

PRESSEINFORMATION

10. Agenturchallenge von INFOSCREEN auf der BattleKart-Bahn Mediaplus holt Grand-Prix vor Mediacom und adverserve

Wien, Oktober 2024 – Mit einem Grand-Prix ging gestern (14. Oktober 2024) die 10. Ausgabe der **INFOSCREEN-Challenge** für Media-Agenturen zu Ende. Ausgetragen wurde das Finale des mehrstufigen Wettbewerbs auf der Battle-Kart-Bahn in der Wiener Krieau. Dort traten jene sechs Teams gegeneinander an, die in den Quiz- und Schätzaufgaben der Vorrunden die meisten Punkte gesammelt hatten. Den Sieg im rasanten, CO2-neutralen Finale mit den elektrisch angetriebenen Go-Karts sicherte sich das Team von **Mediaplus Austria** vor den Teams von **Mediacom** und **adverserve**.

„Alleine das Erreichen des Finales war für uns ein schöner Erfolg. Dass wir jetzt Gesamtsieger sind, freut uns gewaltig“, erklärt das siegreiche Mediaplus-Duo Larissa Eichler und Nina Gumpenberger. Während Consultant & Planner Nina Gumpenberger bereits zum dritten Mal bei der Agenturchallenge angetreten ist – und es zum zweiten Mal ins Finale geschafft hat – ist Junior Consultant & Planner Larissa Eichler ein Rookie. Nach ihrem Premiersieg erinnerte sich Eichler auch noch gerne an die interessanten Schätzaufgaben und Quizfragen aus der Vorrunde. „Dass in Island tatsächlich Bauprojekte gestoppt werden, um Elfen zu schützen, hätte ich ohne die INFOSCREEN-Agenturchallenge vermutlich nie erfahren.“

Mit Startvorteil ins Cockpit

Ins Finale ist das Team von Mediaplus mit einem gewissen Startvorteil gegangen. „Wir sind im heurigen Sommer schon einmal Kart gefahren. Als wir dann erfahren haben, dass die Endrunde auf der Kart-Bahn ausgetragen wird, haben wir uns gute Chancen ausgerechnet“, erklärte Nina Gumpenberger. Dabei zählte allerdings nicht nur fahrerisches Geschick. Auch Zielgenauigkeit und Reaktionsschnelligkeit waren gefordert, weil während des Rennens etwa auf die Fahrbahn projizierte Ölflecken als Hindernisse zu bewältigen sind oder Nitro die Fahrgeschwindigkeit erhöht. Da pro Team vier Fahrer:innen insgesamt 3 Duelle zu bewältigen hatten, verstärkten die INFOSCREEN-Mitarbeiter:innen Nikolett Thomas und Matthias Fischerlehner die Scuderia Mediaplus.

Agenturchallenge als Branchentreff

„Wolfgang Kern und das Marketing-Team haben es auch bei der Jubiläums-Agenturchallenge wieder geschafft, mit einer spannenden Vorrunde und einer völlig neuartigen Finalinszenierung zu überraschen“, betonte INFOSCREEN-Sales Leiter Hans Jörg Steiner nach der Zielflagge. Weil die Agenturchallenge seit vielen Jahren als fixer Branchentreff für Mediaagenturen verankert ist, wird es diese auch weiterhin geben. Heuer haben sich mehr als 91 Mitarbeiter:innen aus 11 Agenturen angemeldet. „Diese Zahlen sind natürlich ein sehr klarer Auftrag, auch für 2025 einen Wettbewerb zu konzipieren, der spannend ist und der vor allem den Austausch und die Partnerschaft unter den Media-Agenturen fördert“, sagt Wolfgang Kern, Teamleiter Marketing, Events & Sport Cooperations bei INFOSCREEN.

Über INFOSCREEN

Mit 1.87 Millionen Zuseher:innen pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht das ÖFFI-TV mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 4.100 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien,
Postfach 0125, 1006 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 844.000 (MA 2023)

Mitarbeiter: 47

www.infoscreen.at

Copyright: Wolfgang Kern

Abdruck: honorarfrei

Bild: 1. Platz_Lucia Kaiser_Nikolett Thomas_Matthias Fischerlehner_Nina Gumpenberger_Hans-Jörg Steiner.jpg

Bildtext: (von links nach rechts) 1. Platz Work Fun Gang Team Mediaplus mit Lucia Kaiser, Nikolett Thomas (INFOSCREEN), Matthias Fischerlehner (INFOSCREEN), Nina Gumpenberger (Mediaplus) und Hans-jörg Steiner (INFOSCREEN)

Bild: 2. Platz_EssenceMediacom_Team DaDa Express_Nina Spörk_Daniela Stockhammer_Daniela Mitterhauser_Alexander Giay.jpg

Bildtext: (von links nach rechts) 2. Platz EssenceMediacom Team DaDa Express, Nina Spörk (INFOSCREEN), Daniela Stockhammer (EssenceMediacom), Daniela Mitterhauser (EssenceMediacom) und Alexander Giay (INFOSCREEN).

Bild: 3. Platz_Adverserve_Team Drei Engel für Adverserve_Chrizelda Amores-Pepito_Tobias Hecht_Nina Reiterer_Alen Bajramovic.jpg

Bildtext: (von links nach rechts) 3. Platz Adverserve Team Drei Engel für Adverserve, Chrizelda Amores-Pepito (INFOSCREEN) mit Tobias Hecht, Nina Reiterer und Alen Bajramovic (Adverserve).

Bild: Gruppenbild.jpg

Bildtext: Gruppenbild 10. Agenturchallenge von INFOSCREEN

Bild: Rennfoto.jpg

Bildtext: Rennfoto

PRESSEKONTAKT

Violeta Bajic

INFOSCREEN Austria

Gesellschaft für

Stadtinformationsanlagen GmbH

A-1030 Wien, ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13

Postfach 0125, 1006 Wien

T: +43-(0)1 710 52 00-220

F: +43-(0)1 710 52 00-71

E: violeta.bajic@infoscreen.at

<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz

Schillerstraße 1

A-4020 Linz

T: +43 (0) 732 66 24 85

M: +43 (0) 664 403 60 66

E: fgl@strategie-kommunikation.at

<http://www.strategie-kommunikation.at>