



## PRESSEINFORMATION

### „Die besten Zahlen aller Zeiten“

#### MA 18: INFOSCREEN wächst auf 837.000 Zuseher pro Tag

Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt, Eisenstadt, März 2019 – **Einen neuen Rekordwert weist die Media-Analyse 2018 für INFOSCREEN aus. Noch nie hatte der Fahrgast TV-Sender so viele Zuseher: 837.000 Menschen informieren sich täglich mit INFOSCREEN. Das entspricht einer Tagesreichweite von 11,2 Prozent.<sup>1</sup> Gegenüber den Zahlen des Vorjahres (MA 2017) ist das eine Steigerung von satten 1,1 Prozentpunkten. Basis für diesen Erfolg sind die deutlichen Zuseher-Zuwächse, die der Fahrgast TV-Sender sowohl in Bussen und Straßenbahnen als auch bei den Station INFOSCREEN-Anlagen verzeichnen konnte. „Für INFOSCREEN sind das die besten Zahlen aller Zeiten“, freut sich Geschäftsführer Sascha Berndl.**

„Wir werden keine Rückenlehne brauchen“, gibt Berndl die Marschrichtung vor. Dieser Reichweiten-Erfolg sei eine verdiente Belohnung für die Anstrengungen der letzten Jahre. „Für das INFOSCREEN-Team ist das aber kein Grund, sich zurückzulehnen, sondern Ansporn, auch weiterhin zu wachsen.“ Potenziale dafür sind noch genügend vorhanden, ist der INFOSCREEN-Geschäftsführer überzeugt. Der Ausbau des öffentlichen Verkehrs in den sechs INFOSCREEN-Städten eröffne viele Wachstumschancen. Schon in Kürze werde man ein wichtiges Etappenziel auf dem eingeschlagenen Expansionskurs bekannt geben können.

#### Reichweitenmatch der INFOSCREENs

Eine interessante Verschiebung haben die deutlichen Reichweiten-Zuwächse übrigens innerhalb des INFOSCREEN-Netzwerkes gebracht. Erstmals erzielten die INFOSCREENs in den Bussen und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt eine höhere Reichweite als die Station INFOSCREEN-Anlagen. Mit dem neuen Rekordwert von 484.000 Zusehern pro Tag ist die Station INFOSCREEN-Tagesreichweite von 6 Prozent auf aktuell 6,5 Prozent gestiegen. Weil der Zuwachs in den Bussen und Straßenbahnen sogar noch höher ausgefallen ist, markieren diese mit 533.000 Zusehern einen neuen Rekordwert in der Tagesreichweite. Gegenüber der MA 2017 bedeutet das einen Sprung von 6 Prozent auf 7,1 Prozent Reichweite. „Wir werden alles daran setzen, dass dieses Match auch in den nächsten Jahren ausgeglichen und spannend bleibt“, kündigt Sascha Berndl Investitionen in allen drei öffentlichen Verkehrsmitteln – also U-Bahn, Bus und Straßenbahn – an.

---

<sup>1</sup> Der tatsächliche Wert liegt mit 95% Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite

**Bilder:**

Copyright: Wolfgang Kern / INFOSCREEN  
Abdruck: honorarfrei

**Bildtext:**

Mediaanalyse18\_Berndl.jpg  
Sascha Berndl, Geschäftsführer INFOSCREEN



**PRESSEKONTAKT:**

**Ursula Reiberger**  
INFOSCREEN Austria  
Gesellschaft für  
Stadtinformationsanlagen GmbH  
Hainburgerstraße 11  
A-1030 Wien  
T: +43-(0)1 710 52 00-210  
F: +43-(0)1 710 52 00-71  
E: [ursula.reiberger@infoscreen.at](mailto:ursula.reiberger@infoscreen.at)  
<http://www.infoscreen.at>

**Dr. Franz-Georg Lachner**  
Haslinger, Keck. PR | Linz  
Schillerstraße 1  
A-4020 Linz  
T: +43 (0) 732 66 24 85  
M: +43 (0) 664 4036066  
E: [fgl@strategie-kommunikation.at](mailto:fgl@strategie-kommunikation.at)  
<http://www.strategie-kommunikation.at>