

MEDIA IN MOTION

INFOSCREEN Programmstudie Wien & Graz

UMFRAGEBASICS | Steckbrief

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive WienerInnen & GrazerInnen zwischen 14 und 59 Jahren
- **Sample-Größe:** Wien: n=613 Netto-Interviews / Graz: n=271 Netto-Interviews
- **Screening:** Nutzungshäufigkeit der Wiener U-Bahn bzw. der Grazer Straßenbahn-Linien
- **Erhebungszeitraum:** 04.04.2007 – 17.04.2007
- **Grundgesamtheit:** web-aktive WienerInnen & GrazerInnen zwischen 14 und 59 Jahren
- **Incentives:** Gewinnspiel-Teilnahme + geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** Wien: 36 offene/geschlossene Fragen; Graz: 39 offene/geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Thomas Schwabl, Mag. Markus Divis

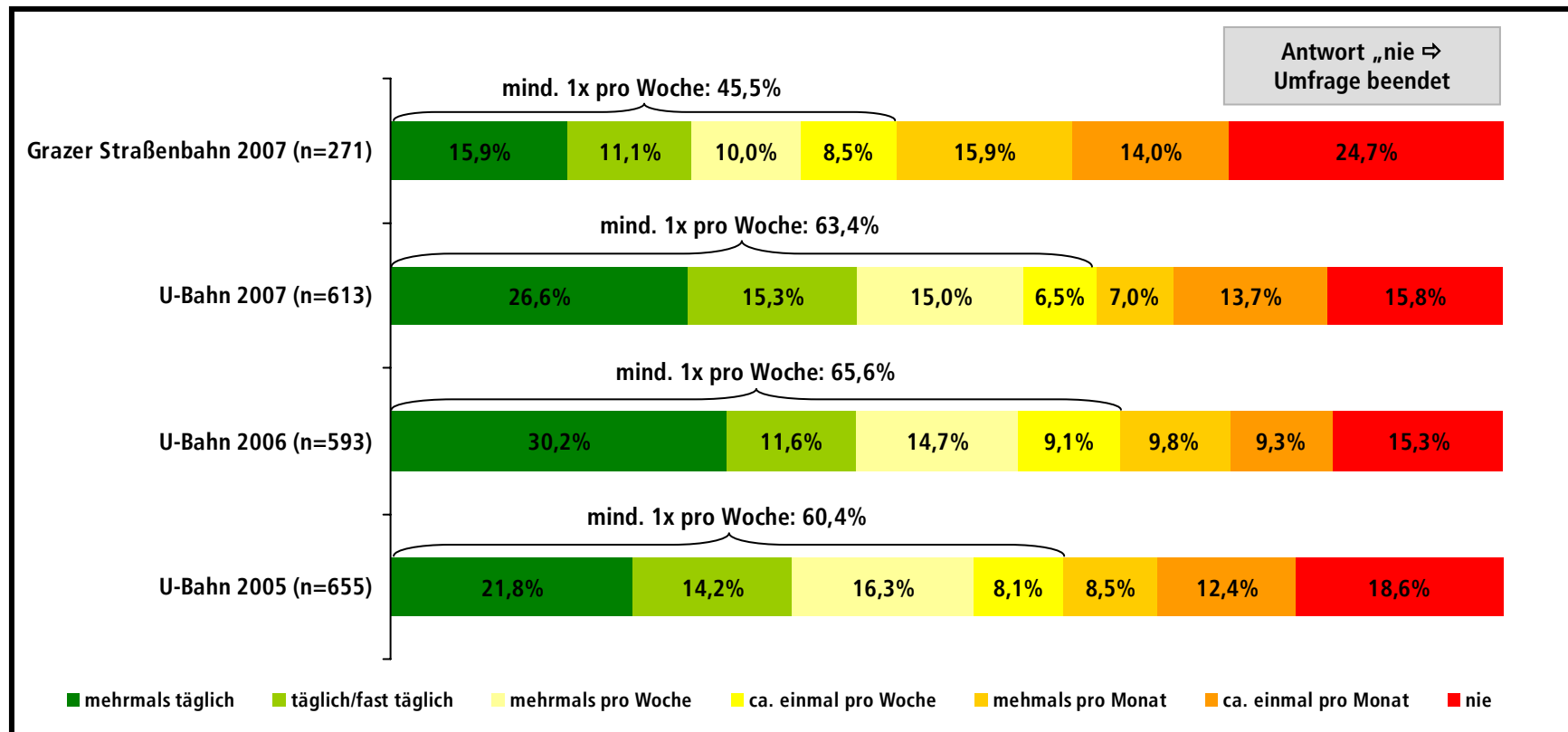
UMFRAGEBASICS | Zusammensetzung des Samples

