

PRESSEINFORMATION

Grüne Charme-Offensive des kleinen Nachbarn

Slowenien nutzt INFOSCREEN-Schwerpunkt für Imagekampagne

Wien, Mai 2021 – Dass Slowenien zum erster „Grünen Land“ der Welt ernannt oder die Hauptstadt Ljubljana 2016 zur „Grünen Hauptstadt Europas“ gewählt wurde, ist in Österreich nahezu unbekannt. Deshalb nutzt unser Nachbarland zwischen Alpen und Adria nun den Jahres-Schwerpunkt Nachhaltigkeit im Programm von INFOSCREEN für eine Charme-Offensive. Nach dem Themen-Special „Nachhaltigkeit im Alltag“ im März steht im Mai „Reisen“ am Programm des Fahrgast TV-Senders. Dieses redaktionelle Special begleitet Slowenien-Tourismus mit einem Closer. Zusätzlich lockt das facettenreiche Land von 18. Mai bis 10. Juni mit einem 10-sekündigen Imagespot Besucher aus dem nahen Österreich an. 12,7 Millionen Bruttokontakte hat Žana Marijan, die Direktorin des Slowenischen Tourismusbüros in Wien, dafür bei INFOSCREEN gebucht.

„Schon im März, als wir in den Wiener Öffis den ersten Nachhaltigkeits-Schwerpunkt, gesehen haben, war sofort klar, dass wir den nächsten für uns nutzen“, erinnert sich Žana Marijan. Dass dieses Special ausgereicht dem Thema „Reisen“ gewidmet ist, hat alle Prozesse entsprechend beschleunigt. Gemeinsam mit ihrer Kundenberaterin Herta Schieler von INFOSCREEN hat die Direktorin des Slowenischen Tourismusbüros einen Kampagnenfahrplan erarbeitet. Gleichzeitig wurde eine redaktionelle Content-Kooperation vereinbart. Insgesamt 14 Beiträge für verschiedenste redaktionelle Formate wurden entwickelt.

Grüne Überraschungen aus der Nachbarschaft

So erfährt man nicht nur, dass Slowenien zu 60 Prozent von Wald bedeckt ist, sondern auch viel Wissenswertes und Überraschendes über die weltbekannten Thermen und Küsten des Landes sowie dessen Vorreiterrolle in der Ökologie. Slowenien wurde von „Green Destinations“ zum ersten grünen Land der Welt erklärt und hat mit dem Gütesiegel „Slovenia Green Cuisine“ in der Gastronomie ein zusätzliches Signal gesetzt. Mit dem Claim „I feel Slovenia“ inszeniert Slowenien dieses touristische Alleinstellungsmerkmal nunmehr auch in einem einprägsamen und ausdrucksstarken Imagespot. „Um unsere Botschaften schnell und effektiv quer durch alle Zielgruppen an ein Millionenpublikum zu transportieren, ist INFOSCREEN das ideale Medium“, betont Žana Marijan. „Außerdem bietet das Programm-Design von INFOSCREEN eine perfekte Gewichtung von Text- und Bildelementen für die Kommunikation touristischer Inhalte.“

Krönung langjähriger Partnerschaft

Die Basis für diese Zusammenarbeit wurde freilich nicht erst heuer gelegt. „Mit dem Slowenischen Tourismusbüro verbindet uns eine langjährige Partnerschaft“, erklärt Sascha Berndl, Geschäftsführer INFOSCREEN. Das hat naturgemäß auch die Zusammenarbeit bei der Erstellung der redaktionellen Inhalte maßgeblich erleichtert. „Dass wir unseren ZuseherInnen ein Nachbarland mit so einzigartiger Erholungs- und Erlebnisqualität über mehrere Wochen vorstellen können, freut uns in den Tagen der wiedererlangten Reisefreiheit natürlich doppelt“, betont Hans-Jörg Steiner, Head of Sales & Marketing bei INFOSCREEN.

„Das ist zweifellos die Krönung unserer langjährigen Partnerschaft mit dem Slowenischen Tourismusbüro.“

Über INFOSCREEN

Mit 1.54 Millionen Zuseherinnen und Zusehern pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht der Fahrgast TV-Sender mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 3.340 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: Hainburger Straße 11, 1030 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 699.000 (MA 2019/20)

Mitarbeiter: 46

www.infoscreen.at

Bild:

Copyright: © INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei

Bildtext:

WIEN Station1.jpg



WienTramULF1.jpg



WienTramULF2.jpg



PRESSEKONTAKT

Ursula Reiberger

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-210
F: +43-(0)1 710 52 00-71
E: ursula.reiberger@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85
M: +43 (0) 664 403 60 66
E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>