

PRESSEINFORMATION

INFOSCREEN-Themenspecial stellt außergewöhnliche Ferenziele vor Österreich abseits touristischer Trampelpfade

Wien, Juni 2020 – Es ist eine Entdeckungsreise durch neun Bundesländer, die viele Geheimtipps bereithält: Der INFOSCREEN-Themenschwerpunkt „Dein Sommer in Österreich“. Die Stationen sind nicht die üblichen Verdächtigen wie das Goldene Dachl in Innsbruck, die Salzburger Getreidegasse oder der Grazer Uhrturm. Stattdessen führt die Reise nach Dürrenstein, Kopfing oder Schröcken. Dort kann man ein Wildnisgebiet erkunden, am Baumkronenweg zwischen grünen Wipfeln spazieren oder im Körbersee baden. Konzipiert wurde der Themenschwerpunkt bereits im September letzten Jahres. Seit 15. Juni ist das rein redaktionell und mit Unterstützung von 1000things.at gestaltete Format auf Sendung und erweist sich damit als topaktueller Ferienplaner für Österreichs Familien. Zu sehen sind die Beiträge bis 28. Juni auf über 3.000 INFOSCREENs in und um die öffentlichen Verkehrsmittel in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt.

Es waren Anfang des Monats noch intensive Arbeitstage für die gesamte INFOSCREEN-Redaktion um den Themenschwerpunkt „Dein Sommer in Österreich“ auf Sendung zu bringen. „Um festzustellen, ob es Corona-bedingte Einschränkungen oder Auflagen gibt, haben wir mit vielen Ausflugszielen kurzfristig nochmals Kontakt aufgenommen“, erklärt INFOSCREEN-Redaktionsleiterin Stefanie Paffendorf. Tatsächlich mussten manche Destinationen aus dem Programm genommen werden, weil diese vor dem Herbst nicht mehr öffnen. „Andere freuen sich sehr, dass wir diese Initiative gestartet haben, um das Urlaubs- und Reiseland Österreich abseits touristischer Trampelpfade vorzustellen“, fasst Paffendorf den Rundruf zusammen. Im eigens für „Dein Sommer in Österreich“ gestalteten Layout präsentiert der Fahrgast TV-Sender nicht nur knapp 25 Ausflugstipps, sondern auch Praktisches, Wissenswertes und Skurriles in den Formaten „Die Welt in Zahlen“, „Für helle Köpfe“, „Quiz“, „Buchtipps“, sowie in „App-, Web- und „Social Media-Tipps.“

Potpourri an Inspirationen

Selbst versierte Österreich-Urlauber dürften nicht alle vorgestellten Ausflugsziele kennen. Diese reichen von einer Zipline für Wagemutige über Lama-Trekking, Kamel-Reiten, Augmented Reality Rätsel bis zu Museen über Eier oder unnötige Erfindungen. „Diese Anregungen sollen Familien dabei helfen, unvergessliche Ferientage in Österreich zu erleben“, fasst INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl das Ziel des Themenschwerpunkts zusammen. Konzipiert wurde das Special – wie auch jene zu 75 Jahre UNO und zu Urban Art-Graffiti, die noch folgen werden – bereits im Herbst letzten Jahres. Dass Ferien und Urlaub in Österreich zu einem derartig prominenten Thema werden würden, war damals nicht abschätzbar. „Dass wir in dieser Situation auf ein fertiges Konzept zurückgreifen können, ist natürlich erfreulich“, sagt Berndl. Flankierend zum Themenschwerpunkt in den Straßenbahnen, Bussen und U-Bahnen bietet INFOSCREEN via Facebook und Instagram vertiefende Informationen.