	Umfrage: Wien April 2007				Umfrage: Graz April 2007			
	Ausgangssample		Netto-Interviews in der Kernzielgruppe		Ausgangssample		Netto-Interviews in der Kernzielgruppe	
Basis	613	in %	516	in %	271	in %	204	in %
Geschlecht								
Männlich	287	46,8%	238	46,1%	126	46,5%	94	46,1%
Weiblich	326	53,2%	278	53,9%	145	53,5%	110	53,9%
Alter								
14-19 Jahre	87	14,2%	82	15,9%	28	10,3%	27	13,2%
20-29 Jahre	150	24,5%	128	24,8%	70	25,8%	59	28,9%
30-39 Jahre	146	23,8%	116	22,5%	70	25,8%	46	22,5%
40-49 Jahre	130	21,2%	108	20,9%	60	22,1%	41	20,1%
50-59 Jahre	100	16,3%	82	15,9%	43	15,9%	31	15,2%
Ausbildungsniveau								
Allgemeine Pflichtschule	99	16,2%	82	15,9%	36	13,3%	28	13,7%
Lehre / Fachschule	264	43,1%	214	41,5%	107	39,5%	73	35,8%
Matura / Universität	250	40,8%	220	42,6%	128	47,2%	103	50,5%

Quelle: marketagent.com

Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel

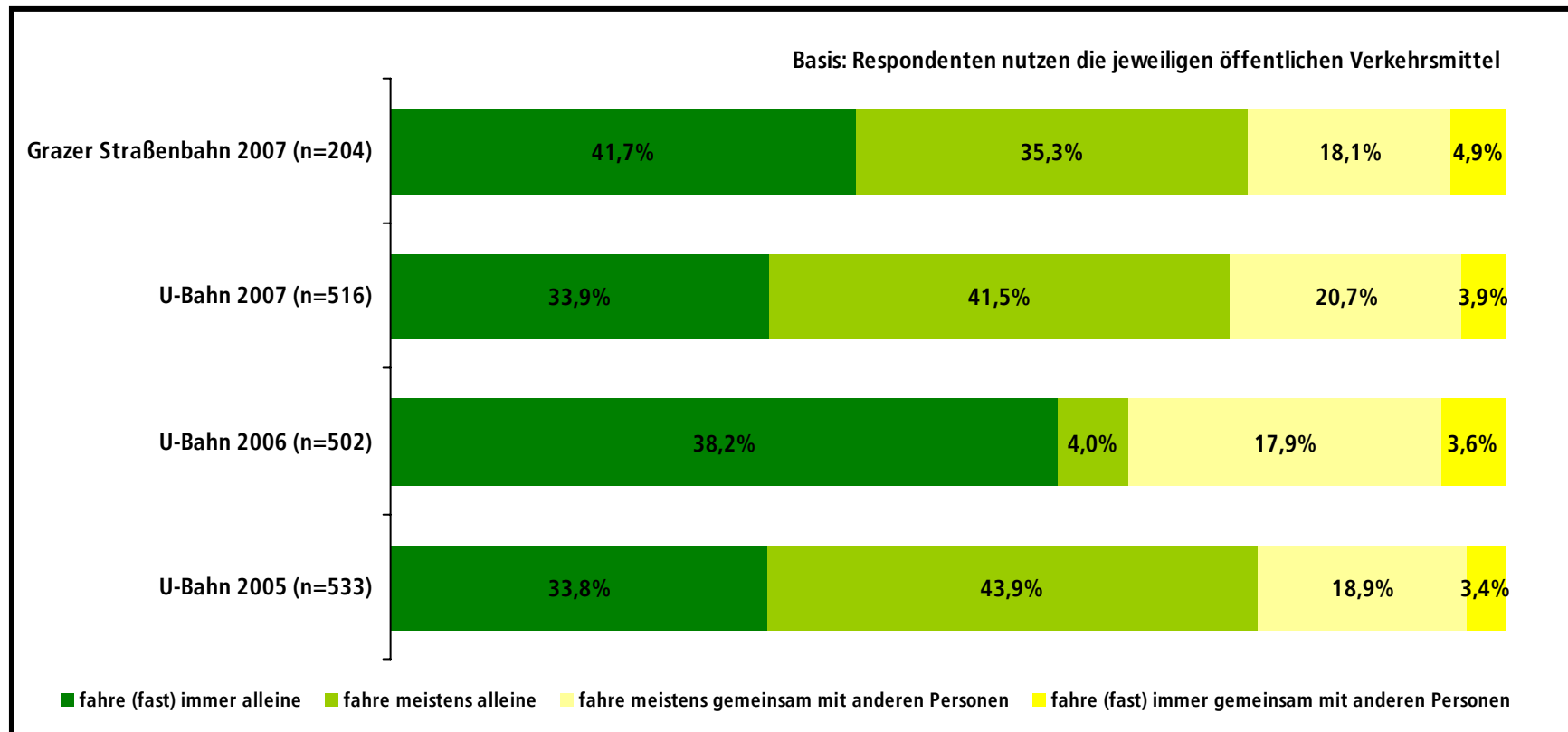
Wie häufig sind Sie im letzten Monat mit einer der Wiener U-Bahn-Linien / der Grazer Straßenbahn gefahren?
Damit meinen wir, wie häufig haben Sie im letzten Monat die Wiener U-Bahn/ die Grazer Straßenbahn genutzt?



Quelle: marketagent.com

Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel

Wenn Sie die Wiener U-Bahn / die Grazer Straßenbahn nutzen, fahren Sie dann in der Regel alleine oder gemeinsam mit Freunden/Bekannten/Familie?



