



PRESSEINFORMATION

Einreichfrist läuft: 20 SECONDS FOR ART INFOSCREEN und KÖR laden erneut zum Kurzfilm- Wettbewerb

Wien, Februar 2015 – **INFOSCREEN und KÖR (Kunst im öffentlichen Raum Wien)** laden **ambitionierte Filmemacher zur Teilnahme an „20 SECONDS FOR ART“ ein. Der internationale Kurzfilm-Wettbewerb sucht die besten tonlosen 20-Sekunden-Filme zum Thema „Stadt-Bild“. Einreichschluss für den Wettbewerb ist der 15. April 2015. Die von einer Expertenjury prämierten KünstlerInnen dürfen sich über ein Preisgeld in der Höhe von je EUR 1.000,- freuen. Zudem werden die vier bis maximal acht Gewinner-Filme vom 6. Juli bis zum 30. August 2015 jeweils zwei Wochen lang auf den Wiener INFOSCREENs präsentiert.**

Als einziges digitales Informationsmedium im öffentlichen Raum legt INFOSCREEN in seinem Programm seit jeher einen besonderen Fokus auf Kunst und Kultur. „Daher freuen wir uns auf die wunderbare Aufgabe, gemeinsam mit KÖR diesen Wettbewerb bereits zum zweiten Mal auszurichten“, betont Edith Frauscher, Verantwortliche für Cooperation Culture & Events bei INFOSCREEN. „Ich bin davon überzeugt, dass die prämierten Kurzfilme eine spannende Bereicherung für unser Sommer-Programm sind und bei unseren Zusehern auch heuer wieder auf großes Interesse stoßen werden.“ Die eingereichten Filme sollen eine künstlerische Auseinandersetzung mit den Themen Stadt und Urbanität darstellen und spannende Antworten auf folgende Fragen liefern: Inwiefern funktioniert Kunst im öffentlichen Raum als Drehscheibe für Informationsaustausch? Wo entstehen Zentren der Kommunikation? Und zu welchen Arten von Begegnungen kommt es im öffentlichen Raum? Martina Taig, Geschäftsführerin von Kunst im öffentlichen Raum Wien, sieht das diesjährige Thema von „20 SECONDS FOR ART“ als Chance für die WettbewerbsteilnehmerInnen ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen: „Wir haben das Thema dieses Jahr geöffnet, indem wir den Blick auf den öffentlichen Raum als Ort der Kommunikation und des Austausches lenken und die Stadt als Plattform für Kunst unterschiedlicher Gattungen anbieten.“

Millionenpublikum für prämierte Arbeiten

Mit „20 SECONDS FOR ART“ wollen die beiden Veranstalter einerseits das Publikum für Kunst im öffentlichen Raum sensibilisieren. Andererseits wird das Thema durch die Präsentation der Gewinner-Filme auf INFOSCREEN einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Die ausgewählten Kurzfilme werden von 6. Juli bis 30. August 2015 jeweils zwei Wochen alle sieben Minuten auf den INFOSCREENs in Wien gezeigt. Die KünstlerInnen können sich für 44 INFOSCREENs in U-Bahnstationen und/oder 570 INFOSCREENs in Niederflurstraßenbahnen und Bussen entscheiden. Dank der Reichweite des Fahrgast-TV-Senders ist den prämierten Filmen damit die Aufmerksamkeit eines Millionenpublikums sicher.

**Factbox „20 SECONDS FOR ART“**

Einreichschluss:	15. April 2015
Leistungsgegenstand:	tonlose, künstlerische Kurzfilme zum Thema „Stadt-Bild“
Auswahlverfahren:	Expertenjury
Einreichung und Informationen:	www.koer.or.at/20secondsforart