

## **INFOSCREEN wächst in Landeshauptstädten kräftig Nationale Wochenreichweite laut MA '09 bei 1,2 Millionen**

**Wien, 23.03.2010 – Plus 11 Prozent in Innsbruck, plus 6 Prozent in Linz, plus vier Prozent in Graz: INFOSCREEN – you city channel legt bei den Wochereichweiten in den Landeshauptstädten kräftig zu. Österreichweit informieren sich knapp 1,2 Millionen Menschen mit INFOSCREEN über das Weltgeschehen, Politik, Kultur, Sport und Veranstaltungen. In Wien erreicht der City Channel – trotz strengerer Erhebungsmethodik in der MA – nahezu die Hälfte der Bevölkerung in der Zielgruppe 14+.**

Mit einer Wochenreichweite von 48,1 bzw. 45,1 Prozent sind Wien und Graz natürlich die Benchmarks für andere Landeshauptstädte, erklärt INFOSCREEN-Geschäftsführer Franz Solta. „In den beiden größten Städten Österreichs erreichen wir jeweils praktisch die Hälfte der Bevölkerung. Die aktuellen MA-Zahlen beweisen, dass wir in den nächsten Jahren auch in Linz und Innsbruck in ähnliche Dimensionen vorrücken können.“ Nach einem Zuwachs von knapp 11 Prozent liegt die Wochenreichweite in Innsbruck bereits bei 28 Prozent, Linz liegt nach einem Plus von knapp 6 Prozentpunkten sogar bei 28,6 Prozent. Da die Installation der INFOSCREEN-Bildschirme in den Linzer Straßenbahnen erst im Sommer abgeschlossen wurde, gibt erst die nächste MA Auskunft über die wahre Stärke des City Channels. Zuwächse darf man sich in den nächsten Jahren auch durch den konstanten Ausbau auch in anderen Landeshauptstädten erwarten.

### **„Harte Reichweitenwährung“ durch neue Befragung**

Dass die Media-Analyse die Erhebungsmethodik für INFOSCREEN geändert hat, begrüßt Geschäftsführer Solta. „Dass jetzt nur mehr jene Personen ausgewiesen werden, die unser Programm aktiv konsumieren, stärkt unsere Positionierung als Nachrichten- und Unterhaltungsmedium.“ Damit sei die Vergleichbarkeit mit den Erhebungsdaten des Vorjahres allerdings nur mehr eingeschränkt möglich. „Die aktuellen MA-Daten sind für Mediaplaner in jedem Fall eine härtere und stabilere Währung als zuvor“, betont Solta.

### **Attraktiver Programm-Mix sichert Aufmerksamkeit**

Seit im Frühjahr 1998 die ersten drei Großbildflächen in der Wiener U-Bahnstation Stephansplatz on air gingen, hat der City Channel eine Alleinstellung als Medium in öffentlichen Verkehrsmitteln. Der attraktive Programm-Mix aus topaktuellen News, Kultur, Sport, Wetter, Unterhaltung und Veranstaltungstipps sichert ihm dabei die volle Aufmerksamkeit der Fahrgäste. Mittlerweile hält sich beinahe jede fünfte Österreicherin bzw. jeder fünfte Österreicher Woche für Woche mit INFOSCREEN auf dem Laufenden, nicht nur in ganz Wien, sondern auch in Graz, Linz, Innsbruck, Klagenfurt und Eisenstadt. Das Redaktions-Team des City Channels wird bei der Erstellung des Programms von Content-Lieferanten wie Kurier, News, Ö1, LAOLA1.at und der Nachrichtenagentur Reuters, die internationales Filmmaterial bereitstellt, unterstützt.

# PRESSEINFORMATION

Foto: Franz Solta, Geschäftsführer INFOSCREEN



Copyright: [www.infoscreen.at](http://www.infoscreen.at)  
Abdruck: honorarfrei

## PRESSEKONTAKT

**Franz Solta**  
INFOSCREEN Austria  
Gesellschaft für  
Stadtinformationsanlagen GmbH  
Hainburgerstraße 11  
A-1030 Wien

T: +43 [1] 710 52 00-100  
F: +43 [1] 710 52 00-71  
E: [franz.solta@infoscreen.at](mailto:franz.solta@infoscreen.at)  
<http://www.infoscreen.at>

**Dr. Franz-Georg Lachner**  
Haslinger, Keck. PR  
Schillerstraße 1  
A-4020 Linz  
T: +43 [732] 66 24 85-35  
F: +43 [732] 66 24 35  
E: [fjl@haslinger-keck.at](mailto:fjl@haslinger-keck.at)  
<http://www.haslinger-keck.at>