

## PRESSEINFORMATION

### **Topgolf-Finale entscheidet INFOSCREEN Agenturchallenge 2026 Publicis Media siegt vor Dentsu und WPP Media**

Wien, 24. April 2026 – Ein glückliches Händchen hat das Team „Löbe 1“ von Publicis Media Austria beim Finale der INFOSCREEN Agenturchallenge 2026 am Donnerstag 23. April bewiesen. Moritz Haaf, Fabian Kozich und Rudolf Kreisinger setzen sich nach sehr knappen Vorrunden-Entscheidungen beim Topgolf-Finale (echte Bälle und Schläger mit virtuellem Platz) mit deutlichem Vorsprung an die Spitze des Ergebnisliste. Auf den Plätzen zwei und drei landeten die Teams „Screenqueens“ von Dentsu Austria und „AgenZ“ von WPP Media. Insgesamt 28 Teams aus 14 Mediaagenturen nahmen an der bereits 12. Auflage der INFOSCREEN-Challenge teil. In der Vorrunde, die bereits im März in acht Runden mit Quiz- und Schätzfragen durchgeführt wurde, qualifizierten sich die sechs besten Teams für das Finale.

Die heurige Endrunde der INFOSCREEN Agenturchallenge dürfte die Popularität des Wettbewerbs noch weiter befeuern. Denn die Finalteilnehmer:innen waren sich einig, dass der Sieg zwar wichtig ist, noch wichtiger aber das einzigartige Gruppenerlebnis beim gemeinsamen Topgolf sei. Schon für die Vorrunde hatten sich neben den Teams aus den Agenturen Havas Media GmbH, Media1, WPP Media, Initiative Media, Publicis Media Austria, OMC, Dentsu Austria, PHD Mediaagentur, Mediaplus Austria und Wirz Media erstmals auch welche von currycom communications, Omnes Werbe GmbH, Eumedia sowie Heroes & Heroines angemeldet. „Wir waren schon in der Vorrunde ordentlich gefordert und sehr happy, dass wir es ins Finale geschafft hatten“, sagt Rudolf Kreisinger vom siegreichen Team „Löbe 1“ und Mediaplaner für TV, Radio und Out of Home bei Publicis Media Austria.

#### **Schals, Lassos und Fenstern**

Als besonders schwierig empfand Kreisinger etwa die Schätzfrage, wie viele Fenster die Fassade Orbi Tower hat, in dem INFOSCREEN den Firmensitz hat. Der richtigen Anzahl 2.255 kam das Team „Löbe 1“, dessen Namensgebung der mundartlichen Aussprache des Löwen im Publicis Media-Logo entspricht, übrigens sehr nahe. „Manche Teams habe sogar rausgefunden, wer der Immobilienverwalter ist, um dort die richtige Antwort zu erfragen“, freut sich Wolfgang Kern über das enorme Engagement der Teilnehmer:innen. Der Teamleiter Marketing, Events & Sport Cooperations bei INFOSCREEN ist seit Jahren federführend bei der Ideenfindung und Organisation des Events. Zu schätzen hatten die Teams auch, wie groß ein Schlauchschal sein müsste, um einen mit INFOSCREEN ausgestatteten Salzburger E-Busse bis auf Front und Heck komplett einzuhüllen. Die korrekte Antwort lautet 139,7m<sup>2</sup>. Punkte gab es auch für Teams, die wussten, dass es in Tennessee gesetzlich verboten ist, Fische mit einem Lasso zu fangen.