Quelle: marketagent.com

Grund für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel

Platz 1: Um die Parkplatzsuche zu vermeiden

- U-Bahn Wien – 46,7%
- Straßenbahn Graz – 45,1%

Platz 2: Wohne / Arbeite in der Nähe

- U-Bahn Wien – 34,7%
- Straßenbahn Graz – 38,2%

Platz 3: Mir steht kein Auto zur Verfügung

- U-Bahn Wien – 32,0%
- Straßenbahn Graz – 29,4%

Platz 4: Um Zeit zu sparen

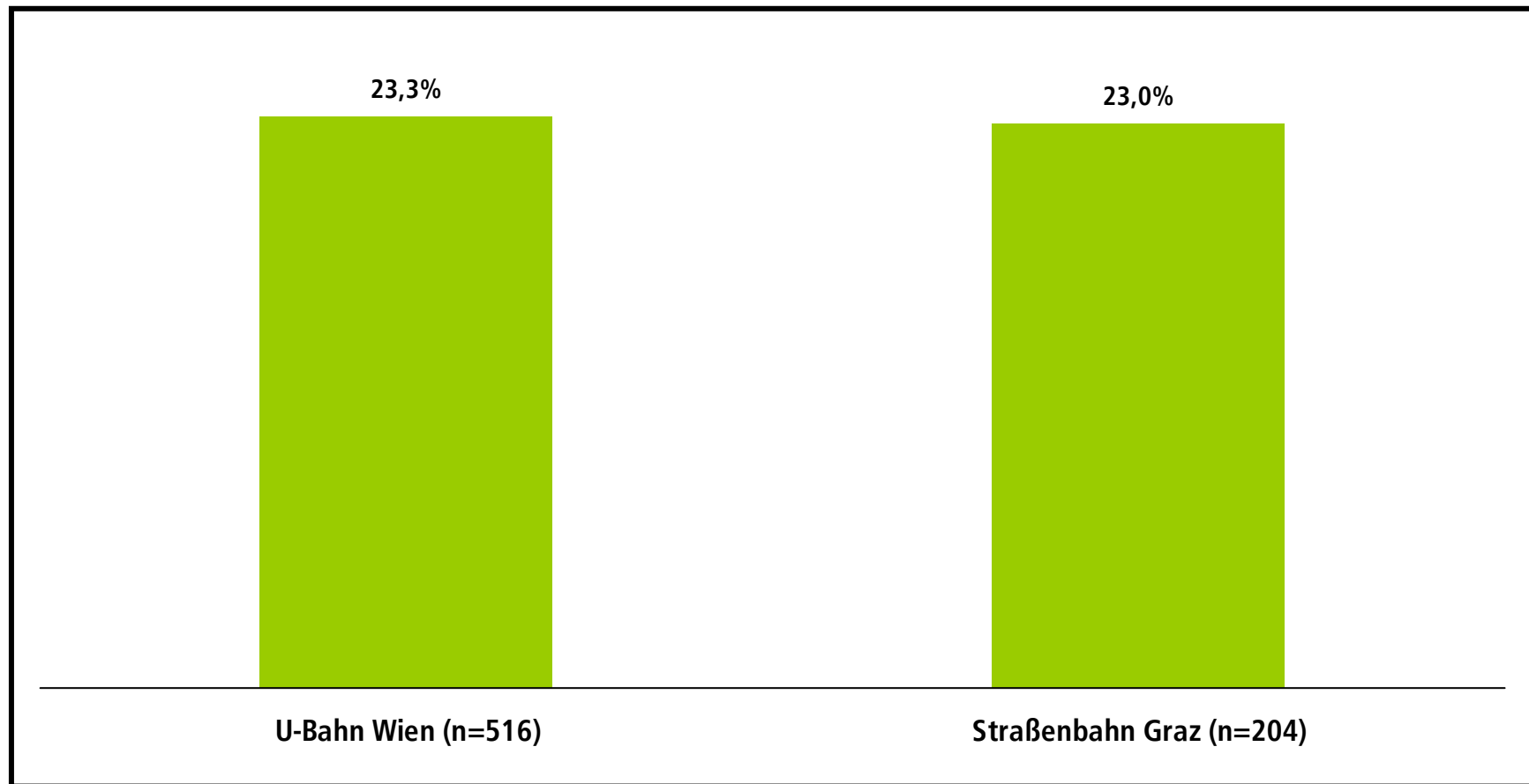
- U-Bahn Wien – 29,5%
- Straßenbahn Graz – 18,1%

Basis: Respondenten nutzen die jeweiligen öffentlichen Verkehrsmittel

U-Bahn Wien (n=516)

Straßenbahn Graz (n=204)

