

PRESSEINFORMATION

INFOSCREEN lockte 170 wetterfeste Gäste in den Zoo Schönbrunn Tropische Überraschung und gehaltene Versprechen

Wien, 23. Mai 2019 – „Vom kühlen Nass zur tropischen Hitze“ lautete das Motto der diesjährigen Einladung von INFOSCREEN in den Tiergarten Schönbrunn. Damit hatte der Fahrgast TV-Sender tatsächlich nicht zu viel versprochen. Trotz Regens waren am Mittwochabend (22. Mai 2019) rund 170 Gäste der Einladung zur exklusiven Führung samt Quiz durch den Tiergarten gefolgt. „Damit hat unser Marketing-Team den ersten Teil der Ankündigung schon tadellos erfüllt“, zog INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl in der Tiergarten-ORANG-erie launig Zwischenbilanz. Dort wurde schließlich mit kulinarischen Leckerbissen und der tropisch-heißen Sambashow von Ailton Tropica Dance auch der zweite Teil des Versprechens eingelöst.

Dass an dem wohltuend unpolitischen Abend der Bundespräsident dennoch eine Rolle spielte, ist Yuan Yuan zu verdanken. Am Montag hatte Alexander Van der Bellen das neue Panda-Männchen aus China offiziell im Tiergarten Schönbrunn begrüßt. „Für den Präsidenten war das sicher der schönste Termin in den letzten Tagen“, vermutete Tiergarten-Direktorin Dagmar Schratzer. Zwei Tage später ließ sie es sich trotz Termindrucks nicht nehmen, auch INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl noch vor dem Beginn der Führungen Yuan Yuan rasch vorzustellen. Dabei zeigte sich der Panda von den staatstragenden Verpflichtungen noch sichtlich erschöpft.

ORANG-erie als INFOSCREEN-Konsulat

Bereits vor einigen Monaten hat INFOSCREEN die Patenschaft für die Orang-Utans Vladimir, Sol und Mota übernommen. „Weil die ans Gehege angeschlossene ORANG-erie zu deren erweitertem Hoheitsgebiet gehört, sind wir hier gewissermaßen im Konsulat von INFOSCREEN im Tiergarten Schönbrunn“, begrüßte Sascha Berndl daraufhin die Freunde und Partner des Fahrgast TV-Senders. Tiergarten-Marketingleiter Patrick Quatember, der in Stellvertretung von Dagmar Schratzer die Begrüßung übernahm, bedankte sich bei INFOSCREEN für die langjährige hervorragende Zusammenarbeit. Da die Gewinner des Quiz mit einer Jahreskarte für den Zoo belohnt wurden, kam auch Quatember nicht umhin, allen anderen eine Empfehlung des Staatsoberhauptes mit auf den Weg zu geben. „Alexander Van der Bellen hat gesagt, der Panda zeigt sich nicht immer. Wer ihn sehen will, sollte sich also eine Jahreskarte kaufen.“ Um die Motivation noch mehr zu befeuern, erinnerte Quatember auch dran, dass Mitte Juli mit dem Elefantenbaby zu rechnen sei.“

Schlechtwetter-Enthusiasten und Sonnenanbeter

Dass auch im Tierreich das Regenwetter unterschiedliche Reaktionen auslöst, zeigten die Führungen überdeutlich. Während sowohl die Flamingos, Mähnenrobben als auch die Pinguine und die Roten Pandas die Witterung durchaus genossen, setzten die Kattas auf eine gänzlich konträre Strategie. Die in Madagaskar heimischen Sonnenanbeter versuchen, die Regentage im Schlaf zu überstehen. Bei den Freunden und Gästen von INFOSCREEN war ans Schlafen freilich nicht zu denken. In der ORANG-erie feierten und tanzten unter anderem Gabriele Blach (OMD Mediaagentur GmbH), Fleischer (ÖAMTC), Katharina Springer (Wiener Stadthalle), Claudia Schabata (IP Österreich GmbH), Thomas Reichl (Heeresgeschichtliches Museum), Roman Mende (IPG Mediabrands GmbH), Monika Fasching (UM PanMedia GmbH), Daniel Martins (A1 Telekom Austria), Katharina Tesch (Havas Media GmbH), Franz Solta (Gewista), Verena Kehr (Mediaplus Austria GmbH), Manuela Brugger (Mediaplus Austria GmbH), Harald, Martina Amon (Wiener Stadthalle), Egon Ostermann (OMV), Philipp

Latschenberger (Carat Austria GmbH), Johanna Frey (Schloss Schönbrunn), Prisca Olbrich (Volksoper Wien GmbH)

Bilder:

Copyright: © INFOSCREEN/Christoph H. Breneis

Abdruck: honorarfrei

Bildtexte:

Schratter_Berndl.jpg



VI: Dagmar Schratter (Tiergarten Schönbrunn), Sascha Berndl (INFOSCREEN)

Dunzer_Berndl_Rathammer.jpg



VI: Geza Dunzer (Dentsu Aegis Network Austria GmbH), Sascha Berndl (INFOSCREEN), Andre Rathammer (Dentsu Aegis Network Austria GmbH)

Welles_Steiner_Colombini.jpg



VI: Karl Welles (UM PanMedia GmbH), Hans-Jörg Steiner (INFOSCREEN), Jürgen Colombini (Unique Werbe Ges.mbH)

Schieler_Sailer_Gari_Steiner.jpg



VI: Herta Schieler (INFOSCREEN), Barbara Sailer (MediaCom die Kommunikationsagentur GmbH), Anita Gari, Hans-Jörg Steiner (INFOSCREEN)

Keuschnigg_Vierthaler.jpg



VI: Thomas Keuschnigg (INFOSCREEN), Christine Vierthaler (media.at GmbH)

Steiner_Frauscher_Klingler_Brand.jpg



VI: Hans-Jörg Steiner (INFOSCREEN), Edith Frauscher (INFOSCREEN), Christoph Klingler (CTS Eventim Austria GmbH), Catharina Brand (CTS Eventim Austria GmbH)

Thoringe_Hietler_Stipits_Grzonziel.jpg



VI: Gudrun Thoringe (Publicis Media Austria GmbH), Gunter Hietler (INFOSCREEN), Ruth Stipits (Publicis Media Austria GmbH), Martin Grzonziel (Publicis Media Austria GmbH)

PRESSEKONTAKT

Ursula Reiberger

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-210
F: +43-(0)1 710 52 00-71
E: ursula.reiberger@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85
M: +43 (0) 664 403 60 66
E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>