

PRESSEINFORMATION

INFOSCREEN mit Reichweitenrekord bei MA 24

Fast 900.000 Zuseher:innen pro Tag / deutliche Zugewinne in Wien

Wien, 03. April 2025 – **INFOSCREEN** darf sich über einen neuen Reichweitenrekord freuen: **Fast 900.000 Österreicherinnen und Österreicher** halten sich täglich mit dem **ÖFFI-TV** über das Weltgeschehen auf dem **Laufenden**. **Exakt 893.000 Zuseher:innen** weist die aktuelle **Media-Analyse (MA 24) INFOSCREEN pro Tag** aus. Das entspricht einer **nationalen Tagesreichweite (TRW) von 11,5 Prozent**. Das ist eine **Steigerung gegenüber dem Vorjahr (MA 23) um 0,5 Prozentpunkte** oder um **49.000 Zuseher:innen**. **Deutlich fallen die Zugewinne auch in Wien aus**. In der **Bundeshauptstadt** legt **INFOSCREEN** in der **Tagesreichweite von 29,5 auf 32,4 Prozent** zu und erreicht **aktuell weit über eine halbe Million Wienerinnen und Wiener pro Tag (546.000)**. **Überaus erfreulich ist auch die Reichweitenentwicklung bei jungen Erwachsenen**.

„Dass wir bei der aktuellen Media-Analyse einen neuen Reichweiterekord einfahren, ist eine Mannschaftsleistung, die unser gesamtes Team weiter anspornt“, freut sich **Sascha Berndl** über den neuen Zuschauer-Höchststand. Optimistisch für die Reichweitenentwicklung der nächsten Jahre stimmt den **INFOSCREEN-Geschäftsführer** der Trend bei jungen Erwachsenen. **Fast ein Fünftel der 20- bis 29-Jährigen (19,7 Prozent)** hält sich täglich mit dem **ÖFFI-TV** über das Weltgeschehen, Politik, Chronik, Sport und Kultur auf dem **Laufenden**. Das ist ein **Plus von 1,1 Prozentpunkten** beziehungsweise **12.000 Zuseher:innen** gegenüber der **MA 23**.

Ergebnis eines konsequenten Wachstumskurses

„Dass **INFOSCREEN** bei Studierenden und jungen Berufstätigen so deutlich zulegt, unterstreicht eine unserer größten Stärken“, erklärt **Geschäftsführer Sascha Berndl**. „**INFOSCREEN** erfüllt die Erwartungshaltung junger Erwachsener an ein Nachrichtenmedium exakt.“ Den Rekordstand an Zuseherinnen und Zusehern führt **Berndl** auf den konsequenten Wachstumskurs der letzten Jahre zurück. So ist **INFOSCREEN** mittlerweile mit **rund 4.370 Bildflächen** in und um die **U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen** in **Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt und Steyr** sowie im **City Airport Train**, der den **Bahnhof Wien Mitte** mit dem **Flughafen** verbindet, und auf den beiden **Flughäfen Graz und Innsbruck** vertreten. „**Unser Publikum und unsere Werbekunden können auch heuer mit weiteren Expansionsschritten rechnen**“, erklärt **Berndl**.

Über INFOSCREEN

Mit **1,91 Millionen Zuseher:innen pro Woche** ist **INFOSCREEN** das **einzige Nachrichtenmedium** im öffentlichen Raum mit **Millionenpublikum**. In der **Media-Analyse** wird **INFOSCREEN** in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im **April 1998** geht das **ÖFFI-TV** mit **drei Bildflächen** in der **U-Bahn-Station am Stephansplatz** on screen. Heute umfasst das **INFOSCREEN-Netzwerk** **rund 4.370 Bildflächen** in und um die **U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen** in **Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz und Eisenstadt** sowie im **City Airport Train**, der den **Bahnhof Wien Mitte** mit dem **Flughafen** verbindet, und auf den beiden **Flughäfen Graz und Innsbruck**.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien,

Postfach 0125, 1006 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 893.000 (MA 24)

Mitarbeiter: 47

www.infoscreen.at

Bild: sascha_berndl.jpg

Copyright: INFOSCREEN/Wolfgang Kern

Abdruck: honorarfrei

Bildtext: Sascha Berndl (Geschäftsführer INFOSCREEN)

PRESSEKONTAKT

Violeta Kousis

INFOSCREEN Austria

Gesellschaft für

Stadtinformationsanlagen GmbH

A-1030 Wien, ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13

Postfach 0125, 1006 Wien

T: +43-(0)1 710 52 00-220

E: violeta.kousis@infoscreen.at

<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz

Schillerstraße 1

A-4020 Linz

T: +43 (0) 732 66 24 85

M: +43 (0) 664 403 60 66

E: fgl@strategie-kommunikation.at

<http://www.strategie-kommunikation.at>