Über INFOSCREEN

Mit 1,13 Millionen Zuseherinnen und Zusehern pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht der Fahrgast TV-Sender mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 3.200 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt, Eisenstadt, Salzburg sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: Hainburger Straße 11, 1030 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite: 837.000 Zuseher pro Tag (MA 2018)

Mitarbeiter: 46

www.infoscreen.at

Bild:

Copyright: INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei

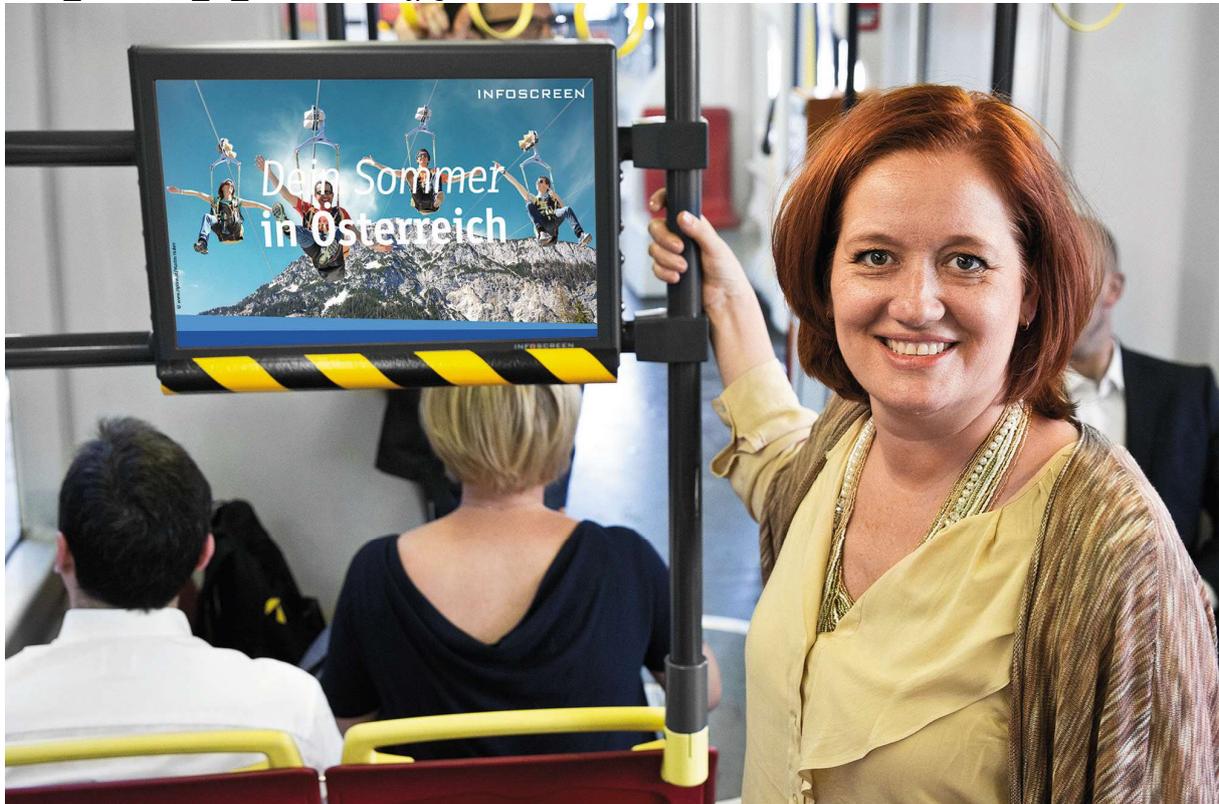
Bildtext:

Paffendorf_Stefanie_Oesterreich-Special.jpg



Stefanie Paffendorf (Redaktionsleitung INFOSCREEN)

Dein_Sommer_in_Oesterreich.jpg



INFOSCREEN Themenschwerpunkt „Dein Sommer in Österreich“

PRESSEKONTAKT:

Ursula Reiberger
 INFOSCREEN Austria
 Gesellschaft für
 Stadtinformationsanlagen GmbH
 Hainburgerstraße 11
 A-1030 Wien
 T: +43-(0)1 710 52 00-210
 F: +43-(0)1 710 52 00-71
 E: ursula.reiberger@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner
 Haslinger, Keck. PR | Linz
 Schillerstraße 1
 A-4020 Linz
 T: +43 (0) 732 66 24 85
 M: +43 (0) 664 4036066
 E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>