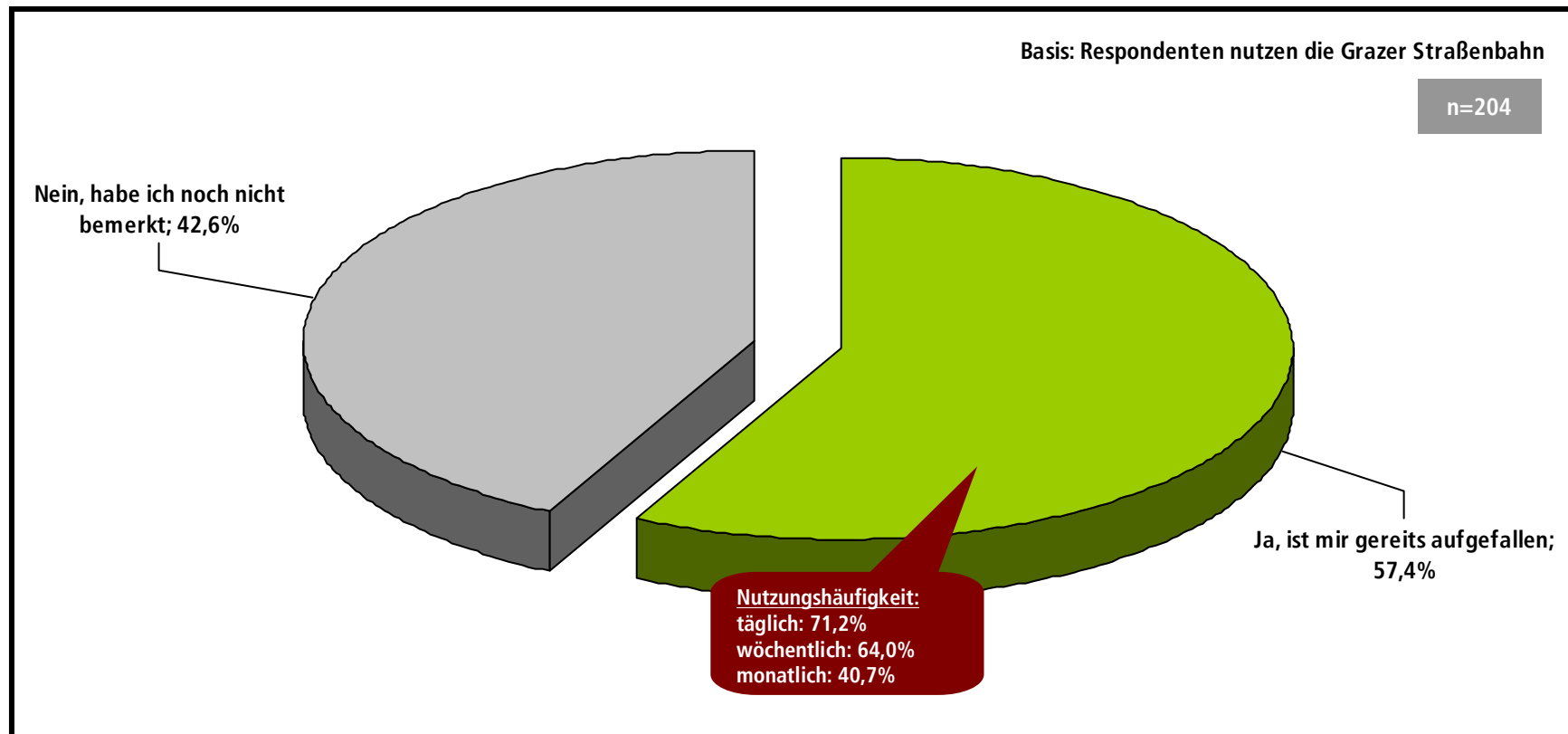
Ungestützte Erinnerung an INFOSCREEN 2007



