

## PRESSEINFORMATION

### Das Comeback einer Teamplayerin

#### Chrizelda Amores-Pepito wieder im Sales-Team von INFOSCREEN

Wien, August 2021 – **„Zum goldrichtigen Zeitpunkt“** ist Chrizelda Amores-Pepito zu **INFOSCREEN** zurückgekehrt. Gleich nach der Lockerung der Corona-Beschränkungen konnte die neue Key Account-Managerin Neukunden wie etwa den Haushaltswarenhersteller WMF gewinnen. Gelungen ist das, weil die auf den Philippinen geborene Wienerin die Stärken des Fahrgast TV-Sender bestens kennt. Denn schon von 2007 bis 2012 hatte die 39-Jährige INFOSCREEN als Key-Account-Managerin verstärkt. Jetzt hat sie Hans-Jörg Steiner, Head of Marketing & Sales, persönlich zurückgeholt.

„Ich habe Chrizelda Amores-Pepito als äußerst kompetenten und kommunikativen Menschen mit ausgeprägtem Teamgeist kennen gelernt“, bestätigt Steiner nach den ersten Wochen der Zusammenarbeit. Weil diese Eigenschaften beim Neustart nach den Lockdowns besonders gefragt sind, hat der Marketing & Sales-Leiter von INFOSCREEN persönlich zum Telefon gegriffen. „Dass Chrizelda Amores-Pepito nichts von ihrer Begeisterungsfähigkeit eingebüßt hat, zeigen die Werbebuchungen von Neukunden, die sie schon nach wenigen Tagen fixiert hat.“ Den Zeitpunkt der Rückkehr hält auch die zweifache Mutter mit 17 Jahren Vertriebserfahrung für einen Glücksfall.

#### Rückenwind durch rasante Entwicklung

Nach der allgemeinen Zurückhaltung der letzten Monate würden viele Unternehmen ihre Werbebudgets nun neu ausrichten. „Das ist der goldrichtige Zeitpunkt, um INFOSCREEN bei jenen Marketing-Verantwortlichen ins Bewusstsein zu rücken, die unsere Stärken noch nicht kennen“, sagt Amores-Pepito. Eine dieser Stärken sei die Reichweite, die durch die Wachstumsschritte der letzten Jahre kontinuierlich gewachsen ist. „Die Tatsache, dass INFOSCREEN in den letzten Monaten nach Salzburg, Wels und in die Badner Bahn expandiert ist, erzeugt gehörigen Rückenwind in Kundengesprächen“, betont Amores-Pepito.

#### Über INFOSCREEN

Mit 1.54 Millionen Zuseherinnen und Zusehern pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht der Fahrgast TV-Sender mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 3.458 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet.

**Gesellschafter:** Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

**Unternehmenssitz:** Hainburger Straße 11, 1030 Wien

**Geschäftsführer:** Sascha Berndl

**Reichweite pro Tag:** 699.000 (MA 2019/20)

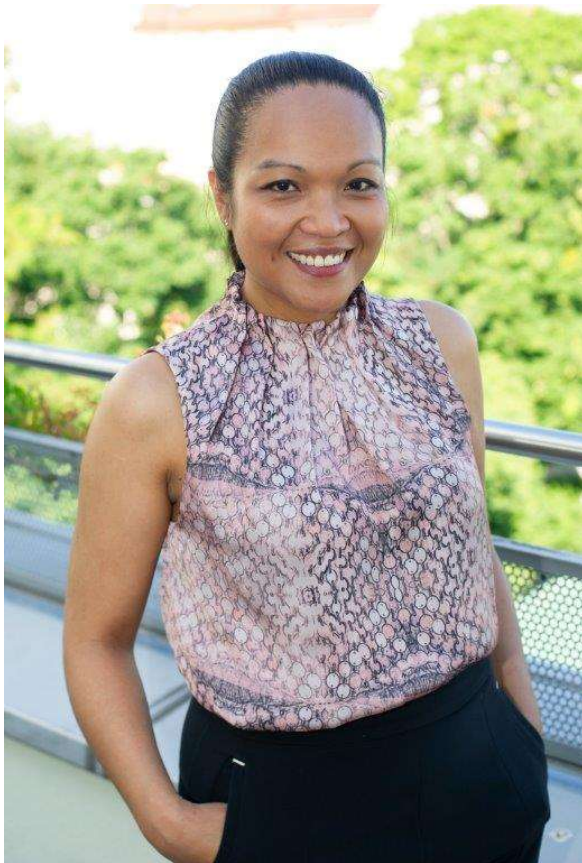
**Mitarbeiter:** 46

[www.infoscreen.at](http://www.infoscreen.at)

**Bild:**

Copyright: © Wolfgang Kern / INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei



**Bildtext:**

**Amores-Pepito\_Chrizelda.jpg**

Chrizelda Amores-Pepito Key Account-Managerin

## PRESSEKONTAKT

**Ursula Reiberger**

INFOSCREEN Austria  
Gesellschaft für  
Stadtinformationsanlagen GmbH  
Hainburgerstraße 11  
A-1030 Wien  
T: +43-(0)1 710 52 00-210  
F: +43-(0)1 710 52 00-71  
E: [ursula.reiberger@infoscreen.at](mailto:ursula.reiberger@infoscreen.at)  
<http://www.infoscreen.at>

**Dr. Franz-Georg Lachner**

Haslinger, Keck. PR | Linz  
Schillerstraße 1  
A-4020 Linz  
T: +43 (0) 732 66 24 85  
M: +43 (0) 664 403 60 66  
E: [fgl@strategie-kommunikation.at](mailto:fgl@strategie-kommunikation.at)  
<http://www.strategie-kommunikation.at>