INFOSCREEN
DEIN ÖFFI-TV

PRESSEINFORMATION

Uneingeschränkte Sichtbarkeit für A1 Weihnachtsangebote

A1 ist mit Graz station 360° von INFOSCREEN und Ankünder rundum zufrieden

Wien, Graz, November 2026 – **Es sind beeindruckende Dimensionen, mit denen das Rundum-Display des neuen Media-Tower am Grazer Jakominiplatz aufwarten kann: Mit einer Länge von 38,4 und einer Breite von 2,88 Metern bietet dieses eine Gesamtfläche von 110 Quadratmetern und schafft 648.000 Kontakte pro Woche. Weil die Sichtbarkeit des hochauflösenden Rundum-Displays nicht minder beeindruckend ist, hat A1 diesen „Graz station 360°", den INFOSCREEN in Kooperation mit Ankünder betreibt, sofort für eine Weihnachtskampagne gebucht. Mit dem Claim „Weihnachten kann jetzt mehr" bewirbt der führende Telekom-Anbieter Österreichs seit 13. November im Zentrum der steirischen Landeshauptstadt zwei attraktive Feiertagsangebote für Neukunden.**

Alle Grazer Straßenbahnlinien, 10 Buslinien sowie zahlreiche Regionalbuslinien und die Nachtbuslinien haben am Jakominiplatz Haltestellen und Umsteigepunkte. Wenn man auf diesem zentralen Verkehrsknotenpunkt eine Werbefläche buchen kann, die vom ganzen Platz aus uneingeschränkt sichtbar und dank ihrer Größe auch nicht zu übersehen ist, dürfe man sich auch eine außergewöhnliche Resonanz für Werbebotschaften erwarten, erklärt Stefanie Winkler-Schloffer, Director Marketing Communications von A1. „Als uns INFOSCREEN die tolle Möglichkeit geboten hat, in der für uns besonders wichtigen Weihnachtszeit als erster Kunde alle 360 Grad dieser gewaltigen Werbefläche zu bespielen, haben wir sehr spontan zugesagt." Das Ziel der Kampagne ist es, auf die tollen A1 mobil Angebote aufmerksam zu machen. Weil man mit INFOSCREEN Menschen dort abholen kann, wo sie sich bewegen, wird das ÖFFI-TV in der Mediaplanung von A1 regelmäßig berücksichtigt. „Wir machen mit INFOSCREEN immer gute Erfahrungen. Deshalb bin ich überzeugt, dass wir auch mit der Performance des Grazer Rundum-INFOSCREENs rundum zufrieden sein werden", sagt Stefanie Winkler-Schloffer.

Rotierend und alle 5 Minuten formatfüllend

Gebildet wird das 360º-Display aus insgesamt sechs ringförmig zusammengefügten, hochauflösenden 16:9-Screens. Bespielt wird die Fläche von INFOSCREEN, dem Ankünder und der Stadt Graz. Damit sowohl die Informationen der Stadt Graz, die Werbebotschaften von Ankünder als auch die vorwiegend redaktionellen Inhalte von INFOSCREEN aus allen Perspektiven zu sehen sind, rotieren die Programmelemente langsam und vollenden alle 90 Sekunden eine Drehung um 360 Grad. „Alle fünf Minuten gibt es aber die Möglichkeit, das komplette Rundumdisplay für 30 Sekunden mit einer einzigen Werbebotschaft zu bespielen", erklärt INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl.

Markeninszenierung mit Vorbildwirkung

Dass A1 als langjähriger Werbekunde des ÖFFI-TV diese Möglichkeit zuerst – also als „First Mover" – ergriffen hat, freut Berndl ganz besonders. „Der vom kräftigen Rot der Marke A1 getragene Spot, der extra auf den Media Tower zugeschnitten wurde, entfaltet auf dessen 110 Quadratmetern eine Präsenz, wie man sie wohl nirgendwo sonst in Österreich erzielen kann." Das Kreativteam von A1 habe mit diesem Spot die Marke eindrucksvoll in Szene gesetzt. „Ich hoffe, dass wir am Jakominiplatz noch viele ähnlich beeindruckende Inszenierungen sehen werden", sagt Berndl.

INFOSCREEN Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH | A-1030 Wien, ORBI TOWER, Thomas-Klestil-Platz 13 | Postfach 0125, 1006 Wien
T: [+43-1] 710 52 00 | F: [+43-1] 710 52 00-71 | info@infoscreen.at | www.infoscreen.at | BA-CA AG, BLZ 12000, Kto.Nr. 696 200 625
BIC: BKAUATWW | IBAN: AT31 1200 0006 9620 0625 | UID-Nr.: ATU42681200 | DVR: 0945846 | Sitz der Gesellschaft Wien |
FBNr. 158707 v - Handelsgericht Wien

Über INFOSCREEN
Mit 1,97 Millionen Zuseher:innen pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht das ÖFFI-TV mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 4.994 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt und Steyr sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet, und auf den beiden Flughäfen Graz und Innsbruck.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien,

Postfach 0125, 1006 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 938.000 (MA 25)

Mitarbeiter:innen: 47

www.infoscreen.at

Bild: A1_First_Mover_1.jpg

Bild: A1_First_Mover_2.jpg

Copyright: INFOSCREEN/Wolfgang Kern

Abdruck: honorarfrei

Bildtexte: A1 Weihnachtskampagne auf INFOSCREEN Graz station 360° mit Ankünder.

INFOSCREEN
DEIN ÖFFI-TV

PRESSEKONTAKT

Violeta Kousis
INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
A-1030 Wien, ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13
Postfach 0125, 1006 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-220
E: violeta.kousis@infoscreen.at
http://www.infoscreen.at

Dr. Franz-Georg Lachner
Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85
M: +43 (0) 664 403 60 66
E: fgl@strategie-kommunikation.at
http://www.strategie-kommunikation.at