Quelle: marketagent.com

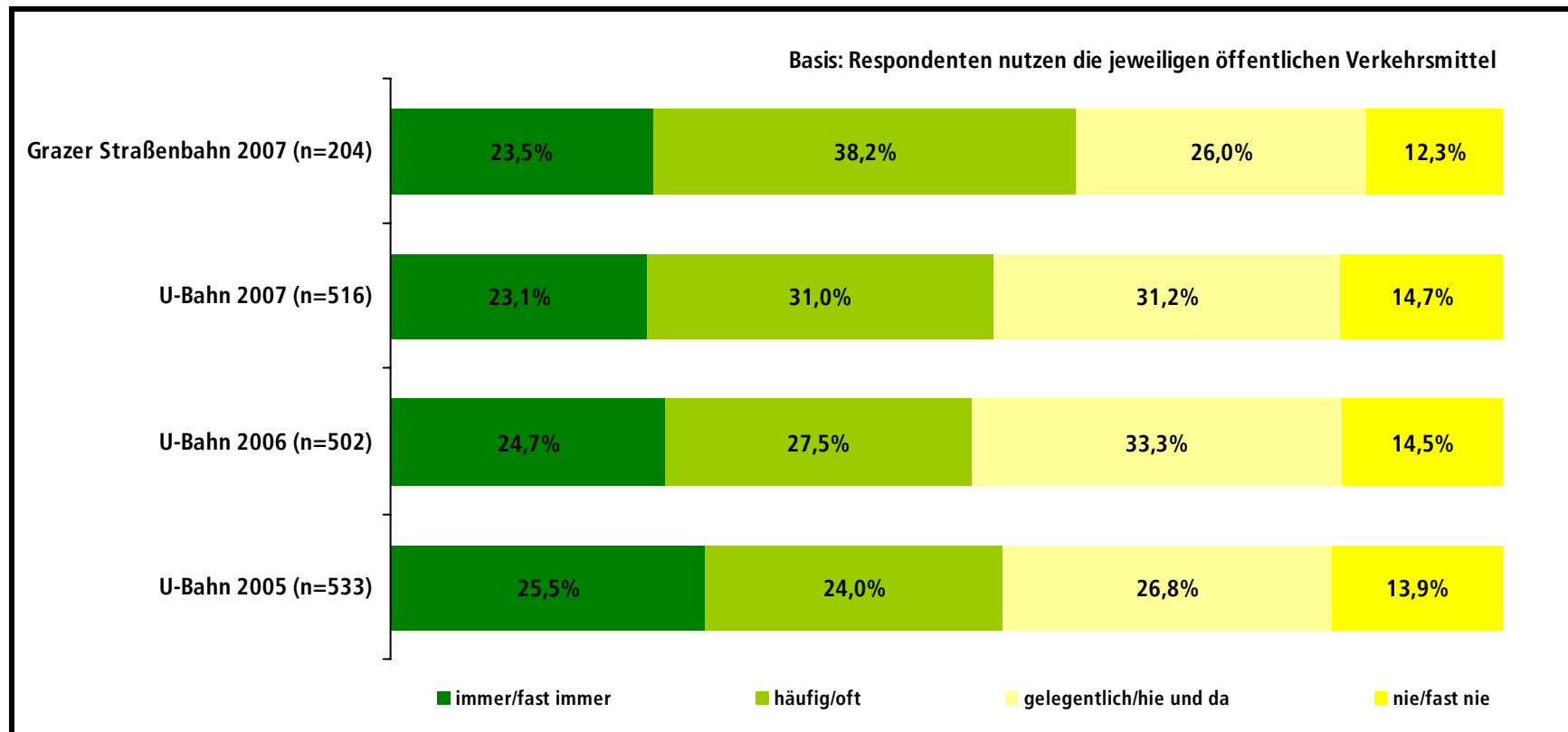
Bekanntheit des neuen INFOSCREENs am Jakominiplatz

In der Grazer Straßenbahn gibt es schon seit längerem INFOSCREEN Bildschirme, die Sie während der Fahrt unterhalten. Seit kurzem gibt es so einen INFOSCREEN Bildschirm auch an der Haltestelle Jakominiplatz. Ist Ihnen der neue Bildschirm am Jakominiplatz bereits aufgefallen?



Nutzung von INFOSCREEN

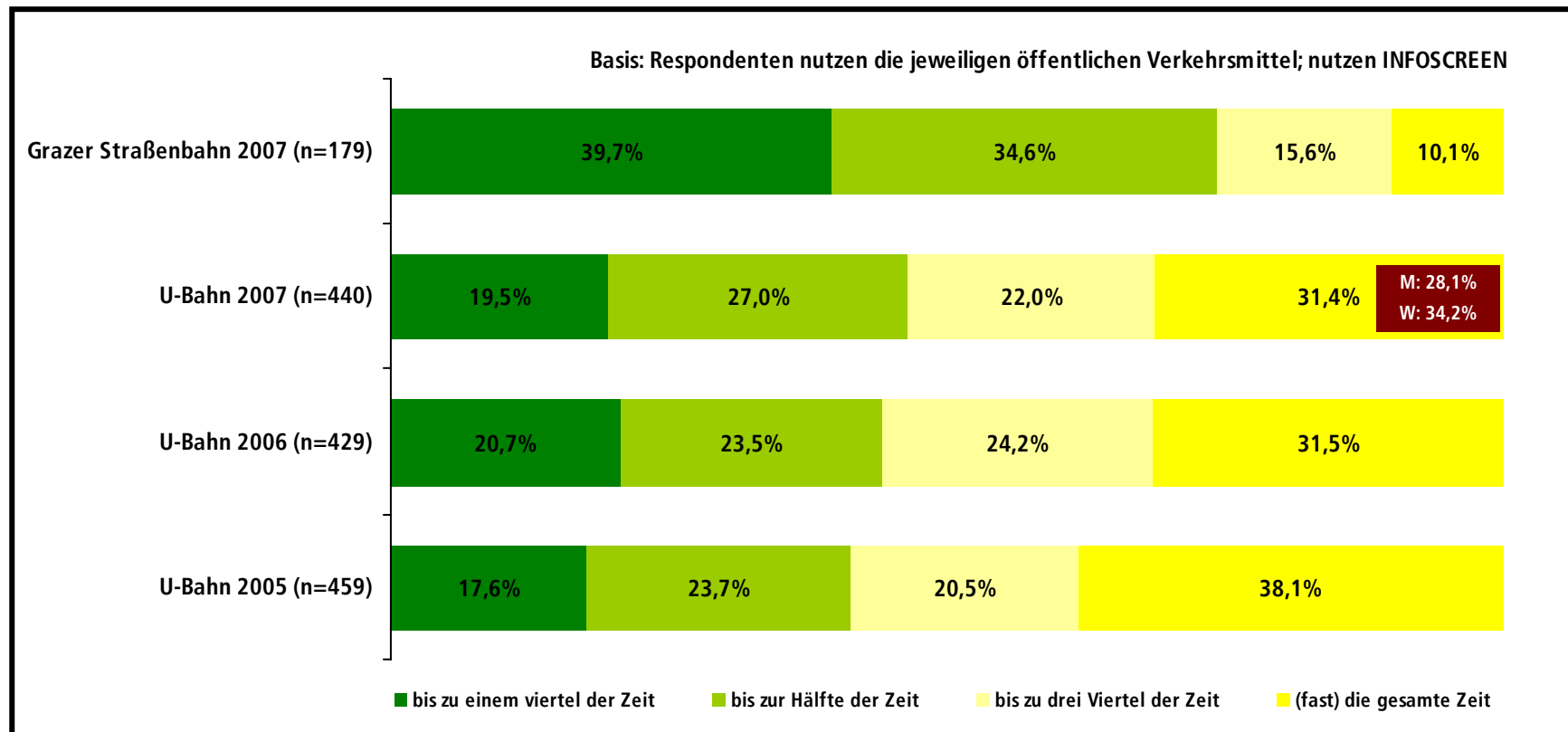
INFOSCREEN unterhält und informiert während der Warte- und Fahrzeit im U-Bahn-/Straßenbahn-Bereich über große Bildschirme. Inwieweit nutzen Sie dieses Medium/Service, wenn Sie mit den öffentlichen Verkehrsmitteln fahren?



