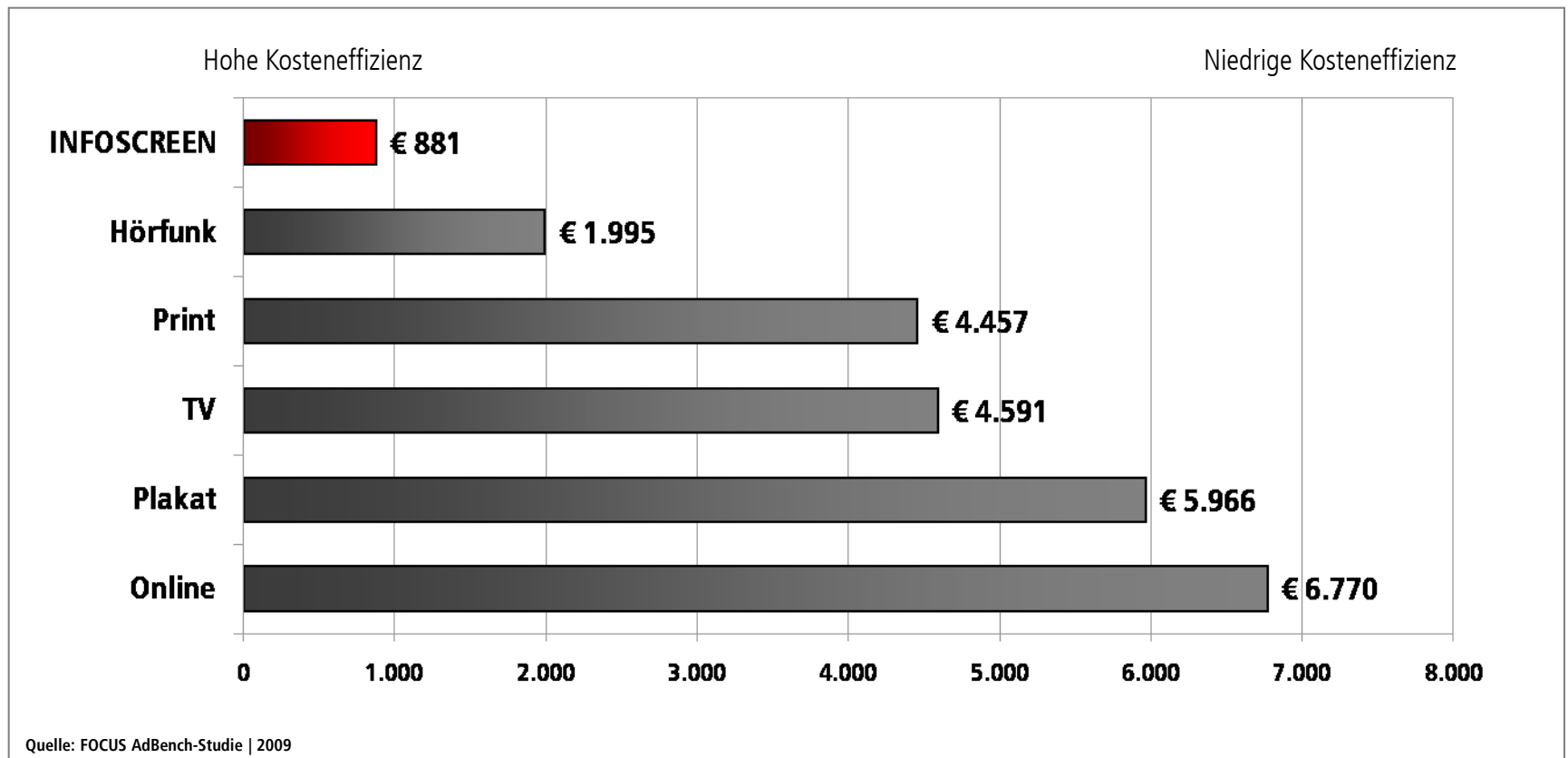


## Media in Motion

FOCUS AdBench Studie 2009 | INFOSCREEN – your city channel

## FOCUS 2009 | Kosteneffizienz der