa jene fragilen Skulpturen aus geschmolzenem Zucker, die nach Vorlagen von Festen der Medici eigens in der Toskana für die Schau hergestellt wurden. Eigens für die Freunde und Gäste von INFOSCREEN wurde hingegen der kulinarische Ausklang in der Kuppelhalle hergestellt. Dort diskutierten unter anderem Christina Baptist (Filmladen), Heimo-Ralph Fuchs (OMD), Bozenna Plusa (Polnisches Fremdenverkehrsamt), Martina Kuso und Katharina Springer (Wiener Stadthalle) über die Ausstellung und das Feste feiern.



INFOSCREEN

INFOSCREEN Geschäftsführer Franz Solta



Florian Pollack (KHM) und Edith Frauscher (INFOSCREEN)





Begleitung Barbara Sailer (Mutter), Hans-Jörg Steiner und Barbara Sailer (Mediacom)



Franz Solta (INFOSCREEN), Gabriele Stanek (live relations PR & Networking GmbH) und Peter Dobril (UniCredit Bank Austria)



Verena Tazimsky (Media1) und Gunter Hietler (INFOSCREEN)

