

PRESSEINFORMATION

INFOSCREEN erneut mit Reichweitzenzuwächsen

Täglich 886.000 Zuseher:innen – 11,4 % national – 30,9 % in Wien

Wien, 17.10.2024 – Auch die aktuelle Media-Analyse 2023/2024 (MA 23/24) weist für INFOSCREEN abermals klare Reichweitzenzuwächse aus: 886.000 Österreicherinnen und Österreicher informieren sich täglich mit dem ÖFFI-TV über das Tagesgeschehen. Das entspricht einer Tagesreichweite von 11,4 Prozent. In Wien überspringt INFOSCREEN sogar die 30-Prozent-Marke: 521.000 Zuseher:innen treiben die Tagesreichweite in der Bundeshauptstadt auf 30,9 Prozent. Diese lag zuletzt (MA 22/23) bei 29,9 Prozent. Geschäftsführer Sascha Berndl nennt zwei Gründe, warum sich INFOSCREEN auch zukünftig auf Zugewinne bei der MA einstellen darf: der weitere Netzausbau und die überdurchschnittliche Reichweite bei den 14- bis 29-Jährigen.

Vor wenigen Wochen hat INFOSCREEN die Expansion auf die Flughäfen in Graz und Innsbruck bekannt gegeben. Seit 01. September ist dort das Programm auf insgesamt fünf jeweils 46 Zoll großen INFOSCREENs zu sehen. „Unsere Expansionskurs geht in Kürze weiter. Ich denke, dass wir noch heuer den Sendestart in einer weiteren Stadt bekannt geben können“, stellt INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl in Aussicht. Derzeit umfasst das Netzwerk des ÖFFI-TV rund 4.200 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen Wien verbindet.

Attraktives Medium für Junge

Die aktuellen MA-Zahlen unterstreichen auch, wie passend der Programm mix aus Weltgeschehen, Politik, Chronik, Sport, Kultur, Wetter und Unterhaltung für junge Österreicherinnen und Österreicher ist. Sowohl ein Fünftel (19,6 %) der 14-19-Jährigen als auch ein Fünftel der 20-29-Jährigen (19,5 %) nutzt INFOSCREEN täglich als Informations- und Nachrichtenmedium. „Dass wir ausgerechnet in jenen Zuschauergruppen, die mit traditionellen Medien nur schwer zu erreichen sind, die höchsten Reichweiten haben, ist kein Zufall“, betont Berndl. „Unsere Redaktions- und Grafikteam passt das Programm permanent an das Medienverhalten und die Erwartungshaltung junger Menschen an.“

Über INFOSCREEN

Mit 1,88 Millionen Zuseher:innen pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht das ÖFFI-TV mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 4.200 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz und Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet, und auf den beiden Flughäfen Graz und Innsbruck.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien,
Postfach 0125, 1006 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 886.000 (MA 23/24)

Mitarbeiter: 47

www.infoscreen.at

Bild: Mediaanalyse_Oktober_2024_Sascha.jpg

Copyright: INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei

Bildtext: Sascha Berndl Geschäftsführer INFOSCREEN

PRESSEKONTAKT

Violeta Bajic

INFOSCREEN Austria

Gesellschaft für

Stadtinformationsanlagen GmbH

A-1030 Wien, ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13

Postfach 0125, 1006 Wien

T: +43-(0)1 710 52 00-220

F: +43-(0)1 710 52 00-71

E: violeta.bajic@infoscreen.at

<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz

Schillerstraße 1

A-4020 Linz

T: +43 (0) 732 66 24 85

M: +43 (0) 664 403 60 66

E: fgl@strategie-kommunikation.at

<http://www.strategie-kommunikation.at>