

PRESSEINFORMATION

ÖFFI-TV gelingt einjähriges Engagement des weltberühmten Katers Garfield als neuer Serienstar auf INFOSCREEN

Wien, Paris, Februar 2026 – **Dass der rot-getigerte Kater Garfield ab 01. März 2026 seine Premiere auf INFOSCREEN feiert, ist Beharrlichkeit, Verhandlungsgeschick und einer Portion Glück zu verdanken. Um Animationsserien zu finden, die gut ins Programm des ÖFFI-Senders passen, hatte Programmchefin Stefanie Paffendorf im Oktober 2025 auf der MIPCOM, der weltgrößten Fernsehmesse in Cannes, Kontakte zu Filmverleihern geknüpft. Weil Paffendorf diese auch nach der Messe pflegte, meldete sich kurz darauf die Pariser Verleihfirma Mediatoon mit einem überraschenden Angebot: INFOSCREEN dürfe kurze Garfield-Episoden in den Öffis auch ohne Ton nutzen. Somit ist der faule, Lasagne-liebende Kultkater jetzt 12 Monate lang charmanter Dauergast auf rund 4.900 INFOSCREENs in und rund um die Straßenbahnen und öffentlichen Busse in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Steyr, Bregenz und Eisenstadt.**

„Dass wir Garfield in gekürzter Form und ohne Ton spielen dürfen, ist ein einzigartiger Glücksfall“, freut sich Paffendorf über das Entgegenkommen von Mediatoon. Generell sei es schwierig, für ein tonloses Medium mit hoher Rotation eine funktionierendes Comic-Format zu finden. Deshalb blieb die Sichtung hunderter animierter Kurzfilme auf der MIPCOM zunächst ergebnislos. „Nur mit graphischen Mitteln in wenigen Sekunden eine Geschichte mit einer lustigen Pointe zu erzählen, schaffen nur die besten Comic-Formate. Garfield gehört zweifellos zu diesem kleinen Kreis.“ Dennoch war Verhandlungsgeschick bei der Länge der einzelnen Episoden gefragt.

Generationenübergreifender Publikumsliebbling

Da das Programm von INFOSCREEN auf die kurzen Fahrzeiten der Öffis zwischen den Stationen abgestimmt ist, seien dafür selbst die Garfield-Shorts um ein paar Sekunden zu lang gewesen. „Wir haben in Verhandlungen dafür eine partnerschaftliche Lösung gefunden, die uns alle freut“, erklärt Paffendorf. „Wir haben die Shorts noch ein wenig gekürzt und geben ihnen mit 30 Sekunden die längste Sendezeit, die unsere Programmdisposition hergibt. Jetzt kann das Programmteam von INFOSCREEN den Start des neuen Serienstars kaum erwarten. „Garfield kommt als exzentrischer Kater mit überaus menschlichen Charaktereigenschaften bei allen Generationen gut an. Deshalb freuen wir uns schon sehr auf Garfields Auftritte, die Humor in die Öffis zaubern werden“, sagt Paffendorf. Die Programmleiterin ist überzeugt, dass Garfield bei den Zuseherinnen und Zusehern ähnlich gut ankommen wird wie La Linea oder Mordillo, die in den letzten Jahren im ÖFFI-TV zu sehen waren.

Über INFOSCREEN

Mit 1,99 Millionen Zuseher:innen pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht das ÖFFI-TV mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 4.918 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt und Steyr sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet, und auf den beiden Flughäfen Graz und Innsbruck.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien,
Postfach 0125, 1006 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 921.000 (MA 24/25)

Mitarbeiter: 47

www.infoscreen.at

Bild: Stefanie-Paffendorf-Garfield.jpg; GarfieldShorts_S1_E01.jpg; GarfieldShorts_S1_E20.jpg;
Garfield_INFOSCREEN-station-Graz-Jakominiplatz

Copyright: INFOSCREEN/Mario Mersich

Abdruck: honorarfrei

Bildtext: Programmchefin Stefanie Paffendorf ist das Engagement von Garfield für INFOSCREEN gelungen.

PRESSEKONTAKT

Violeta Kousis

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
A-1030 Wien, ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13
Postfach 0125, 1006 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-220
E: violeta.kousis@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85
M: +43 (0) 664 403 60 66
E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>