



PRESSEINFORMATION

INFOSCREEN verstärkt Beratungskompetenz Matthias Fischerlehner ist neuer Regionalbetreuer für OÖ und Tirol

Linz, Innsbruck, Jänner 2015 – Werbemittelbewertung und Kampagnenevaluierung waren Teil der Tätigkeit von Matthias Fischerlehner als Account-Manager bei GFK Austria. Jetzt hat sich INFOSCREEN diese Beratungskompetenz des 28-Jährigen gesichert. Der gebürtige Linzer ist als Key Account Manager für den Regionalvertrieb in Tirol und Oberösterreich zuständig. Mit wetter- sowie location-based-Advertising und maßgeschneiderten Werbeformen will Fischerlehner vor allem der Hotellerie und Tourismuswirtschaft zu effizienteren Kampagnen-Formaten verhelfen. Den Online-Shop von Billa konnte Fischerlehner von den Möglichkeiten des Fahrgast-Senders INFOSCREEN bereits überzeugen und als Neukunden gewinnen.

Schon früh ist Matthias Fischerlehner mit INFOSCREEN in Berührung gekommen. „Auf dem Weg auf die Linzer Uni habe ich mich in der Straßenbahn immer mit INFOSCREEN auf dem Laufenden gehalten“, erklärt der diplomierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler. Während seiner Zeit bei GFK sind zur Sympathie für das Nachrichtenmedium mit Millionenpublikum auch empirische Erkenntnisse über die Leistungsfähigkeit als Werbemedium gekommen. „Als einziges elektronisches Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum, bietet INFOSCREEN unzählige Varianten für effiziente Werbe-Inszenierungen. Dieses Potenzial will ich mit neuen Kunden ausschöpfen“, skizziert Fischerlehner seine Pläne.

Beratungsexperte mit Einstandsgeschenk

Dass Matthias Fischerlehner den Billa Online-Shop als Neukunden gewissermaßen als Einstandsgeschenk mitgenommen hat, bestätigte die Personalentscheidung von INFOSCREEN-Verkaufsleiter Hans Jörg Steiner umgehend. „Von der Erfahrung Matthias Fischerlehners in der Werbemittelbewertung und Kampagnenevaluierung profitiert unser ganzes Team. Damit haben wir die Beratungskompetenz gegenüber Werbekunden und Agenturen wesentlich verstärkt“, freut sich Steiner über das Engagement des neuen Key-Account Managers.

Bilder:

Copyright: Wolfgang Kern

Abdruck: honorarfrei

Bildtexte:

matthias_fischerlehner.jpg: Matthias Fischerlehner (INFOSCREEN)

PRESSEKONTAKT

Violeta Bajic

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43 [1] 710 52 00-220
F: +43 [1] 710 52 00-71
E: <mailto:violeta.bajic@infoscreen.at>
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 [732] 66 24 85-35
F: +43 [732] 66 24 35
E: fgl@haslinger-keck.at
<http://www.haslinger-keck.at>