

## **INFOSCREEN setzt auf bewährte Kompetenz**

### **Barbara Obermair avanciert zur Teamleiterin Sales bei INFOSCREEN**

*Wien, 22.10.2009 - Barbara Obermair war bereits 16 Jahre als Mediaverantwortliche bei diversen Agenturen tätig, bevor sie im Mai letzten Jahres bei INFOSCREEN – your city channel als Key-Account-Managerin die Bereiche Telekommunikation, Versandhandel, Baumärkte sowie Papier- und Buchbranche und auch die Regionalvermarktung Tirol übernahm. Nun startet der Medienprofi erneut durch und führt seit Oktober als Teamleiterin Sales die INFOSCREEN-Vertriebsmannschaft.*

„Berufsbedingt verfolgte ich die Entwicklung von INFOSCREEN schon immer mit besonderem Interesse“, betont die gebürtige Oberösterreicherin. „Deshalb hat es mir große Freude bereitet, in den letzten eineinhalb Jahren mitzuhelfen, den nationalen Ausbau voranzutreiben. Als Teamleiterin Sales die Entwicklung des City Channels noch aktiver mitgestalten zu können, ist eine Herausforderung, der ich mich gern stelle.“ In ihrer Laufbahn war Obermair drei Jahre bei Young & Rubicam, ein Jahr bei Ogilvy & Mather und zuletzt zwölf Jahre bei OMD tätig. Dort zeichnete sie für den Einkauf elektronischer Medien sowie die Kundenberatung und die Betreuung von internationalen Marken wie Nivea oder Henkel verantwortlich.

Ihre Ziele formuliert Obermair durchaus kämpferisch: „Speziell durch die Expansion nach Graz, Klagenfurt, Innsbruck, Linz und Eisenstadt hat INFOSCREEN in der Mediaplanung massiv an Bedeutung gewonnen. Somit verfügen wir über beste Argumente, um meine ehemaligen Kollegen in den Mediaagenturen zu überzeugen.“ Roland Pirker, Leiter Marketing & Sales bei INFOSCREEN, ist davon überzeugt, mit Barbara Obermair die ideale Führung für das Sales-Team gefunden zu haben: „Die berufliche Laufbahn von Barbara Obermair spricht für sich. Mit ihrem hervorragendem Team und ihrem Know-how wird Sie entscheidend dazu beitragen INFOSCREEN einen Fixplatz im Mediaplan sämtlicher großen nationalen Kampagnen zu sichern.“

Foto: Barbara Obermair (Teamleader Sales)



Copyright: [www.infoscreen.at](http://www.infoscreen.at)  
Abdruck: honorarfrei

# PRESSEKONTAKT

**Franz Solta**  
INFOSCREEN Austria  
Gesellschaft für  
Stadtinformationsanlagen GmbH  
Hainburgerstraße 11  
A-1030 Wien

T: +43 [1] 710 52 00  
F: +43 [1] 710 52 00-71  
E: [franz.solta@infoscreen.at](mailto:franz.solta@infoscreen.at)  
<http://www.infoscreen.at>

**Dr. Franz-Georg Lachner**  
Haslinger, Keck. PR  
Schillerstraße 1  
A-4020 Linz

T: +43 [732] 66 24 85-35  
F: +43 [732] 66 24 35  
E: [fgl@haslinger-keck.at](mailto:fgl@haslinger-keck.at)  
<http://www.haslinger-keck.at>