Quelle: marketagent.com

Dauer der Nutzung von INFOSCREEN

Angenommen Sie warten an einer Station/ fahren mit einer Bahn mit INFOSCREEN.
Wie viel dieser Zeit nutzen Sie das Programm von INFOSCREEN um sich zu informieren bzw. zu unterhalten?



Grund für die Nutzung von INFOSCREEN

Platz 1: Aus Zeitvertreib / zur Wartezeitverkürzung / gegen Langeweile / als Ablenkung

- U-Bahn Wien – 62,7%
- Straßenbahn Graz – 45,8%

Platz 2: Informativ / man bekommt Informationen / will mich informieren

- U-Bahn Wien – 21,4%
- Straßenbahn Graz – 25,2%

Platz 3: News / Schlagzeilen / Nachrichten / neueste Meldungen / Tagesgeschehen

- U-Bahn Wien – 19,8%
- Straßenbahn Graz – 22,9%

Platz 4: Es ist interessant / zeigt Interessantes / interessiert mich

- U-Bahn Wien – 8,6%
- Straßenbahn Graz – 11,7%

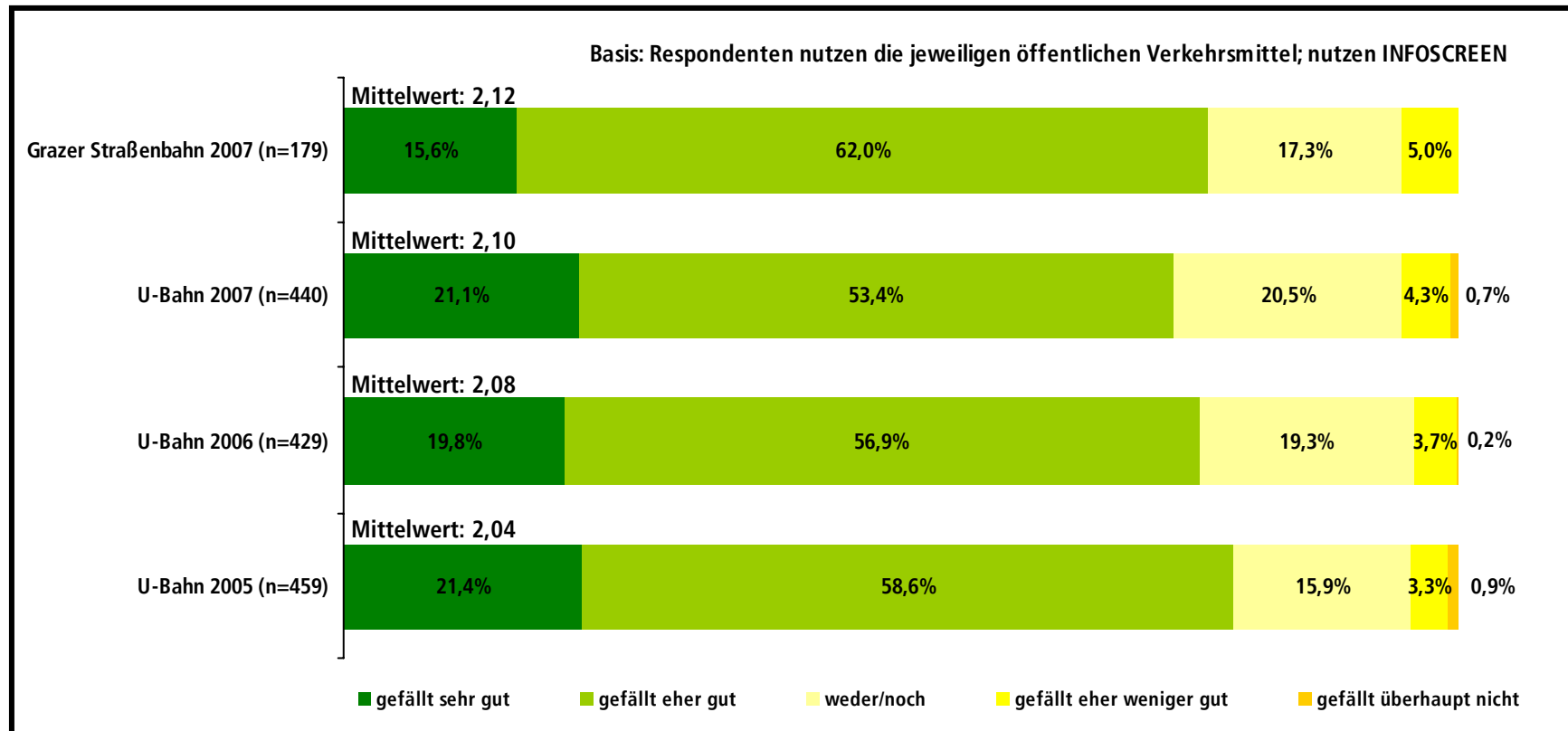
Basis: Respondenten nutzen die jeweiligen öffentlichen Verkehrsmittel; nutzen INFOSCREEN

