

# PRESSEINFORMATION

## **Nationale Reichweite von INFOSCREEN weiter auf Top-Niveau** Media-Analyse: Zugewinne in Bundesländern kompensieren Einbußen in Wien

*Wien, 02.10.2009 – INFOSCREEN – your city channel hat seine Top-Reichweite in der jüngsten Media-Analyse einmal mehr bestätigt. Die Daten weisen eine nahezu stabile nationale Wochenreichweite von 17,4 % gegenüber 17,6 % im vergangenen Jahr aus. Besonders die Entwicklung in den Bundesländern stimmt die Verantwortlichen positiv: So konnte man die Reichweite in Tirol verdoppeln, jene in Kärnten um gut 75 % steigern und auch in Oberösterreich fiel der Zugewinn mit 50 % gegenüber dem Vorjahr deutlich aus. Dadurch ist es gelungen, Einbußen in Wien zu kompensieren.*

„Die nationale Wochen-Reichweite von INFOSCREEN hat sich erfreulicherweise auf sehr hohem Niveau stabilisiert. Hauptverantwortlich dafür war die erfolgreiche Expansion in den Bundesländern, die sich in deutlichen Reichweiten-Gewinnen niedergeschlagen hat“, kommentiert Roland Pirker, Leiter Marketing & Sales bei INFOSCREEN – your city channel, die Ergebnisse der Media-Analyse. Dadurch habe man Einbußen in Wien – wettmachen können.

### **Weitere Steigerung des Bekanntheitsgrades erwartet**

Um den Werbepartnern in naher Zukunft ein flächendeckendes Netz in ganz Österreich anbieten zu können, verfolgt der City Channel weiterhin einen konsequenten Wachstumskurs. „Der Ausbau in Linz ist nun vollständig abgeschlossen. Mit der jüngsten Expansion nach Eisenstadt ist es uns gelungen, das Netz in der Region Ost noch engmaschiger zu knüpfen. Von beiden Schritten erwarte ich sowohl eine weitere Steigerung unseres Bekanntheitsgrads als auch spürbare Impulse für die nationale Wochenreichweite“, prognostiziert Roland Pirker eine positive Entwicklung. Aufgrund der Erhebungsmethodik werden die prognostizierten Zugewinne allerdings erst in der Media-Analyse 2010 schlagend.

### **Attraktiver Programm-Mix sichert Aufmerksamkeit**

Seit im Frühjahr 1998 die ersten drei Großbildflächen in der Wiener U-Bahnstation Stephansplatz on air gingen, hat der City Channel eine Alleinstellung als Medium in öffentlichen Verkehrsmitteln. Der attraktive Programm-Mix aus topaktuellen News, Kultur, Sport, Wetter, Unterhaltung und Veranstaltungstipps sichert ihm dabei die volle Aufmerksamkeit der Fahrgäste. Mittlerweile hält sich beinahe jede fünfte Österreicherin bzw. jeder fünfte Österreicher Woche für Woche mit INFOSCREEN auf dem Laufenden, nicht nur in ganz Wien, sondern auch in fünf weiteren Landeshauptstädten. Das Redaktions-Team des City Channels wird bei der Erstellung des Programms von Content-Lieferanten wie Kurier, News, Ö1, LAOLA1.at und der Nachrichtenagentur Reuters, die internationales Filmmaterial bereitstellt, unterstützt.

# PRESSEINFORMATION

Foto: Roland Pirker (Director Marketing und Sales)



Copyright: Rafaela Pröll  
Abdruck: honorarfrei

## PRESSEKONTAKT

**Franz Solta**  
INFOSCREEN Austria  
Gesellschaft für  
Stadtinformatiionsanlagen GmbH  
Hainburgerstraße 11  
A-1030 Wien

T: +43 [1] 710 52 00  
F: +43 [1] 710 52 00-71  
E: [franz.solta@infoscreen.at](mailto:franz.solta@infoscreen.at)  
<http://www.infoscreen.at>

**Dr. Franz-Georg Lachner**  
Haslinger, Keck. PR

Schillerstraße 1  
A-4020 Linz  
T: +43 [732] 66 24 85-35  
F: +43 [732] 66 24 35  
E: [fgl@haslinger-keck.at](mailto:fgl@haslinger-keck.at)  
<http://www.haslinger-keck.at>