

PRESSEINFORMATION

Einmaliger Sprung auf die große Leinwand

INFOSCREEN spielt tragende Rolle in „Sterne unter der Stadt“

Wien, 1. März 2023 – Als einziges Out-of-Home-Medium mit Bewegtbild erreicht INFOSCREEN ein aktives urbanes Publikum und ist ein idealer Kommunikationskanal für Filmwerbung. Dass das ÖFFI-TV zuletzt einen Ausflug auf die Kinoleinwand gemacht hat, wird freilich dennoch eine Ausnahme bleiben. Im neuen Liebesfilm „Sterne unter der Stadt“ mit Verena Altenberger und Thomas Prenn spielt nämlich ein INFOSCREEN eine tragende Rolle. Filmladen, der heimische Verleiher des Films, ist ein langjähriger Werbepartner von INFOSCREEN und mit Tipps zu internationalen wie österreichischen Arthouse-Filmen regelmäßig im Programm vertreten. Auch „Sterne unter der Stadt“ ist mit einer klassischen Werbekampagne, Filmtipps und einem Gewinnspiel österreichweit präsent. Die gestrige (28. Februar 2023) Premiere im Wiener Gartenbaukino sahen neben zahlreichen weiteren Gästen auch die 50 Gewinner:innen des INFOSCREEN-Gewinnspiels. Sie waren anschließend auch bei der ausgelassenen Premieren-Feier im letzten großen Einsaalkino Wiens mit dabei.

In Anwesenheit aller Stars wie Verena Altenberger, Thomas Prenn, Harald Windisch, Simon Hatzl oder Margarethe Tiesel wurde das Premierenpublikum im Gartenbaukino in den Bann der hochemotionalen Liebesgeschichte gezogen. Ein Großteil der Handlung von „Sterne unter der Stadt“ trägt sich in den Tiefen des Wiener U-Bahn-Netzes zu und wird von ebenso poetischen wie starken Bildern transportiert. „Dieses Film-Juwel handelt von zeitlosen Themen, nämlich von der Kraft der Liebe und bedingungsloser Hingabe. Das berührt jeden und jede, ganz unabhängig von Alter oder Herkunft“, zeigte sich INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl bei der Premiere begeistert. „Als Informations- und Unterhaltungsmedium im urbanen öffentlichen Raum begleiten wir die Menschen auf ihren täglichen Wegen und sind Teil ihrer Lebenswelt. Dieses Umfeld ist natürlich höchst attraktiv, um Filme – wie aktuell „Sterne unter der Stadt“ – zu bewerben.“

Fruchtbare Partnerschaft

Der Filmladen Filmverleih vertraut bereits seit vielen Jahren auf die Strahlkraft von INFOSCREEN. Der bedeutende Arthouse Filmverleih ist ein treuer Werbepartner und bereichert mit spannenden Filmtipps auch das ÖFFI-TV-Programm. Dementsprechend betonte Michael Stejskal, Geschäftsführer von Filmladen Filmverleih, anlässlich der Premiere die Vorzüge der langjährigen Partnerschaft: „INFOSCREEN war bahnbrechend in der Einführung von digitaler Werbung im öffentlichen Raum und für uns von Anfang an der ideale Werbepartner. Endlich konnten wir unsere Bilder nicht nur über Plakate sondern auch in bewegter Form präsentieren! Es ist uns daher ein besonderes Vergnügen, dass INFOSCREEN im neuen Film „Sterne unter der Stadt“ in einer tragenden Rolle auf den Kinoleinwänden zu sehen sein wird.“

Liebevoll-scurrile Charakterstudie

Im Film ist der INFOSCREEN in der Station Schottentor für den schüchternen Alexander die einzige Möglichkeit, mit der lebenslustigen Caro in Verbindung zu treten. „Vor etlichen Jahren kamen mir vor den INFOSCREENS in der U-Bahn spontan zwei Gedanken: Wie wäre es, wenn man auf dem Screen einen Kinofilm anschauen würde? Und wie wäre es, wenn eine in der Stationsaufsicht tätige Person über die Monitore sich für jemanden zu interessieren beginnt, jedoch zu schüchtern ist, auf direktem Weg in Kontakt zu treten und deshalb den INFOSCREEN nutzt, um die besagte Person anzusprechen? So hat es begonnen“, nennt Regisseur Chris Raiber eine wichtige Inspirationsquelle für „Sterne unter der Stadt“. Offizieller Kino-Start der Liebesgeschichte, die von zahlreichen liebevoll-scurrilen Charakteren mit Leben erfüllt wird, ist am 3. März 2023.

Über INFOSCREEN – DEIN ÖFFI-TV

Mit 1.2 Millionen Zuseherinnen und Zusehern pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht der Fahrgast TV-Sender mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 3.650 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: Hainburger Straße 11, 1030 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 620.000 (MA 21/22)

Mitarbeiter: 46

www.infoscreen.at

Bild:

Copyright: Daniel Rachnaev / Filmladen
 Abdruck: honorarfrei

Bildtext:

Chris Raiber (Regisseur), Verena Altenberger (Schauspielerin), Thomas Prenn (Schauspieler), Sascha Berndl (Geschäftsführer INFOSCREEN – DEIN ÖFFI-TV)



Raiber_Altenberger_Prenn_Berndl.jpg



Sascha Berndl (Geschäftsführer INFOSCREEN – DEIN ÖFFI-TV), Verena Altenberger (Schauspielerin),



Berndl_Altenberger.jpg

PRESSEKONTAKT

Ursula Reiberger

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-210
F: +43-(0)1 710 52 00-71
E: ursula.reiberger@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85
M: +43 (0) 664 403 60 66
E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>