U-Bahn Wien (n=440)

Straßenbahn Graz (n=179)

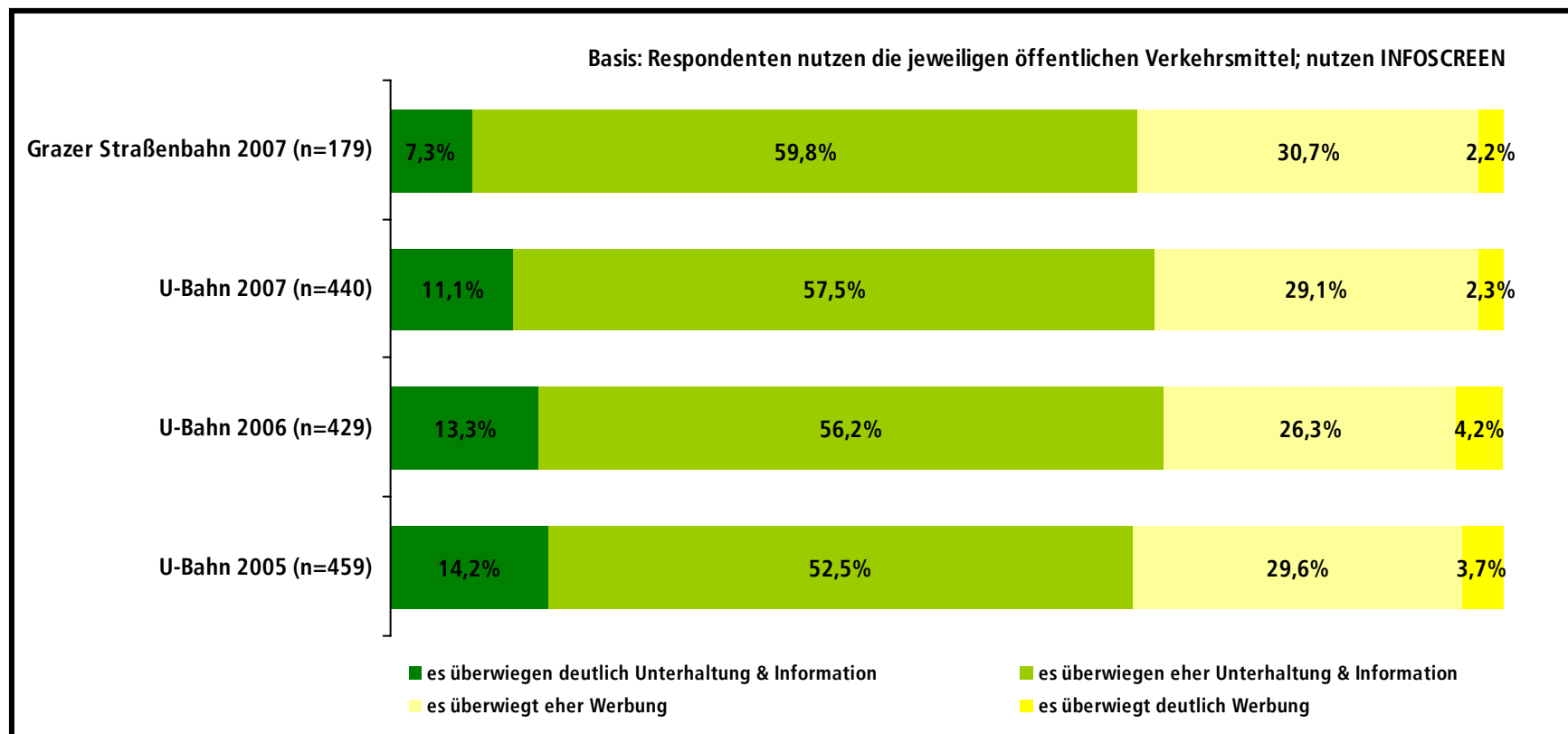
Gefälligkeit des INFOSCREEN Programms

Und wie gefällt Ihnen das Programm von INFOSCREEN ganz allgemein?
Bitte bewerten Sie nach dem Schulnotensystem von „gefällt sehr gut“ bis „gefällt überhaupt nicht“, dazwischen können Sie abstufen:



