

PRESSEINFORMATION

Ein Rückkehrer mit Gestaltungsauftrag

Matthias Fischerlehner treibt bei INFOSCREEN Programmatic voran

Wien, Oktober 2024 – Matthias Fischerlehner kehrt nach einem knapp 3-jährigen beruflichen Abstecher bei einer NGO zu INFOSCREEN zurück. Dort agiert der gebürtige Linzer jetzt aber nicht nur als Senior Key Account Manager. Sales-Leiter Hans Jörg Steiner hat ihn zusätzlich mit einem für die Unternehmensstrategie besonders wichtigen Gestaltungsauftrag ausgestattet: Fischerlehner soll die Entwicklung von Programmatic Advertising – also die Automatisierung von Werbebuchungen – bei INFOSCREEN vorantreiben. Dafür bringt Fischerlehner als Zahlenmensch ideale Voraussetzungen mit. Der 38-Jährige war schon von 2014 bis 2021 für INFOSCREEN tätig und hat dort unter anderem im Team InSight Sales an der Weiterentwicklung digitaler Produkte gearbeitet.

Für Hans-Jörg Steiner, den Sales- und Marketing-Leiter von INFOSCREEN, hat sich sein kollegialer Führungsstil einmal mehr bezahlt gemacht. Er hat den persönlichen Kontakt zu Matthias Fischerlehner nicht abreißen lassen, als dieser 2021 das Unternehmen verließ. Im heurigen Frühjahr ist es Steiner gelungen, seinen Ex-Mitarbeiter zu einer Rückkehr zum ÖFFI-TV zu bewegen. „Matthias Fischerlehner ist für unser Team eine enorme Verstärkung: Er besticht durch seine hohe Fachkompetenz, und seinen ausgeprägten Teamgeist“, erklärt Steiner. Als Senior Key Account Manager wird der Rückkehrer unter anderem Kunden wie, American Express, Bionorica, Berglandmilch oder Lieferando betreuen.

Wachstum erzeugt Dynamik

„Es ist fast so, als wäre ich nie weg gewesen“, freut sich Fischerlehner über sein Comeback. Während er noch fast alle Kolleg:innen kennt, sei eine wesentliche Änderung augenscheinlich: das Netzwerk und die Reichweite von INFOSCREEN sind kontinuierlich gewachsen. Daraus ergibt sich für Fischerlehner auch die spannendste Herausforderung. Als einziges Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum ermöglicht das ÖFFI-TV unerreichtes Zielgruppen-Targeting. So hat INFOSCREEN über 4.100 Bildflächen in den U-Bahnen, Straßenbahnen und öffentlichen Bussen in neun Städten mit täglich 844.000 Zuseher:innen. „Diese große und heterogene Zielgruppe für unsere Werbekunden in Echtzeit und automatisiert möglichst zielgruppengenau buchbar zu machen, ist eine interessante Aufgabe“, sagt Fischerlehner. Um das Zielgruppen-Targeting ständig zu verbessern, arbeitet Fischerlehner eng mit der Dispositions- und der IT-Abteilung zusammen. „Weil INFOSCREEN ständig wächst, ist Programmatic Advertising eine extrem dynamische Disziplin“, sagt Fischerlehner.

Über INFOSCREEN

Mit 1.87 Millionen Zuseher:innen pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht das ÖFFI-TV mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 4.200 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Steyr, Bregenz, Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet. Seit 2024 gibt es INFOSCREEN auch in den beiden Flughäfen Innsbruck und Graz.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien,
Postfach 0125, 1006 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 844.000 (MA 2023)

Mitarbeiter: 47

www.infoscreen.at

Bild: Matthias Fischerlehner.jpg

Copyright: Wolfgang Kern

Abdruck: honorarfrei

PRESSEKONTAKT

Violeta Bajic

INFOSCREEN Austria

Gesellschaft für

Stadtinformationsanlagen GmbH

A-1030 Wien, ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13

Postfach 0125, 1006 Wien

T: +43-(0)1 710 52 00-220

E: violeta.bajic@infoscreen.at

<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz

Schillerstraße 1

A-4020 Linz

T: +43 (0) 732 66 24 85

M: +43 (0) 664 403 60 66

E: fgl@strategie-kommunikation.at

<http://www.strategie-kommunikation.at>