Sujets nach Werbeträgern

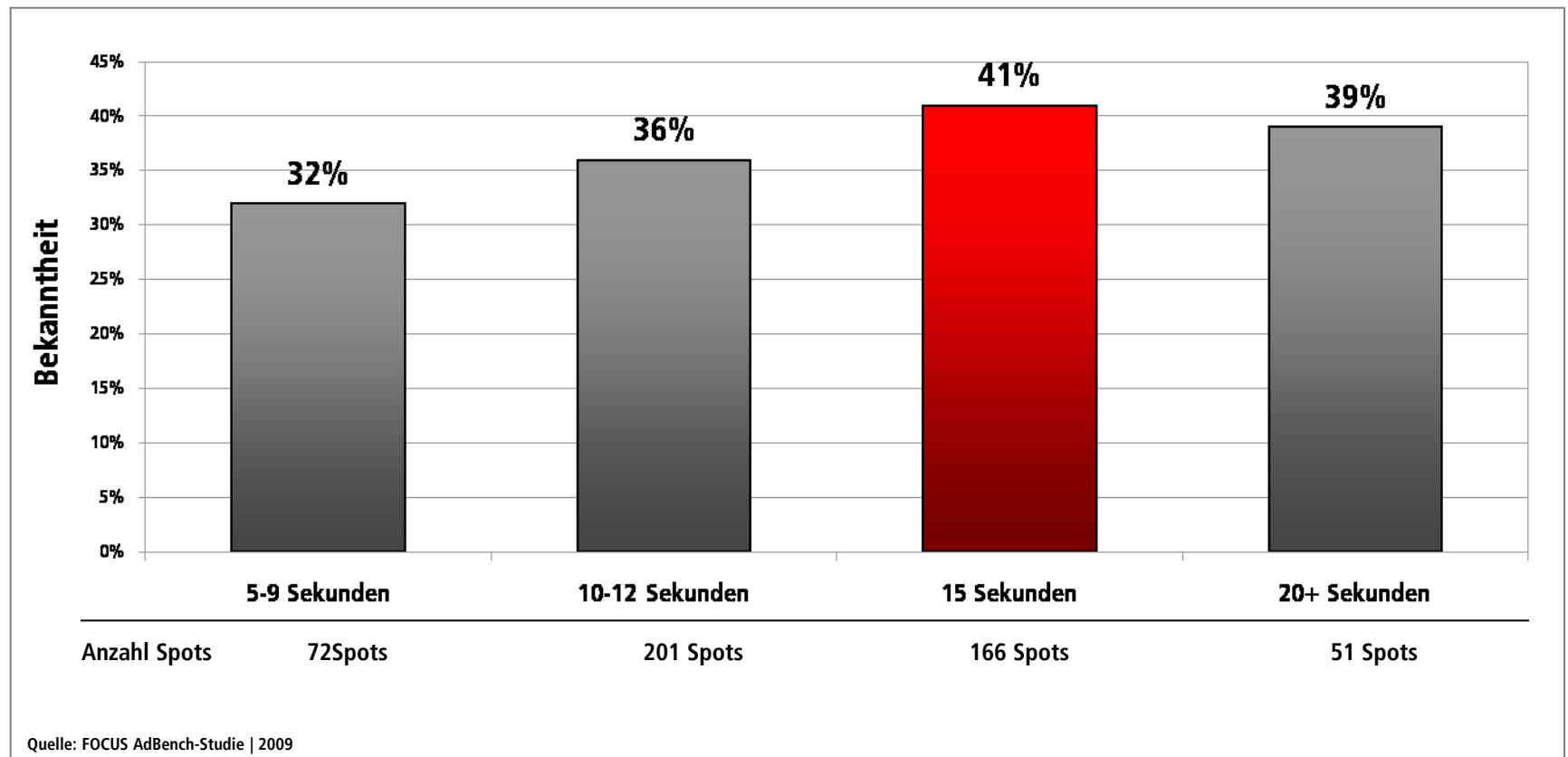
Werbeaufwand pro %-Punkt Bekanntheit | 2009  
Sujets auf INFOSCREEN sind am werbeeffizientesten



