



PRESSEINFORMATION

INFOSCREEN lud zur Weltreise mit Volksabstimmung

Alle 220 Gäste stimmen für Einladung ins Giraffenhaus im Jahr 2017

Wien, 18.06.2015 – „Weil Zoo-Direktorin Dagmar Schratte heute nicht hier sein kann, habe ich doppelte Redezeit“, scherzte Franz Solta Donnerstag abends bei seiner Begrüßung. Diese nutzte der INFOSCREEN-Geschäftsführer kurzerhand für eine Abstimmung unter den 220 Gästen des Fahrgast TV-Senders. Bei der Frage, wer 2017 bei der Eröffnung des neuen Giraffenhauses nicht dabei sein wolle, erhob sich tatsächlich keine Hand. Wie in den Vorjahren war auch die heurige Tiergarten-Rundreise durch sechs Kontinente binnen kürzester Zeit ausgebucht. Bestimmendes Thema waren diesmal die Fressgewohnheiten rund um den Globus. Weltumspannend war anschließend auch die kulinarische Reise beim Dinner in der ORANG.erie des Tiergartens.

Während der Führungen sorgten die Tiergartenmitarbeiter mit den Angaben zu den gewaltigen Futtermengen, die im ältesten Zoo der Welt benötigt werden, für Verblüffung unter den INFOSCREEN-Gästen. Rund dreißig Kilo Bambus frisst ein einzelner Großer Panda pro Tag. „Bei drei Pandas brauchen wir alle zwei Wochen rund 1800 kg Bambus“, konkretisiert Zoo-Marketing-Leiter Patrick Quatember. „Alleine an die Tiere im Polarbereich in Schönbrunn werden jährlich bis zu 20 Tonnen Fisch verfüttert. Dass Fressen ein bestimmendes Thema bei Tieren ist, untermauert etwa auch die Tatsache, dass Elefanten nahezu den ganzen Tag mit Fressen beschäftigt sind.“ Während vielen Tieren im Tiergarten ihr Futter versteckt oder schwer zugänglich angeboten wird, wurden die Freunde & Gäste des Fahrgast TV-Senders nach der rund 50-minütigen Reise rund um die Tierwelt in der ORANG.erie praktisch ohne eigenes Zutun mit internationalen Spezialitäten verwöhnt.

Meet & Greet mit Löwen

Schon während der Anreise zum Tiergarten, die vom Westbahnhof per Straßenbahn im „INFOSCREEN Zooexpress“ erfolgte, gab es erste Hinweise auf ein Gewinnspiel. „Als Hauptpreis gibt es ein buchstäblich einmaliges Erlebnis: Ein „Meet & Greet“ mit den Löwen“, versprach INFOSCREEN-Geschäftsführer Franz Solta. In Wirklichkeit sicherten sich die Gewinner einen exklusiven „Erlebnis-Gutschein“ für eine Backstage-Führung durch den Zoo, die sonst auf Monate ausgebucht ist.

An der Expedition durch die Fauna und die kulinarischen Höhepunkte von sechs Kontinenten nahmen unter anderem Alexander Gänsdorfer (T-Mobile Austria), Prisca Olbrich (Volksoper Wien GmbH), Hans-Peter Petutschnig (Ärztchamber Wien), Isabella Sage (Zipcar), Niklas Jelinek (WAFF), Heimo-Ralph Fuchs (OMD Mediaagentur) teil.

Bilder:

Copyright: INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei

Bildtexte:

freisteller solta.jpg: Franz Solta (INFOSCREEN)

frauscher_schmidberger_slond.jpg: Edith Frauscher (INFOSCREEN), Claudia Schmidberger-Slond (Tiergarten Schönbrunn)

kettl_hofstätter.jpg: Nina Kettl (INFOSCREEN), Petra Hofstätter (Omnimedia GmbH / media.at)

solta_kober.jpg: Franz Solta (INFOSCREEN), Ralf Kober (Springer & Jacoby Österreich GmbH)

steiner_anders_androsevic_kettl.jpg: Hans-Jörg Steiner (INFOSCREEN), Claudia Anders (media.at), Dragica Androsevic (media.at), Nina Kettl (INFOSCREEN)

PRESSEKONTAKT

Violeta Bajic

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43 [0] 1 710 52 00-220
F: +43 [0] 1 710 52 00-71
E: <mailto:violeta.bajic@infoscreen.at>
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 [0] 732 66 24 85-35
F: +43 [0] 732 66 24 35
E: fgl@haslinger-keck.at
<http://www.haslinger-keck.at>