

## PRESSEINFORMATION

# INFOSCREEN stoppt Corona-Dynamik

## Weichen für steile Aufholjagd durch Netzausbau gestellt

Wien, Oktober 2021 – **Trotz wiederholter Lockdowns, Ausgangsbeschränkungen und dem Rückgang der Passagier-Frequenz im öffentlichen Verkehr hat INFOSCREEN die Corona-Dynamik gestoppt. Täglich verfolgen 512.000 Österreicherinnen und Österreicher das Programm des Fahrgast TV-Senders. Alleine in Wien verzeichnet INFOSCREEN täglich 342.000 ZuseherInnen. Das sind die, während der Pandemie erhobenen Zahlen der Media-Analyse 20/21. Das entspricht fast exakt den (nicht vergleichbaren) Daten der MA 20. Damit konnte INFOSCREEN die Corona-bedingten Einbußen stoppen und ist auf dem Weg zurück zu alter Stärke, zeigt sich Geschäftsführer Sascha Berndl überzeugt. Dafür wurde das Netzwerk seit März 2020 in drei Schritten massiv ausgebaut. Nach der Expansion nach Salzburg sowie Wels, der achtgrößten Stadt Österreichs, gelang heuer auch die Einbindung der Badner Bahn. Befeuert wird der Optimismus auch durch aktuelle Mobilitäts-Studien.**

Während die aktuelle Media-Analyse ein Rückblick auf einen Zeitraum mit gesunkener Passagier-Frequenz im öffentlichen Verkehr ist, bietet etwa der Google Mobility Report Austria einen Ausblick in die Zukunft. „Wir wollen uns nicht an Zeiten messen lassen, die hoffentlich nicht wiederkommen. Stattdessen orientieren wir uns am unaufhaltsamen Comeback des öffentlichen Verkehrs“, argumentiert INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl. Tatsächlich weist der bis in den September 2021 reichende Google Mobility Report Austria für den öffentlichen Verkehr Werte aus, die beinahe das Vorkrisen-Niveau erreicht haben. „Diesen Rückenwind und unseren massiven Netzausbau wollen wir für eine rasante Aufholjagd nützen“, betont Berndl.

### 700.000 Zuseher-Marke im Visier

Das Zwischenziel auf diesem Weg zur alten Stärke, sind die - dann wieder vergleichbaren - MA-Werte von 2019/20 mit täglich 699.000 Zuseherinnen und Zusehern. Sehen lassen können sich freilich auch die aktuellen – Corona-bedingt nicht vergleichbaren – Leistungsdaten. Die nationale Tagesreichweite liegt bei 6,8 Prozent, jene in Wien sogar bei 21,2 Prozent. Schon im Herbst 2022 wird INFOSCREEN diese Werte deutlich übertreffen, ist Berndl überzeugt. „Durch die Expansion nach Salzburg und Wels ist INFOSCREEN jetzt in sieben der acht größten Städte Österreichs zu sehen. Hinzu kommt die Badner Bahn, die meistgenutzte Regionalbahn Österreichs. Ich denke, wir haben die nötigen Weichen für ein starkes Comeback gestellt“, ist Sascha Berndl optimistisch.

## Über INFOSCREEN

Mit 1.54 Millionen Zuseherinnen und Zusehern pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht der Fahrgast TV-Sender mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 3.340 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet.

**Gesellschafter:** Gewista-Werbe-gesellschaft m.b.H. (100 %)

**Unternehmenssitz:** Hainburger Straße 11, 1030 Wien

**Geschäftsführer:** Sascha Berndl

**Reichweite pro Tag:** 699.000 (MA 2019/20)

**Mitarbeiter:** 46

[www.infoscreen.at](http://www.infoscreen.at)

## Bild:

Copyright: © Wolfgang Kern / INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei

## Bildtext:

**Bernd\_Sascha.jpg**



Sascha Berndl (Geschäftsführer INFOSCREEN)

## PRESSEKONTAKT

**Ursula Reiberger**

INFOSCREEN Austria  
Gesellschaft für  
Stadtinformationsanlagen GmbH  
Hainburgerstraße 11  
A-1030 Wien  
T: +43-(0)1 710 52 00-210  
F: +43-(0)1 710 52 00-71  
E: [ursula.reiberger@infoscreen.at](mailto:ursula.reiberger@infoscreen.at)  
<http://www.infoscreen.at>

**Dr. Franz-Georg Lachner**

Haslinger, Keck. PR | Linz  
Schillerstraße 1  
A-4020 Linz  
T: +43 (0) 732 66 24 85  
M: +43 (0) 664 403 60 66  
E: [fgl@strategie-kommunikation.at](mailto:fgl@strategie-kommunikation.at)  
<http://www.strategie-kommunikation.at>