## Sujet-FOCUS 2009 | Bekanntheit der Sujets nach Spotlänge

Erhebungszeitraum 2001-2009

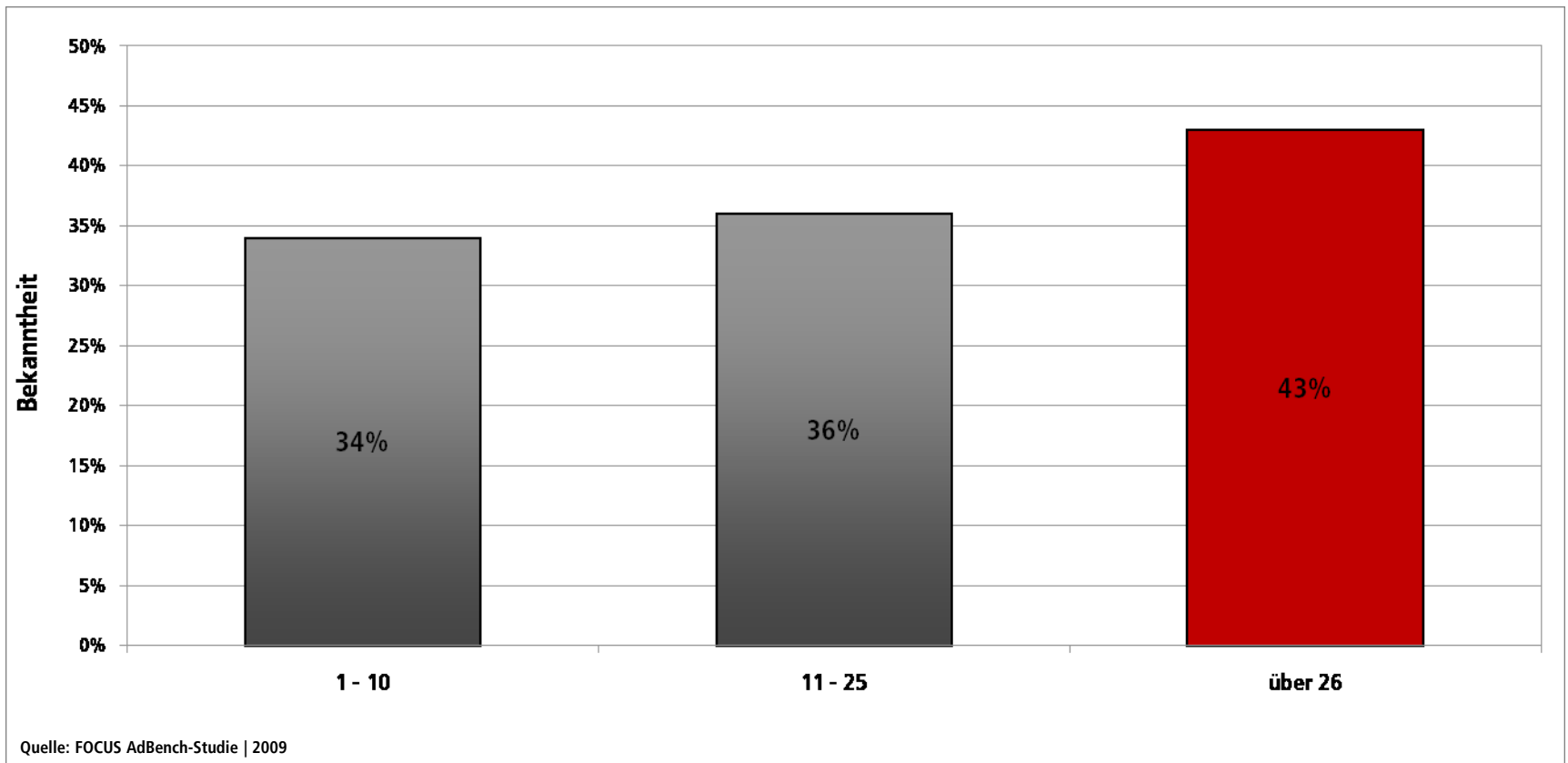
Optimale Spotlänge auf INFOSCREEN liegt bei 15 Sekunden

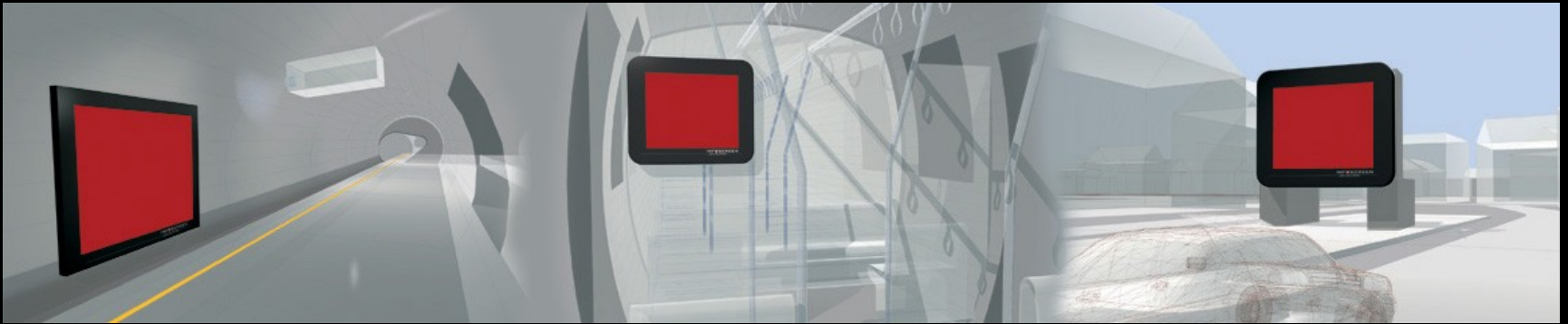


## Sujet-FOCUS 2009 | Einfluss des Werbeaufwandes auf die Bekanntheit

Erhebungszeitraum 2001-2009

Erinnerungswerte steigen kontinuierlich und signifikant mit der Erhöhung des Schaltbudgets





## MEDIA IN MOTION

Zahlen & Fakten