

PRESSEINFORMATION

INFOSCREEN erhöht mit neuem Mediaplaner Servicequalität „Blitzschneller Überblick über unsere Schlagkraft“

Wien, Jänner 2026 – **Nahezu 5.000 Bildflächen in und um die öffentlichen Verkehrsmittel in zehn Städten Österreichs umfasst das Netzwerk von INFOSCREEN. Damit erreicht das ÖFFI-TV laut Media-Analyse (MA) 1,99 Millionen Zuseher:innen pro Woche – und ist somit das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. Wie zielsicher sich diese Reichweite für spezielle Regionen und Zielgruppen nutzen lässt, verdeutlicht der neue Mediaplaner von INFOSCREEN. Die Erwartungshaltung von Mediaplaner:innen und Marketingleiter:innen punktgenau zu erfüllen, sei bei der Programmierung des neuen Tools die Zielsetzung gewesen, so Hans-Jörg Holli, Head of Sales bei INFOSCREEN. Jetzt lassen sich binnen weniger Minuten nationale oder regionale Werbekampagnen planen, die mit exakten Reichweitendaten und Bruttopreisen hinterlegt sind.**

Von Wien über Eisenstadt, Graz, Klagenfurt, Wels, Linz, Steyr, Salzburg und Innsbruck bis Bregenz hat INFOSCREEN ein Netzwerk von nahezu 5.000 Bildflächen in und um öffentliche Busse, Straßenbahnen und U-Bahnen gespannt. Mit mediaplaner.infoscreen.at lassen sich diese nun zu Werbekampagnen mit maximaler Werbeeffizienz kombinieren. Wählt man dort geographische Schwerpunkte, konkrete INFOSCREENS, Laufzeiten, Spotlängen und unterschiedliche Rotationen aus, werden gleichzeitig die Bruttokontakte, der GRP, TKP sowie die Nettoreichweite und die dafür nötige Werbeinvestition angezeigt. „So bekommt man blitzschnell einen Überblick über die Schlagkraft unseres Mediums“, sagt Hans-Jörg Holli. Mit nur einem Mausklick lässt sich daraus ein Mediaplan im pdf- oder Excel-Format erstellen.

„Kampagnenplan binnen weniger Minuten“

Dass das neue Tool Berührungängste von Werbe- und Marketing-Mitarbeiter:innen abbaut, die wenig Erfahrung in der Mediaplanung haben, wertet Hans-Jörg Holli als dessen große Stärke. „Ohne fachspezifisches Vorwissen kann man damit binnen weniger Minuten zielgenaue und effiziente Kampagnen mit verschiedensten Szenarien entwerfen.“ Die zweimal jährlich veröffentlichten Reichweitenstatistiken der Media-Analyse bilden die Datenbasis dafür. Der renommierte Media-Experte Markus Hartl, Inhaber und Geschäftsführer von The Media Consultants (TMC), hat daraus die Daten für die einzelnen INFOSCREEN-Standort hochgerechnet.

Positive Resonanz für inhouse-Programmierung

Der intuitiv zu bedienende Mediaplaner wurde vom INFOSCREEN-Softwareentwicklungs-Team unter der Leitung von Marco Zaia-Eichberger konzipiert und realisiert. Seit 07. Jänner ist dieser online. Wie gut seine Kolleg:innen gearbeitet haben, könne man an den positiven Reaktionen der Kundinnen und Kunden ablesen, betont Hans-Jörg Holli. „Wir hören immer wieder, dass der Mediaplaner selbsterklärend ist und genau jene Daten, die man haben will, blitzschnell und transparent liefert.“ Deshalb bewerbe man das neue Kundenservice auch im eignen Programm auf fast 5.000 INFOSCREENS.

Über INFOSCREEN

Mit 1,99 Millionen Zuseher:innen pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht das ÖFFI-TV mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 4.918 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt und Steyr sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet, und auf den beiden Flughäfen Graz und Innsbruck.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien,
Postfach 0125, 1006 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 921.000 (MA 24/25)

Mitarbeiter: 47

www.infoscreen.at

Bild: holli.jpg

Copyright: INFOSCREEN/Wolfgang Kern

Abdruck: honorarfrei

Bildtext: Hans-jörg Holli Prokurist / Head of Sales, InSight Sales, Marketing INFOSCREEN.

PRESSEKONTAKT

Violeta Kousis

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
A-1030 Wien, ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13
Postfach 0125, 1006 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-220
E: violeta.kousis@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85
M: +43 (0) 664 403 60 66
E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>