

PRESSEINFORMATION

INFOSCREEN schafft neuen Reichweitenrekord 12 Prozent nationale Tagesreichweite, 34,2 Prozent in Wien

Wien, April 2026 – Die aktuellen Daten der Media-Analyse (MA 2025) bestätigen abermals den Wachstumskurs von INFOSCREEN. Exakt 938.000 Zuseherinnen und Zuseher halten sich täglich mit dem ÖFFI-TV auf dem Laufenden. Das bedeutet einen neuen Reichweitenrekord. Erstmals knackt INFOSCREEN damit die 12-Prozent-Marke bei der nationalen Tagesreichweite. Deutlich zugelegt hat INFOSCREEN auch in Wien. Nach zuletzt 32 Prozent steigt die Tagesreichweite auf 34,2 Prozent. Das ist ein Sprung um 37.000 Zuseher:innen auf nunmehr 538.000. Gewohnt stark ist das ÖFFI-TV bei jener Zielgruppe, die traditionelle Medien nur schwer erreichen: 42,3 Prozent der 14- bis 29-Jährigen informieren sich täglich mit INFOSCREEN über das Tagesgeschehen, Kultur, Sport und Wetter. Seit 09. April arbeitet auch der Mediaplaner von INFOSCREEN, mit dem sich binnen weniger Minuten nationale oder regionale Werbekampagnen entwerfen lassen, mit den erfreulichen neuen Reichweitendaten.

„Dieser Reichweitenrekord ist uns nicht in den Schoß gefallen, sondern das Ergebnis konsequenter Investitionen in den Netzausbau und die Qualität des Programms“, freut sich INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl über die neuen MA-Zahlen. So hat das ÖFFI-TV sein Netz in den letzten Monaten auf 4.835 Bildflächen in und um öffentliche Busse, Straßenbahnen und U-Bahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt und Steyr sowie im City Airport Train und auf den beiden Flughäfen Graz und Innsbruck ausgebaut. Mit dem Engagement des Kultkaters Garfield hat INFOSCREEN zuletzt das Programm mit einem neuen Serienstar verstärkt.

Starke Reichweite in neuer Übersichtlichkeit

Rechtzeitig vor der Veröffentlichung der neuen MA-Reichweitzahlen hat das ÖFFI-TV auch seinen neuen Mediaplaner an den Start gebracht. Dieser verdeutlicht, wie zielsicher sich die INFOSCREEN-Reichweiten für Werbekampagnen in speziellen Regionen und Zielgruppen nutzen lassen. Auf mediaplaner.infoscreen.at lassen sich binnen weniger Minuten nationale oder regionale Werbekampagnen planen, die mit exakten Reichweitendaten und Bruttopreisen hinterlegt sind. „So bekommt man blitzschnell einen Überblick über die in der MA ausgewiesene mediale Schlagkraft von INFOSCREEN“, erklärt Berndl. Mit nur einem Mausklick lässt sich daraus ein Mediaplan im pdf- oder Excel-Format erstellen.

Über INFOSCREEN

Mit 938.000 Zuseher:innen pro Tag ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit einer außergewöhnlich hohen Reichweite. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht das ÖFFI-TV mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 4.835 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt und Steyr sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet, und auf den beiden Flughäfen Graz und Innsbruck.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien,
Postfach 0125, 1006 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 938.000 (MA 25)

Mitarbeiter: 47

www.infoscreen.at

Copyright: INFOSCREEN/Wolfgang Kern

Abdruck: honorarfrei

Bild: Mediaanalyse_April_2026_SaschaBerndl.jpg

Bildtext: Sascha Berndl Geschäftsführer INFOSCREEN.

PRESSEKONTAKT

Violeta Kousis

INFOSCREEN Austria

Gesellschaft für

Stadtinformationsanlagen GmbH

A-1030 Wien, ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13

Postfach 0125, 1006 Wien

T: +43-(0)1 710 52 00-220

E: violeta.kousis@infoscreen.at

<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz

Schillerstraße 1

A-4020 Linz

T: +43 (0) 732 66 24 85

M: +43 (0) 664 403 60 66

E: fgl@strategie-kommunikation.at

<http://www.strategie-kommunikation.at>