#### **Viel Gaudi und souveräner Sieg nach verhaltenem Start**

Waren Moritz Haaf, Fabian Kozich und Rudolf Kreisinger noch erleichtert und ein wenig überrascht, ins Finale eingezogen zu sein, lief es beim Topgolf zunächst nur durchschnittlich. „Wir hatten Mühe, richtig ins Spiel zu finden“, sagt Kreisinger, dessen Team von INFOSCREEN-Mitarbeiterin Nikolett Thomas als Golferin unterstützt wurde. „Wir haben uns aber danach aber sukzessive gesteigert und im Finale unsere beste Leitung gezeigt.“ Beeindruckt war sein Team vom Panorama, das die Wiener Topgolf-Anlage bietet. Während beim Topgolf Ball und Schläger real sind, ist der Golfplatz selbst eine täuschend echte Projektion. „Die INFOSCREEN-Agenturchallenge zu gewinnen ist großartig. Unser Hauptgrund mitzumachen, ist aber die Gaudi, die INFOSCREEN mit der gesamten Inszenierung immer garantiert.“

## Vorbereitungen für Branchentreff 2027 laufen

Weil sich die INFOSCREEN Agenturchallenge längst zum Branchentreff und Fixpunkt in der Jahresplanung vieler Mediaagenturen entwickelt hat, startet das Team rund um Wolfgang Kern bereits jetzt mit der Konzeption für das nächste Jahr. „Selbst beim Finale haben sich die Teams noch immer über die Fragen aus der Vorrunde ausgetauscht. Die Freude, mit der die Teams jedes Jahr mitmachen und der Ehrgeiz, den sie im Wettbewerb entwickeln, sind die beste Motivation auch 2027 wieder zu einer INFOSCREEN-Agenturchallenge mit spannenden Aufgaben und Herausforderungen einzuladen“, erklärte Kern.

## Über INFOSCREEN

Mit 1,97 Millionen Zuseher:innen pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht das ÖFFI-TV mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 4.835 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt und Steyr sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet, und auf den beiden Flughäfen Graz und Innsbruck.

**Gesellschafter:** Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

**Unternehmenssitz:** ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien,  
Postfach 0125, 1006 Wien

**Geschäftsführer:** Sascha Berndl

**Reichweite pro Tag:** 938.000 (MA 25)

**Mitarbeiter:** 47

[www.infoscreen.at](http://www.infoscreen.at)

**Bild:** Platz 1\_Wolfgang Kern\_Moritz Haaf\_Rudolf Kreisinger\_Fabian Kozich\_Nikolett Thomas

**Bildtext:** (v.l.n.r.) Auf Platz 1. Wolfgang Kern (INFOSCREEN), Moritz Haaf (Publicis Media), Rudolf Kreisinger (Publicis Media), Fabian Kozich (Publicis Media) und Nikolett Thomas (INFOSCREEN).

**Bild:** Platz 2\_Andrea Schantl\_Denise Deutsch\_Anna Natlacen\_Monika Rohr

**Bildtext:** (v.l.n.r.) Auf Platz 2. Andrea Schantl (INFOSCREEN), Denise Deutsch (dentsu Austria), Anna Natlacen (dentsu Austria) und Monika Rohr (INFOSCREEN).

**Bild:** Platz 3\_Nina Spörk\_Rafaela Bachlechner\_Katharina Pfuner\_Fatma Akyuez\_Stefanie Leeb\_Miriam Herrnstein

**Bildtext:** (v.l.n.r.) Auf Platz 3. Nina Spörk (INFOSCREEN), Rafaela Bachlechner (WPP Media), Katharina Pfuner (WPP Media), Fatma Akyuez (WPP Media), Stefanie Leeb (WPP Media), Miriam Herrnstein (INFOSCREEN).

**Copyright:** INFOSCREEN/Wolfgang Kern

**Abdruck:** honorarfrei

## **PRESSEKONTAKT**

### **Violeta Kousis**

INFOSCREEN Austria  
Gesellschaft für  
Stadtinformationsanlagen GmbH  
A-1030 Wien, ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13  
Postfach 0125, 1006 Wien  
T: +43-(0)1 710 52 00-220  
E: [violeta.kousis@infoscreen.at](mailto:violeta.kousis@infoscreen.at)  
<http://www.infoscreen.at>

### **Dr. Franz-Georg Lachner**

Haslinger, Keck. PR | Linz  
Schillerstraße 1  
A-4020 Linz  
T: +43 (0) 732 66 24 85  
M: +43 (0) 664 403 60 66  
E: [fgl@strategie-kommunikation.at](mailto:fgl@strategie-kommunikation.at)  
<http://www.strategie-kommunikation.at>