

## PRESSEINFORMATION

### „Wir haben die wichtigste Jury von uns überzeugt“ INFOSCREEN ist „Great Place to Work“ mit Topwerten

Wien, 09. April 2020 – Es sind Topwerte, mit denen sich INFOSCREEN auch heuer wieder die Auszeichnung als einer der besten Arbeitgeber des Landes sichern konnte. So haben ausnahmslos alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Fahrgast TV-Sender als „alles in allem sehr guten Arbeitgeber“ bewertet. Das katapultiert INFOSCREEN auf den 5. Gesamtrang in der Kategorie S (50-99 Mitarbeitende) in der Bestenliste österreichischer Arbeitgeber. Großer Wehrmutstropfen: Die feierliche Verleihungs-Gala in der Expedithalle der Ankerbrotfabrik konnte nicht wie geplant am 12. März stattfinden. Stattdessen wurden die Ergebnisse vorgestern (Dienstag, 07.04.2020) bekannt gegeben. Gefeierte wird bei INFOSCREEN der schöne Erfolg trotzdem – sobald alle Mitarbeiter wieder aus dem Home-Office zurück sind. Die von „Great Place to Work“ durchgeführte Benchmarkstudie „Österreichs Beste Arbeitgeber“ stützt sich vor allem auf die Bewertung der Unternehmen durch die eigenen Mitarbeiter.

„Wir haben die wichtigste Jury, die es geben kann, von unserer Qualität als Arbeitgeber überzeugt: unsere eigenen Kolleginnen und Kollegen“, freute sich INFOSCREEN-HR-Chefin Patrizia Naujoks. Tatsächlich haben praktisch alle Mitarbeiter (97,9 %) an der Befragung teilgenommen. Mit 89 Prozentpunkten fiel für den Fahrgast TV-Sender auch der „Great Place to Work Trust Index“ deutlich höher aus als der Durchschnittswert von 83 %, den Österreichs beste Arbeitgeber 2019 erreichten. Dieser Wert berechnet sich aus den Antworten in den Kategorien „Glaubwürdigkeit“, „Respekt“, „Fairness“, „Stolz“ und „Teamgeist“. Patrizia Naujoks sieht das konsequente Empowerment der Mitarbeiter als Hauptgrund für die gute Bewertung. „Wir lassen unseren Kolleginnen und Kollegen sehr große Spielräume in der Gestaltung von Initiativen zur Verbesserung der Unternehmenskultur.“

#### **Starke Arbeitgebermarke mit Eigendynamik**

So wird der ursprünglich 2015 ins Leben gerufene „Gesundheitszirkel“ mittlerweile von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus allen Abteilungen konsequent und selbstständig weiterentwickelt. Dabei entsteht ein Gesundheitsprogramm, das die Wünsche und Erwartungen aller Kolleginnen und Kollegen widerspiegelt. Ähnliche Eigendynamik hat auch ein dreiteiliger Workshop zum Thema „Unternehmens-Etikette“ ausgelöst. „Jetzt werden von einem Projektteam sechs Videos konzipiert und entwickelt, die illustrieren, wie wir im Unternehmen miteinander umgehen“, sagt Naujoks. Das erste Video nimmt sich das kontroversielle Thema „Laustärke“ vor.

#### **„Mitarbeiter sind Markenbotschafter“**

Dass es der HR-Abteilung gelungen ist, das gute Great Place to Work-Ranking der letzten Jahre nochmals zu verbessern, freut INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl. „Mit viel Engagement wurde eine Unternehmenskultur entwickelt, in der sich alle Kolleginnen und Kollegen gerne und intensiv einbringen.“ Das habe nicht nur den Teamgeist gestärkt, sondern auch die Eigeninitiative und das Selbstbewusstsein der Mitarbeiter. „Dass diese Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei allen Kundenkontakten als Markenbotschafter für

INFOSCREEN agieren, freut mich ganz besonders.“ Als überzeugende Markenbotschafter treten die Mitarbeiter übrigens auch im Bekannten- und Freundeskreis auf. Nicht zufällig kommen von dort immer wieder Initiativbewerbungen – und neue Kolleginnen und Kollegen.

## Über INFOSCREEN

Mit 1,13 Millionen Zuseherinnen und Zusehern pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht der Fahrgast TV-Sender mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 3.200 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt, Eisenstadt, Salzburg sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet.

**Gesellschafter:** Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

**Unternehmenssitz:** Hainburger Straße 11, 1030 Wien

**Geschäftsführer:** Sascha Berndl

**Reichweite:** 837.000 Zuseher pro Tag (MA 2018)

**Mitarbeiter:** 46

[www.infoscreen.at](http://www.infoscreen.at)

## Bilde:

Copyright: Monika Saulich / INFOSCREEN  
Abdruck: honorarfrei

## Bildtext:

**TeamInfoscreen.jpg**



Das Team von INFOSCREEN freut sich über den fünften Platz von Great Place to Work.

**PRESSEKONTAKT:**

**Ursula Reiberger**

INFOSCREEN Austria

Gesellschaft für

Stadtinformationsanlagen GmbH

Hainburgerstraße 11

A-1030 Wien

T: +43-(0)1 710 52 00-210

F: +43-(0)1 710 52 00-71

E: [ursula.reiberger@infoscreen.at](mailto:ursula.reiberger@infoscreen.at)

<http://www.infoscreen.at>

**Dr. Franz-Georg Lachner**

Haslinger, Keck. PR | Linz

Schillerstraße 1

A-4020 Linz

T: +43 (0) 732 66 24 85

M: +43 (0) 664 4036066

E: [fgl@strategie-kommunikation.at](mailto:fgl@strategie-kommunikation.at)

<http://www.strategie-kommunikation.at>