Verhältnis zwischen Werbung und Programm

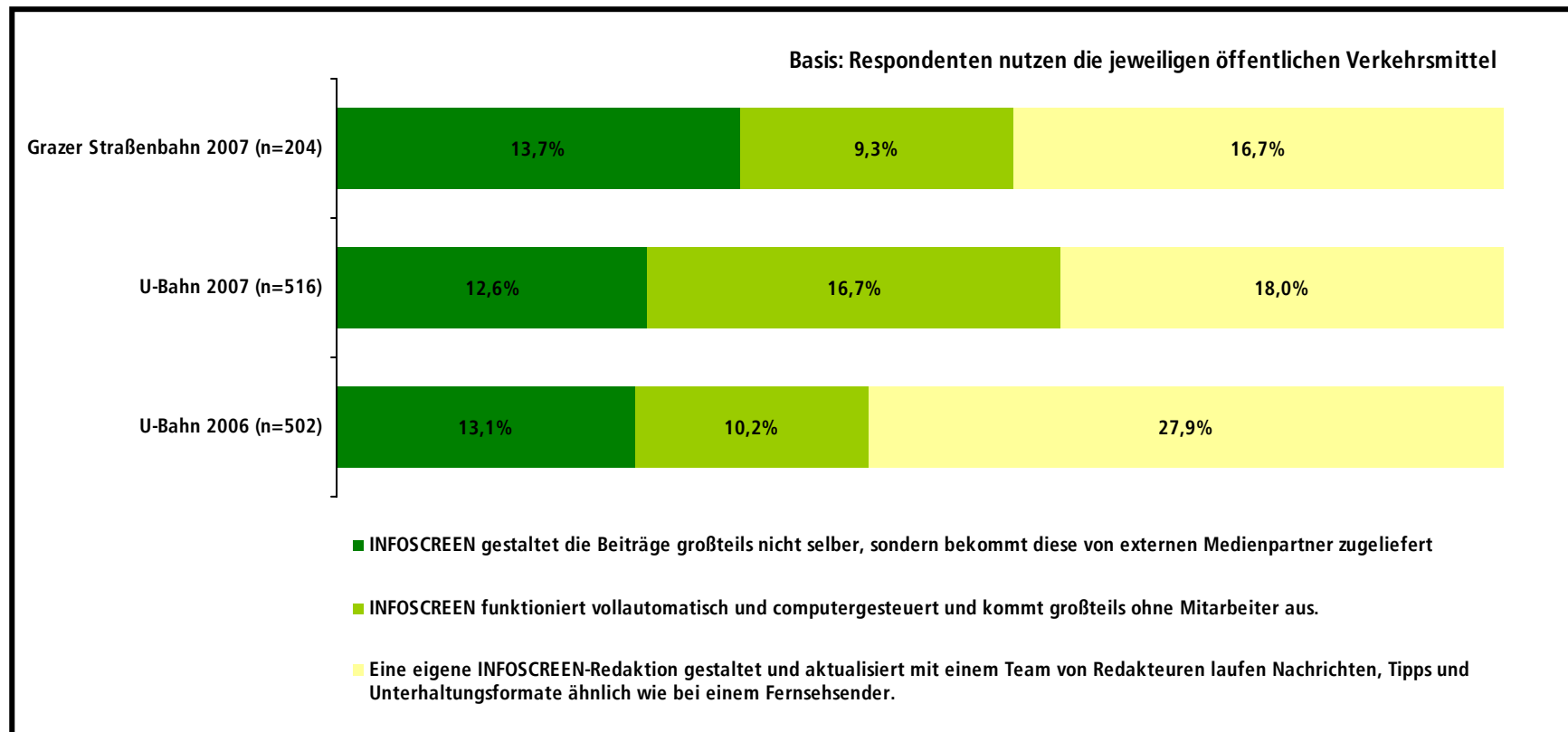
Wie würden Sie das Verhältnis zwischen Werbung und Programm bewerten?



Quelle: marketagent.com

INFOSCREEN Redaktion

Und inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf INFOSCREEN Ihrer Meinung nach zu?
Bitte bewerten Sie wieder von „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“:



INFOSCREEN vergleichbares Medium

Mit welchem anderen Medium würden Sie INFOSCREEN am ehesten vergleichen?

Platz 1: Gratiszeitungen

- U-Bahn Wien – 28,3%
- Straßenbahn Graz – 28,4%

Platz 2: TV / Fernsehen

- U-Bahn Wien – 27,9%
- Straßenbahn Graz – 27,0%

Platz 3: Internet / Online

- U-Bahn Wien – 13,4%
- Straßenbahn Graz – 16,7%

INFOSCREEN ⇔ Gratiszeitungen

Angenommen Sie warten in einer Station/fahren in einem öffentlichen Verkehrsmittel mit einem INFOSCREEN-Bildschirm.
Welches Medium würden Sie bevorzugt lesen/nutzen?

