

## PRESSEINFORMATION

### **SK Rapid MediaInfo 024/2021: Präsenz im öffentlichen Raum – Rapid verlängert Medienpartnerschaft mit INFOSCREEN**

Egal, ob Bim, Bus oder U-Bahn: Fahrgäste der Wiener Linien werden dank dem City Channel INFOSCREEN nicht nur täglich mit wichtigen Neuigkeiten und kurzweiliger Unterhaltung versorgt, sondern bereits seit 2013 auch mit Informationen rund um den SK Rapid. Denn so lange besteht die Partnerschaft zwischen dem beliebtesten Fußballverein Österreichs und dem reichweitenstarken Fahrgast-TV-Sender bereits – nun geht sie in die Verlängerung!

Mit gutem Grund: Auf den mittlerweile 3.338 Bildflächen in U-Bahnen, Bussen und Straßenbahnen und einer Tagesreichweite von insgesamt 29,8 Prozent alleine in Wien ist INFOSCREEN aus der heimischen Medienlandschaft längst nicht mehr wegzudenken. 1,6 Millionen ZuseherInnen pro Woche (Media-Analyse 2019/20) machen die Mediengattung, mit der die Warte- und Fahrzeit im öffentlichen Verkehr verkürzt und belebt wird, zu einer der reichweitenstärksten überhaupt. Nun wurde die Partnerschaft bis 2022 verlängert.

SK Rapid Geschäftsführer Wirtschaft Christoph Peschek: „Gerade in Zeiten von Geisterspielen ist es uns besonders wichtig, weiterhin auch im öffentlichen Raum präsent zu sein. Wir freuen uns, wenn wir unsere Rapid-Fans hoffentlich bald wieder im Stadion begrüßen dürfen und viele von ihnen auch wieder mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen. Bis dahin möchten wir sie nicht nur über unsere Heimspiele auf dem Laufenden halten, sondern auch ihre Nähe zum und ihr Interesse am Verein stärken. INFOSCREEN bietet uns hierfür ein ideales Medium“.

INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl: „INFOSCREEN und Rapid gehen mit der Verlängerung in das 9. Jahr. Bei der Ziffer 9 denkt man unweigerlich an die Rapid-Legenden, die diese als Rückennummer getragen haben: Franz Hasil, Zlatko Kranjcar, Carsten Jancker oder Hans Krankl. Weil wir aber in die Zukunft blicken, ist die Rückennummer von Yusuf Demir eine Marke, die wir uns für die Dauer der Partnerschaft mit Rapid wünschen. Das Nachwuchstalent trägt die 48. Bis dahin unterstützen wir die Grün-Weißen nicht nur mit Ankündigungen aller Heimspiele in den Wiener Straßenbahnen, öffentlichen Bussen und U-Bahnen, sondern auch bei besonderen Anlässen wie dem Greenietag oder dem Rapidlauf. Dass INFOSCREEN im Gegenzug auch auf der Bandenwerbung oder auf der Videowall im Allianz-Stadion präsent ist, freut uns natürlich sehr. Stolz macht und, dass uns der SK Rapid mit einer Logopräsenz eine besondere Wertschätzung zeigt. Jetzt hoffen wir, dass wir als Partner bald gemeinsam den Gewinn der Meisterschaft feiern dürfen“

#### **Über INFOSCREEN**

Mit 1.54 Millionen Zuseherinnen und Zusehern pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht der Fahrgast TV-Sender mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 3.340 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet.

**Gesellschafter:** Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

**Unternehmenssitz:** Hainburger Straße 11, 1030 Wien

**Geschäftsführer:** Sascha Berndl

**Reichweite pro Tag:** 699.000 (MA 2019/20)

**Mitarbeiter:** 46

[www.infoscreen.at](http://www.infoscreen.at)

**Bild:**

Copyright: © Wolfgang Kern / INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei

**Bildtext:**

*Peschek\_Berndl.jpg*



Christoph Peschek (Geschäftsführer Wirtschaft SK Rapid), Sascha Berndl (Geschäftsführer INFOSCREEN)

## PRESSEKONTAKT

**Ursula Reiberger**

INFOSCREEN Austria  
Gesellschaft für  
Stadtinformationsanlagen GmbH  
Hainburgerstraße 11  
A-1030 Wien  
T: +43-(0)1 710 52 00-210  
F: +43-(0)1 710 52 00-71  
E: [ursula.reiberger@infoscreen.at](mailto:ursula.reiberger@infoscreen.at)  
<http://www.infoscreen.at>

**Dr. Franz-Georg Lachner**

Haslinger, Keck. PR | Linz  
Schillerstraße 1  
A-4020 Linz  
T: +43 (0) 732 66 24 85  
M: +43 (0) 664 403 60 66  
E: [fgl@strategie-kommunikation.at](mailto:fgl@strategie-kommunikation.at)  
<http://www.strategie-kommunikation.at>