

## PRESSEINFORMATION

### Hohe Reichweite mit vorbildlicher Klimabilanz INFOSCREEN macht CO2-Werte von Kampagnen sichtbar

Wien, Juni 2026 – Seit wenigen Tagen bietet der Media-Planer von INFOSCREEN eine ebenso interessante wie wichtige Zusatzinformation: Bei der Kampagnenplanung wird automatisch die CO2-Emission ausgewiesen. Und das mit gutem Grund: Der ökologische Fußabdruck von INFOSCREEN ist für die gesamte Media-Branche vorbildlich. So erzeugt eine 7-Tages-Kampagne mit 10-sekündigen Spots auf allen 4.835 INFOSCREENs in ganz Österreich, die 12,7 Mio. Bruttokontakte erreicht, lediglich 12,4 kg CO2. Das entspricht in etwa einer Autofahrt von Wien nach Wiener Neustadt.

„Werben auf INFOSCREEN ist reichweitenstark und klimaeffizient. Deshalb ist es höchste Zeit geworden, dass unser Mediaplaner beide Leistungsdaten anzeigt“, sagt Hans-Jörg Holli, Marketing- und Sales-Leiter des ÖFFI-TV-Senders. Knapp 940.000 Zuseherinnen und Zuseher halten sich täglich mit dem Programm von INFOSCREEN in und um die öffentlichen Busse, Straßen- und U-Bahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt und Steyr über das Weltgeschehen, Wetter, Sport und Kultur auf dem Laufenden. Weil die öffentlichen Verkehrsbetriebe eine Vorreiterrolle bei klimaschonenden Antrieben übernommen haben, sind die CO2-Werte erfreulich gering. Während Straßen- und U-Bahnen schon immer elektrisch betrieben werden, fahren mittlerweile zahlreiche Busflotten mit Wasserstoff- oder Strom-Aggregaten. „Dass der Strom dafür zunehmend aus erneuerbaren Energiequellen kommt, verbessert unsere CO2-Bilanz natürlich zusätzlich“, erklärt Holli.

#### Bäume von INFOSCREEN, Daten von Verkehrsbetrieben

Damit der CO2-Wert der Kampagnen in Zukunft noch geringer ausfällt, erarbeitet INFOSCREEN derzeit einen Plan, um einen Teil davon kompensieren zu können. „Damit wir einen gewissen Ausgleich schaffen, werden wir gezielt in Umweltprojekte in Österreich investieren“, erklärt Holli. Im Herbst stellt der ÖFFI-TV-Sender die konkreten Maßnahmen vor. Deren Wirkung wird dann unter [mediaplaner.infoscreen.at](http://mediaplaner.infoscreen.at) ablesbar sein. „Die Daten zur CO2-Berechnung, die wir bisher von den Verkehrsbetrieben erhalten haben, werden dann um jene unserer Umweltmaßnahmen ergänzt“, erklärt Holli.

#### Über INFOSCREEN

Mit 1,97 Millionen Zuseher:innen pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht das ÖFFI-TV mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 4.835 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt und Steyr sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet, und auf den beiden Flughäfen Graz und Innsbruck.

#### Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

**Unternehmenssitz:** ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien,  
Postfach 0125, 1006 Wien

**Geschäftsführer:** Sascha Berndl

**Reichweite pro Tag:** 938.000 (MA 25)

**Mitarbeiter:** 47

[www.infoscreen.at](http://www.infoscreen.at)

**Bild:** INFOSCREEN\_Holli\_CO2\_Planer.jpg

**Copyright:** INFOSCREEN

**Abdruck:** honorarfrei

**Bildtext:** Hans-Jörg Holli Head of Sales, Marketing und Insight Sales bei INFOSCREEN mit dem neuen CO2 Planer.

## PRESSEKONTAKT

### **Violeta Kousis**

INFOSCREEN Austria  
Gesellschaft für  
Stadtinformationsanlagen GmbH  
A-1030 Wien, ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13  
Postfach 0125, 1006 Wien  
T: +43-(0)1 710 52 00-220  
E: [violeta.kousis@infoscreen.at](mailto:violeta.kousis@infoscreen.at)  
<http://www.infoscreen.at>

### **Dr. Franz-Georg Lachner**

Haslinger, Keck. PR | Linz  
Schillerstraße 1  
A-4020 Linz  
T: +43 (0) 732 66 24 85  
M: +43 (0) 664 403 60 66  
E: [fgl@strategie-kommunikation.at](mailto:fgl@strategie-kommunikation.at)  
<http://www.strategie-kommunikation.at>