

PRESSEINFORMATION

INFOSCREEN lockt Media-Agenturen aufs Glatteis Publicis Media Austria gewinnt Agentur-Challenge vor Mindshare und Omnicom Media Group

Wien, 28. Februar 2020 – Wenn sich Österreichs namhafteste Mediaagenturen freiwillig aufs Glatteis locken lassen, dann steht wieder die INFOSCREEN-Agentur-Challenge auf dem Programm. Bereits zum sechsten Mal hat der Fahrgast TV-Sender zum Wissenswettbewerb und sportlichen Kräften messen geladen. Diesmal unter dem Motto „Cold as Ice“. Mit 83 Teilnehmern in 28 Teams konnte sich INFOSCREEN heuer schon in der Vorrunde über einen Teilnehmerrekord freuen. Gestern (Donnerstag, 27. Februar) standen sich am Wiener Badeschiff sieben Teams im Eisstock-Finale gegenüber. Auf dem spiegelglatten Parkett setzte sich schließlich die Mediaagentur Publicis Media Austria vor den Agenturen Mindshare und Omnicom Media Group durch. Das Siegerteam durfte sich neben dem Titel auch noch über Ö-Ticket-Gutscheine freuen.

„Heuer konnten wir sehen, wie gut sich unsere Agenturen auf dem Glatteis schlugen“, stellte INFOSCREEN Head of Marketing & Sales Hans-Jörg Steiner auf dem Oberdeck des Badeschiffs fest. Der neue Teilnehmerrekord habe bewiesen, dass man die richtige Entscheidung getroffen hatte. „Wien hat sich als äußerst attraktiver Wintersportort erwiesen“, freute sich Steiner. Schon bei den Schätz-, Rechen- und Wissensfragen in der dreiwöchigen Vorrunde ab Ende Jänner drehte sich bei der Mediaagentur-Challenge alles um Winter, Wintersport – und natürlich um den Fahrgast TV-Sender selbst. So lautete eine Frage etwa „Welchen Durchmesser müsste eine wärmende Haube für den INFOSCREEN am Grazer Jakominiplatz haben?“ ergänzte Teamleader Marketing Jasmina Brahim (2,90 Meter lautet die richtige Antwort.)

Daubenjagd am Donaukanal

Während die Vorrunde noch vom Büro aus bestritten werden konnte, fanden sich die fürs Finale qualifizierten Teams an einer eher für Sommererevents bekannten Location für die finalen Eisstock-Bewerbe ein: Am Badeschiff am Donaukanal ritterten gleich zwei Teams der Mediaagentur Mindshare und je eine von Dentsu X, Zenith, Omnicom, Publicis und UM Pan Media um den Sieg. Buchstäblich zum Ziel geschlittert ist schließlich das Eisstock-Team der Mediaagentur Publicis Media Austria, die sich im Endspiel gegen das Team Mindshare durchsetzte. „Die Stimmung war während des ganzen Wettbewerbs hervorragend. Trotzdem wollten wir natürlich gewinnen und zeigen, welche Mediaagentur sich am glatten Parkett am zielsichersten bewegt“, freute sich Rudolf Kreisinger von der siegreichen Agentur Publicis.

Bilder:

Copyright: Wolfgang Kern / INFOSCREEN
Abdruck: honorarfrei

Bildtext:
Siegerteam.jpg

VL.: Hans-Jörg Steiner (Head of Sales & Marketing INFOSCREEN), Gunter Hietler (Key Account INFOSCREEN), Ronald Pabios (Publicis Media Austria), Rudolf Kreisinger (Publicis Media Austria), Jasmina Brahimí (Teamleader Marketing INFOSCREEN)

Zweitplatzierte.jpg

VL.: Joshua Matheuszik (Key Account INFOSCREEN), Hans-Jörg Steiner (Head of Sales & Marketing INFOSCREEN), Agatha Molska (Mindshare), Stefan Wopelka (Mindshare), Jonathan Kos (Mindshare)

Drittplatzierte.jpg

VL.: Konstantin Ikonomou (Omnicom Media Group), Hans-Jörg Steiner (Head of Sales & Marketing INFOSCREEN), Martin Prommer (Omnicom Media Group), Christopher Nussbaum (Omnicom Media Group)

Rudolf Kreisinger.jpg

Rudolf Kreisinger (Publicis Media Austria)

Jasmina Brahimí_Leyla Lausch_Margaretha Hacket_Caroline Tokmaji.jpg

VL.: Jasmina Brahimí (Teamleader Marketing INFOSCREEN), Leyla Lausch (Dentsu X), Margaretha Hacket (Dentsu X), Caroline Tokmaji (Dentsu X)

PRESSEKONTAKT:
Ursula Reiberger

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformatiionsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-210
F: +43-(0)1 710 52 00-71
E: ursula.reiberger@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85
M: +43 (0) 664 4036066
E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>