

## PRESSEINFORMATION

### Vergoldete Live-Bilder aus heimischen Kuhställen

#### VAMP-Award für AMA-Kampagne „Tierhaltung plus“ auf INFOSCREEN

Wien, 23. April 2025 – **Mit Live-Bildern aus heimischen Kuhställen sichern sich die Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH (AMA-Marketing), Havas Village Vienna und INFOSCREEN den VAMP-Award in Bronze. Ausgezeichnet wurde die Kampagne zur AMA-Marketing-Initiative „Tierhaltung plus“ gestern Abend (22. April 2025) bei der Preisverleihung in der Ottakringer Brauerei. Überzeugt hat die Zusammenarbeit durch ein besonders hohes Maß an Authentizität und Transparenz. So wurden fast 100 Stunden Live-Übertragungen aus heimischen Kuhställen, mit denen die Qualität von „Tierhaltung plus“ dokumentiert wurde, durch redaktionelle Informationen zum Thema Tierwohl ergänzt. Zu sehen war die Kampagne von 11.11. bis 24.11.2024 auf insgesamt 4.175 INFOSCREENs in Wien und den Landeshauptstädten Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Bregenz und Eisenstadt.**

„Gerade bei Lebensmitteln haben das Vertrauen in die Produktqualität und die Transparenz der Herstellung höchste Priorität für die Konsumentinnen und Konsumenten“, erklärt Peter Hamedinger. „Die INFOSCREEN-Kampagne für unser Programm „Tierhaltung plus“ hat mit transparenter Kommunikation beide Kriterien mit unerreichter Seriosität transportiert“, betont der AMA-Marketing-Marketingmanager Milch und Milchprodukte. In der rund 100-Stunden dauernden Kampagne wurden die Live-Streams durch Fachinformationen ergänzt, wie Tierwohl bei „Tierhaltung plus“ sichergestellt wird – etwa durch den Einsatz von mechanischen Kuhbürsten, an denen sich die Rinder kratzen (lassen) können, über mindestens 120 Tage Zugang zu Almen, Weiden oder Auslauf pro Jahr für die Tiere oder den Einsatz von Robotern zu optimalen Futtermitteln.

#### Willkommene Entschleunigung in den Öffis

Die über das Streaming-Videoportal Twitch direkt in die Öffis gelieferten Live-Einstiege aus den Kuhställen hätten den Zuseher:innen eine „willkommene Irritation“ geliefert, beschreibt Alexander Giay eine besondere Stärke der Kampagne. „Von Live-Einstiegen erwartet man sich üblicherweise Hochaktuelles, Spannendes oder Spektakuläres. Für „Tierhaltung plus“ haben wir den entspannten Alltag aus den Kuhställen gezeigt und damit in die Öffis eine ebenso willkommene wie vertrauensbildende Entschleunigung geliefert“, argumentiert der Innovation Media Manager bei INFOSCREEN. Dass die AMA-Marketing die technisch einzigartige Möglichkeit von INFOSCREEN genutzt hat, Live-Einstieg ins aktuelle Programm zu integrieren, freut Giay besonders. „Deshalb ist die Auszeichnung des VAMP-Award auch eine sehr verdiente Anerkennung für den Mut der AMA-Marketing, neue mediale Chancen zu ergreifen.“

#### Über INFOSCREEN

Mit 1,91 Millionen Zuseher:innen pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht das ÖFFI-TV mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 4.370 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Steyr und Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet, und auf den beiden Flughäfen Graz und Innsbruck.



Hans-jörg Steiner (INFOSCREEN), Barbara Köcher-Schulz (AMA-Marketing), Alex Giay (INFOSCREEN), Moritz Forster (AMA-Marketing), Nina Blazejovsky (Havas), Julia Taxer (Havas) und Mario Mersich (INFOSCREEN).