

PRESSEINFORMATION

Karrieresprung für einen Nachrichtenjunkie

Corinna Köhldorfer wird „Teamleiterin Redaktion“ bei INFOSCREEN

Wien, Dezember 2022 – Bei den Hörfunksendern Soundportal Graz und Antenne Wien hat Corinna Köhldorfer eine profunde journalistische Ausbildung absolviert. So ist sie von der Redaktionspraktikantin zur Chefin vom Dienst aufgestiegen. 2014 hat die gebürtige Grazerin schließlich die Jagd nach O-Tönen gegen jene nach Fotos und Filmen getauscht und ist in die Nachrichtenredaktion von INFOSCREEN gewechselt. Jetzt avanciert die 35-jährige Köhldorfer zur „Teamleiterin Redaktion“, führt die 8-köpfige Newsmannschaft und entlastet damit Programmdirektorin Stefanie Paffendorf.

„Corinna Köhldorfer ist ein echter Nachrichtenjunkie. Mit ihrer Leidenschaft für aktuelle Entwicklungen und Gewissenhaftigkeit steckt sie alle Kolleginnen und Kollegen an. Das macht sie zur Idealbesetzung für den Job der Redaktionsleiterin“, betont Stefanie Paffendorf. Die Position der „Teamleitung Redaktion“ wurde neu geschaffen, um Paffendorf zu entlasten, nachdem diese seit Sommer als Programmdirektorin die Koordination des gesamten redaktionellen und werblichen Contents von INFOSCREEN verantwortet. Die an der Universität Wien graduierte Politikwissenschaftlerin Köhldorfer übernimmt nunmehr neben der Verantwortung für die Produktion der Nachrichten- und Infotainment-Formate auch jene für die Personalführung.

Infotainment für Millionenpublikum

Dass sich rund 1,2 Millionen Zuseherinnen und Zuseher Woche für Woche mit INFOSCREEN über das Weltgeschehen, Politik, Chronik, Sport, Kultur und das Wetter auf dem Laufenden halten, ist für die neue Redaktionsleiterin ein besonderer Ansporn. „Natürlich wollen wir mit unerreichter Aktualität punkten. Kein anderes Medium ist in der Lage, binnen kürzester Zeit hunderttausende Menschen in und um die öffentlichen Verkehrsmittel über wichtige Entwicklungen zu informieren“, betont Köhldorfer. Dafür arbeitet INFOSCREEN mit Content-Partnern wie Reuters, der APA, Servus TV oder Regionalzeitungen zusammen. Gleichzeitig produziert der Fahrgast TV-Sender eine Vielzahl an Wissens- und Unterhaltungsformaten. Das Team so einzuteilen, dass ein ebenso aktuelles wie unterhaltsames Programm entstehen kann, sieht Köhldorfer als ihre wichtigste Führungsaufgabe. „Das gelingt, wenn meine Kolleginnen und Kollegen jeweils jene Teile des Programms produzieren können, die ihnen besonders am Herzen liegen. Am Ende profitieren davon unsere Zuseherinnen und Zuseher am meisten“, sagt die neue Redaktionsleiterin.

Über INFOSCREEN

Mit 1.2 Millionen Zuseherinnen und Zusehern pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht der Fahrgast TV-Sender mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 3.500 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet.

Gesellschafter: Gewista-Werbe-gesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: Hainburger Straße 11, 1030 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 620.000 (MA 21/22)

Mitarbeiter: 46

www.infoscreen.at

Bild:

Copyright: Wolfgang Kern/INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei

Bildtext:

Corinna_Köhldorfer.jpg



Corinna Köhldorfer (Teamleiterin Redaktion)

PRESSEKONTAKT

Ursula Reiberger

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-210
F: +43-(0)1 710 52 00-71
E: ursula.reiberger@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85
M: +43 (0) 664 403 60 66
E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>