



PRESSEINFORMATION

Weichenstellung für nächste Expansionsschritte bei INFOSCREEN

Stefanie Paffendorf avanciert zur Programmdirektorin

Wien, Juli 2022 – Nächstes Jahr feiert INFOSCREEN 25-jähriges Jubiläum. Weil zuvor und danach weitere Expansionsschritte gesetzt werden, nimmt der Fahrgast TV-Sender nunmehr eine strategisch wichtige Weichenstellung vor: Chefredakteurin Stefanie Paffendorf avanciert zur Programmdirektorin. Damit wird die neu geschaffene Position mit einer Führungskraft besetzt, die seit fast 20 Jahren die Geschicke von INFOSCREEN maßgeblich mitbestimmt. Zuvor war die 53-Jährige in der PR-Branche und im Verlagswesen auch international tätig. Als Programmdirektorin von INFOSCREEN agiert sie nunmehr als Bindeglied zwischen Redaktion und Grafik und übernimmt damit die Verantwortung für die Koordination des gesamten redaktionellen und werblichen Contents. Paffendorf bleibt weiterhin auch Chefredakteurin, wird in dieser Funktion aber durch ihr routiniertes Redaktionsteam entlastet.

Seit März 2020 wurde das Netzwerk von INFOSCREEN in drei Schritten massiv ausgebaut. Nach der Expansion nach Salzburg sowie Wels, der achtgrößten Stadt Österreichs, gelang auch die Einbindung der Badner Bahn. Heuer dürfte noch eine weitere Ausbaustufe dazukommen, ist INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl optimistisch. Das verlange eine organisatorische Straffung in der Content-Produktion. „Wir sind in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Eisenstadt, der Badner Bahn und dem City Airport Train mit stark regionalisiertem Programm während der gesamten Betriebszeiten auf Sendung. Bevor wir weiter wachsen, müssen wir die internen Strukturen an den enorm gewachsenen Aufwand in der Programmkoordination anpassen.“ Dass Stefanie Paffendorf der neu geschaffene Posten der Programmdirektorin auf den Leib geschneidert ist, hat Berndl die Entscheidung leicht gemacht.

Taktgeberin und Dirigentin in neuer Führungsposition

„Stefanie Paffendorf nimmt seit 2003 Führungsverantwortung wahr. Kaum jemand kennt INFOSCREEN so gut wie sie. Paffendorf hat schon den ersten Expansionsschritt nach Graz maßgeblich mitgestaltet oder die Erarbeitung einer eigenen INFOSCREEN-Schrift mitinitiiert. Außerdem genießt sie über die Redaktion hinaus höchste Anerkennung im ganzen Team“, betont Berndl. Die Aufgabe der Wahl-Wienerin mit deutschen Wurzeln ist es, die gesamte Content-Produktion zwischen Redaktion und Grafik für alle INFOSCREEN-Städte und in allen Verkehrsmitteln zu koordinieren. Damit sollen die Strukturen für die zu erwartenden weiteren Expansionsschritte effizienter gemacht und die Grafikabteilung von Koordinationsaufgaben entlastet werden.

Stabilität als Stärke

„Wir haben immer versucht, Trends vor anderen Medien zu erkennen und ins Programm einzubinden. So haben wir bei Location Based und Time Based-Content eine Vorreiterrolle übernommen“, erklärt Stefanie Paffendorf. Das habe einen gewaltigen Schub in der

Informationsqualität gebracht, aber auch eine enorme Komplexität in der Programmentwicklung und -produktion. Zu schaffen sei das nur mit einem Team, das über jahrelange Erfahrung verfüge. „In der Content-Produktion gibt es keine Stangenware. Für jede Sekunde, die auf einem der über 3.000 INFOSCREENS auf Sendung geht, braucht es das uneingeschränkte Engagement der Grafik und der Redaktion sowie die enge Abstimmung mit dem Marketing- und Sales-Team“, betont Paffendorf.

25-Jahres-Jubiläum als Etappenziel

Dass nächstes Jahr das 25-jährige Bestehen des Fahrgast TV-Senders gefeiert wird, bringe für die Programmgestaltung eine besonders reizvolle Herausforderung. Schon jetzt arbeite man an der Konzeption eines redaktionellen Schwerpunktes. Dank der enormen Routine ihres Redaktionsteams könne sie die neue Aufgabe als Programmdirektorin wahrnehmen. „Meine Kolleginnen und Kollegen erledigen das Tagesgeschäft auch ohne mich souverän.“ Als Programmdirektorin hat Paffendorf Personalverantwortung für 14 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und berichtet an Geschäftsführer Sascha Berndl.

Über INFOSCREEN

Mit 1.2 Millionen Zuseherinnen und Zusehern pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht der Fahrgast TV-Sender mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 3.500 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: Hainburger Straße 11, 1030 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 699.000 (MA 19/20)

Mitarbeiter: 46

www.infoscreen.at

Bild:

Copyright: Monika Saulich/ INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei

Bildtext:

Paffendorf_Stefanie.jpg



Stefanie Paffendorf Programmdirektorin INFOSCREEN

PRESSEKONTAKT

Ursula Reiberger
 INFOSCREEN Austria
 Gesellschaft für
 Stadtinformationsanlagen GmbH
 Hainburgerstraße 11
 A-1030 Wien
 T: +43-(0)1 710 52 00-210
 F: +43-(0)1 710 52 00-71
 E: ursula.reiberger@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner
 Haslinger, Keck. PR | Linz
 Schillerstraße 1
 A-4020 Linz
 T: +43 (0) 732 66 24 85
 M: +43 (0) 664 403 60 66
 E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>