

Interne Idealbesetzung für neue Schlüsselposition Sheela Rapf übernimmt Marketing-Leitung bei INFOSCREEN

Wien, 20. März 2014 – INFOSCREEN ist bei der Suche nach einer neuen Leitung für die Marketingabteilung in den eigenen Reihen fündig geworden: Mit Sheela Rapf übernimmt die langjährige Grafik-Leiterin des City Channels ab sofort diese Schlüsselposition. Sheela Rapf startete ihre Karriere bei INFOSCREEN im Jahr 2000. Seither leistete sie einen entscheidenden Beitrag zu zahlreichen wichtigen Weichenstellungen – zuletzt etwa bei der Entwicklung der INFOSCREEN App oder des neuen Corporate Design. Durch die Herauslösung aus der bisherigen Abteilung Marketing & Sales unterstreicht der City Channel die Bedeutung des Marketings für die erfolgreiche Fortsetzung des eingeschlagenen Wachstumskurses. Die vakante Position des Grafik-Leiters wird mit dem bisherigen Teamleiter Gerald Strehlow ebenfalls intern nachbesetzt.

„Neue Herausforderungen haben mich schon immer gereizt. Deshalb habe ich eine Initiativ-Bewerbung für den neu geschaffenen Job als Marketing-Leiterin gestartet“, erinnert sich Sheela Rapf. „Ich kenne die besonderen Stärken von INFOSCREEN natürlich aus erster Hand, etwa das eigenständige Programm, die ausgezeichneten Sympathiewerte oder die hohe Reichweite im öffentlichen Raum. Auf diese Qualitäten möchte ich in Zukunft einen besondern Fokus legen, um die Bindung zu unseren Zusehern und die Attraktivität für unsere Werbekunden weiter zu erhöhen“, freut sich die neue Marketing-Leiterin auf ihre kommenden Aufgaben.

Start mit großen Ambitionen

Insbesondere im Bereich der Kultur- und Sportkooperationen ortet Sheela Rapf noch großes Potenzial. Weiters soll ihre Abteilung zum wichtigen Impulsgeber für das Sales-Team werden. Und auch die Homepage, der verstärkte Dialog mit den Zusehern, der weitere Ausbau der exklusiven Event-Schiene und attraktive Sonderwerbformen werden die Zukunft des INFOSCREEN-Marketings entscheidend prägen. „Durch unser Wachstum der letzten Jahre ist es notwendig geworden, unser Marketing auf eigenständige Beine zu stellen“, betont INFOSCREEN-Geschäftsführer Franz Solta. „Als kompetente Grafik-Leiterin und absolut verlässliche Teamspielerin ist Sheela Rapf dafür die ideale Führungskraft. Ich bin davon überzeugt, dass sie jene Impulse, die sie bereits seit dem Jahr 2000 gesetzt hat, in Zukunft mit ihrem hervorragenden Team erfolgreich weiterentwickeln wird.“

Bilder:

Copyright: Raphaela Pröll

Abdruck: honorarfrei

Bildtexte:

sheela_rapf.jpg: Sheela Rapf (INFOSCREEN)

PRESSEKONTAKT

Lisa Kurz

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH

Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien

T: +43 [1] 710 52 00-220
F: +43 [1] 710 52 00-71
E: <mailto:lisa.kurz@infoscreen.at>
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR

Schillerstraße 1
A-4020 Linz

T: +43 [732] 66 24 85-35
F: +43 [732] 66 24 35
E: fgl@haslinger-keck.at
<http://www.haslinger-keck.at>